



DHL dekarbonisiert alle ‚less-than-container‘ load Seefrachtssendungen

- **DHL Global Forwarding ist der erste Logistikdienstleister, der echte klimaneutrale Seefrachtssendungen ohne Zusatzkosten anbietet**
- **Dank des Einsatzes von fortschrittlichen Biokraftstoffen reduziert sich auch der CO₂-Fußabdruck für die Kunden von DHL Global Forwarding**
- **Tim Scharwath, CEO DHL Global Forwarding, Freight: „Nachhaltige Kraftstoffe sind ein entscheidender Hebel, um den Kraftstoffmix in der Seefracht zu verändern und letztendlich den Ausstoß von CO₂-Emissionen zu reduzieren.“**

Bonn, 28. September 2020: DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von Deutsche Post DHL Group, wird ab dem 1. Januar 2021 die CO₂-Emissionen für alle seine less-than-container load (LCL) Seefrachttransporte neutralisieren. Als einer der führenden Seefrachttransporteure und im Einklang mit der konzernweiten „Mission 2050“ einer Null-Emissionen-Logistik von Deutsche Post DHL Group, will DHL mit gutem Beispiel die Transformation hin zu einer sauberen und nachhaltigen Seefracht anführen. Der CO₂-Ausgleich für alle LCL-Sendungen wird durch den Einsatz von maritimen Biokraftstoffen in Kooperation mit bestehenden und neuen Partnern erzielt.

„Um den Klimawandel erfolgreich zu bekämpfen, braucht es im Transportsektor eine echte Dekarbonisierung. Für uns bei DHL Global Forwarding sind nachhaltige Kraftstoffe ein entscheidender Hebel, um den Kraftstoffmix in der Seefracht zu verändern und letztendlich die CO₂-Emissionen zu reduzieren. Aus diesem Grund haben wir uns entschieden, die CO₂-Emissionen für alle unsere LCL-Sendungen zu neutralisieren. Auch wenn wir uns aufgrund der Pandemie in unstillen Zeiten befinden, müssen wir sicherstellen, dass wir Klimaschutz und Nachhaltigkeit nicht aus dem Blick verlieren“, so Tim Scharwath, CEO DHL Global Forwarding, Freight.

Der neue grüne Service von DHL Global Forwarding ist nicht nur ein weiterer wichtiger Meilenstein auf dem Weg des Konzerns Deutsche Post DHL Group zu einer emissionsfreien Logistik, sondern hilft auch den jeweiligen Kunden, ihren eigenen CO₂-Fußabdruck zu reduzieren. Ohne zusätzliche Kosten für die Kunden, wird das fossile Schweröl, das normalerweise verbraucht wird, an Bord bestimmter Containerschiffe durch nachhaltigen Biokraftstoff ersetzt. Hierdurch wird eine echte Kohlendioxid-Neutralisation erreicht. Die ökologischen Vorteile werden quantifiziert und die CO₂-Einsparungen den Kunden eindeutig zugeordnet. Darüber hinaus betreibt DHL Global Forwarding ein GoGreen Evaluationsprogramm für Frachtführer, das es dem Transportdienstleister erlaubt, Transporteure nach definierten Umwelt- und Nachhaltigkeitskriterien zu selektieren.

Seite 1 von 3



Deutsche Post DHL Group hat alternative, Bio-Kraftstoffe als wichtigen Hebel identifiziert, um die Auswirkungen der Seefracht auf die Umwelt zu reduzieren. Entscheidend hierfür ist, dass sie nachhaltig produziert werden und beispielsweise nicht mit der Lebensmittelproduktion um Anbauflächen konkurrieren. Die abfallbasierten Biokraftstoffe müssen strenge Nachhaltigkeitsstandards erfüllen, um als die saubersten Biokraftstoffe zu gelten, die derzeit auf dem Markt erhältlich sind.

Das globale GoGreen-Programm von Deutsche Post DHL Group beruht auf den Prinzipien „Burn less“ (weniger Energie verbrauchen) und „Burn clean“ (saubere Energien einsetzen) und zielt auch darauf ab, die CO₂-Effizienz des Transportnetzes, der Flotte und der Immobilien zu verbessern. Dazu gehören die Verringerung des Energieverbrauchs, erhöhter Einsatz von erneuerbaren Energiequellen und Kraftstoffen, Optimierung der Transportnetze sowie der Abhol- und Zustellrouten. Außerdem werden Subunternehmer dazu ermutigt, emissionsarme Fahrzeuge zu kaufen, und Mitarbeiter, bei Schulungen wie bei anderen Aktivitäten den Umweltschutzgedanken zu beachten.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220



Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2019 einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.