

DHL und Air France KLM Martinair Cargo machen Arzneimitteltransporte transparenter

- **Lösung umfasst Implementierung einer API-Schnittstelle zur Überwachung von temperaturempfindlichen Sendungen**
- **Kunden haben volle Transparenz bei Sendungen, die in temperaturgeführten Containern transportiert werden**

Bonn, 25. Juni 2020: DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von Deutsche Post DHL Group, und Air France KLM Martinair (AFKLMP) Cargo verbessern die Transparenz in der pharmazeutischen Logistikkette. Gemeinsam haben die beiden führenden Anbieter in der Luftfrachtindustrie für Arzneimittel eine direkte Host-to-Host-Verbindung geschaffen, um sowohl die Verfügbarkeit als auch die Zuverlässigkeit von Daten für ihre Kunden zu erhöhen. Informationen über Lieferungen sind leicht zugänglich und können über DHLs LifeTrack-Portal nachverfolgt werden.

Nina Heinz, Global Head of Network & Quality bei DHL Global Forwarding, erklärt:

„Datentransparenz ist ein entscheidender Faktor, wenn es darum geht, die Produktintegrität und letztendlich Sicherheit für Patienten zu gewährleisten. Ein partnerschaftlicher Ansatz bei der Automatisierung der gemeinsamen Nutzung von Sendungsdaten für Transportmerkmale wie beispielsweise die Containertemperatur, ist ein entscheidender Schritt, um unseren Kunden die Sicherheit zu geben, dass ihre Sendungen verlässlich rund um die Welt transportiert werden.“

AFKLMPs Global Head of Pharmaceutical Logistics, Enrica Calonghi fügt hinzu: „Das ist ein wichtiger Meilenstein und ein weiteres Beispiel für unsere großen innovativen Ambitionen. Wir bei Pharmaceutical Logistics wollen Transparenz in jeder Phase der Kühlkette schaffen. Es handelt sich um die nächste Stufe in der Digitalisierung unserer Branche.“

Durch die gemeinsamen Anstrengungen verbessern DHL Global Forwarding und AFKLMP die Integration ihrer Systeme und machen gemeinsame Temperaturmessungen für aktive Pharmalösungen möglich. In der pharmazeutischen Industrie ist die volle Transparenz der Logistikkette entscheidend, um die Integrität der Produkte sicher zu stellen.

Die gemeinsame Lösung ermöglicht eine Host-to-Host-Verbindung über eine Programmschnittstelle (Application Programming Interface - API). Sie sieht eine systembasierte,

integrierte gemeinsame Nutzung von Daten wie Sendungsverlauf (einschl. wichtiger Meilensteine und Temperaturprüfungen für aktive Container) vor. Das ermöglicht sowohl höhere Standards bei der Zuverlässigkeit als auch Aktualisierungen der Produkttemperatur in Echtzeit in der Kühlkette, während das Produkt in speziellen klimatisierten Containern transportiert wird.

Zurzeit wird dieser Service an AFKLMPs größten Life-Sciences-Hubs in Amsterdam Schiphol und Paris CDG angeboten. Auf der Grundlage dieser ersten Machbarkeitsstudie haben die beiden Unternehmen vereinbart, dass die Temperaturmessungen bei aktiven Containern auf alle wichtigen Pharma-Netzwerkpunkte ausgeweitet werden.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen

für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2019 einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.