



DHL Global Forwarding verbindet drei Kontinente mit neuem Luftfrachter

- **Luftfrachtcharter zwischen China - Niederlande - USA - Südkorea zugeschnitten auf die Anforderungen des Life Sciences- und Healthcare-Sektors**
- **Versender setzen auf DHL Global Forwardings Kühlkettenkapazitäten für den Transport von Testkits und pharmazeutischen Produkten während Covid-19 Pandemie**

Bonn, den 14. September 2020: DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von Deutsche Post DHL Group, hat einen neuen Frachtflieger in Betrieb genommen, der den asiatisch-pazifischen Raum mit Europa und den USA verbindet. Mit den zusätzlichen Luftfrachtkapazitäten begegnet DHL der hohen Nachfrage von Kunden aus den Bereichen Technologie, Fertigung sowie Life Sciences und Healthcare (LSH). Der zweimal wöchentlich operierende Luftfrachter fliegt von Chongqing (China) nach Amsterdam (Niederlande), Chicago (USA) und Incheon (Südkorea), bevor er nach China zurückkehrt. Die Verbindung wird von StarBroker, dem hauseigenen Charter-Team von DHL Global Forwarding, betreut.

„Obwohl mittlerweile einige Passagierfluggesellschaften wieder den Betrieb aufgenommen haben, bleibt die Situation auf dem Luftfrachtmarkt volatil – vor allem, da es immer noch an Belly-Kapazität fehlt. Für uns als führenden Anbieter im Luftfrachtmarkt hat es oberste Priorität unseren Kunden ausreichend und verlässlich Luftfrachtkapazitäten zur Verfügung zu stellen. Nicht nur für eine globalwirtschaftliche Erholung, sondern auch in Vorbereitung auf die Verfügbarkeit von Impfstoffen und anderer wichtiger medizinischer Hilfsgüter während der Pandemie, sind resiliente, agile und zuverlässige Lieferketten von höchster Bedeutung“, so Thomas Mack, Global Head of Air Freight DHL Global Forwarding.

In Südkorea sind die Exporte von Healthcare-Produkten im ersten Halbjahr 2020 um 26,7 % im Vergleich zum Vorjahr gestiegen. Insbesondere die Ausfuhr von pharmazeutischen Produkten erhöhte sich um 52,5 %. China exportierte in den ersten fünf Monaten des Jahres über 28,5 % mehr an Medizinprodukten und medizinischen Geräten als im Vergleich zum Vorjahr. Zusammen gehörten China, die Niederlande und die Vereinigten Staaten in 2019 zu den Top Ten der Importeure und Exporteure von medizinischen Gütern.

„In den letzten Jahren hat DHL seine LSH-Expertise weiter ausgebaut: von weltweit zertifizierten Niederlassungen und Mitarbeitern hin zu Technologien, die Sendungen in Echtzeit verfolgen und die Integrität der Produkte während des gesamten Transports sicherstellen. Eine verlässliche Verfügbarkeit



der dringend benötigten Luftfrachtkapazitäten ist sozusagen das letzte fehlende Glied in den Lieferketten, mit dem sichergestellt wird, dass temperaturempfindliche Produkte wie etwa lebensrettende Impfstoffe auch dort ankommen, wo sie dringend benötigt werden, ergänzt Mack.

In einer kürzlich veröffentlichten Studie hat DHL zusammen mit McKinsey & Company als Analysepartner die logistischen Herausforderungen für Impfstoffe und andere medizinische Güter während der Covid-19 Pandemie untersucht. Um eine weltweite Versorgung mit Covid-19-Impfstoffen sicherzustellen, werden in den unterschiedlichen Lieferketten rund 200.000 Paletten-Transporte, 15 Millionen Lieferungen in Kühlboxen sowie 15.000 Flüge erforderlich sein. Die komplette Studie kann unter <https://www.dhl.com/pandemic-resilience> heruntergeladen werden.

DHL Global Forwarding verfügt über ein globales Netzwerk an Standorten, das höchsten Standards gemäß der IATA Temperature Control Regulations (TCR) und der GDP (Good Distribution Practices)-Richtlinien der Europäischen Union sowie weiterer Vorgaben der Weltgesundheitsorganisation und sonstiger Aufsichtsbehörden entspricht. Als führender internationaler Anbieter von Luft-, See- und Landtransport-Services bietet DHL Global Forwarding unterschiedliche temperaturgeführte Frachtlösungen wie DHL Air Thermonet und DHL LifeConEx an. Diese Lösungen bieten sowohl die Möglichkeit eines Monitorings in Echtzeit als auch eine aktive Überwachung von sensiblen Transportgütern, wie zum Beispiel Medikamenten, Medizinprodukten, Impfstoffen, medizinischen und diagnostischen Geräten.

Im April 2020 hat DHL Global Forwarding mithilfe seines Life Sciences- und Healthcare-Netzwerks, seiner temperaturgeführten Lösungen und seiner Expertise in der Zollabfertigung über 1,3 Millionen Covid-19-Testkits aus Südkorea nach Brasilien, Ecuador, Indien, Litauen, Polen, Russland und Saudi-Arabien geflogen. Zudem richtete der Transportdienstleister einen speziellen wöchentlichen Luftfrachtservice mit einer Kapazität von 100 Tonnen für den Transport von medizinischen Gütern sowie Schutzkleidung zwischen dem Nahen Osten und Afrika ein.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group



Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dphl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dphl.epost.de

Im Internet: dphl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2019 einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.