



## **Paketrekord von 2019 schon jetzt erreicht: Was DHL-Kunden beim Weihnachtsversand beachten sollten**

- **Deutschlandweit rund 1,6 Milliarden Sendungen bereits im laufenden Jahr**
- **Neue tägliche Höchstmengen in Vorweihnachtszeit erwartet**
- **Geschenke so früh wie möglich verschicken**
- **Retouren und Pakete unkompliziert über Packstation versenden**

**Bonn, 27. November 2020:** Die Deutsche Post DHL hat im laufenden Jahr schon rund 1,6 Milliarden Pakete in ganz Deutschland transportiert. Das sind fünf Wochen vor Jahresende bereits mehr Sendungen als im gesamten Jahr 2019. Damals hatte das Unternehmen mit über 1,58 Milliarden Paketen einen neuen Jahresrekord aufgestellt. Für das Gesamtjahr 2020 erwartet Deutsche Post DHL ein Plus von knapp 15 Prozent gegenüber dem Vorjahr: Das entspräche insgesamt rund 1,8 Milliarden Paketen.

Verstärkt durch die Corona-Krise, wird das Paketaufkommen auch in der diesjährigen Vorweihnachtszeit sehr viel höher als in den vergangenen Jahren liegen. Von Ende November bis Weihnachten geht Deutsche Post DHL von neuen Rekordmengen aus und erwartet über 11 Millionen Sendungen an Spitzentagen gegenüber durchschnittlich 5,2 Millionen Paketen an gewöhnlichen Tagen. Daher hat sich das Unternehmen noch umfassender als je zuvor auf das Weihnachtsgeschäft vorbereitet. Gleichzeitig werden auch Kunden gebeten, einige Hinweise zu beachten, damit die Weihnachtsgeschenke pünktlich bis Heiligabend bei Familie und Freunden ankommen.

### **Was Kunden bei Weihnachtsbriefen und -paketen beachten sollten:**

#### **1) Pakete frühzeitig versenden, spätestens bis**

- 19.12. um 12 Uhr innerhalb Deutschlands
- 14.12. in europäische Nachbarländer, 10.12. in sonstige europäische Länder
- 30.11. in außereuropäische Länder

#### **2) Briefe und Postkarten verschicken bis spätestens**

- 22.12. innerhalb Deutschlands
- 16.12. in europäische Länder
- 7.12. außerhalb Europas



- 3) Versandlabels als **Mobile Paketmarke** in der DHL Paket-App bzw. Onlinefrankierung kaufen ([www.dhl.de/mobile-paketmarke](http://www.dhl.de/mobile-paketmarke)) oder im **Shop der Deutschen Post** (<https://shop.deutschepost.de/>). Die Mobile Paketmarke kann zuhause, an der Packstation sowie in Filialen und Paketshops ausgedruckt werden.
- 4) Für Paketempfang und -versand neben den **rund 24.000 DHL Paketshops und Filialen** auch den kostenlosen und kontaktlosen Service an den **mehr als 6.000 DHL Packstationen** nutzen: [www.dhl.de/packstation](http://www.dhl.de/packstation). Pakete können auf Kundenwunsch übrigens ab sofort auch immer automatisch an eine Packstation umgeleitet werden.
- 5) **Retouren** und **andere frankierte Pakete** an der Packstation auch ohne vorherige Registrierung unkompliziert und ohne Warten verschicken: Label an der Packstation scannen, Sendung einlegen, Quittung bequem per E-Mail erhalten – fertig!
- 6) Die bevorzugte Filiale hat längere Wartezeiten? Mit dem **Standortfinder** schnell und einfach alle Standorte von Postfilialen, Paketshops, Packstationen und Briefkästen in der Nähe finden: [www.deutschepost.de/standortfinder](http://www.deutschepost.de/standortfinder). Der Standortfinder gibt auch Informationen zu Öffnungszeiten sowie zum Auslastungsgrad der Packstationen.
- 7) Pakete in Packstationen und Filialen **schnell abholen**, damit auch das nächste Paket dort wieder Platz findet. Hilfreich hierfür: Ab sofort informiert DHL registrierte Kunden per E-Mail oder Push-Nachricht in der App, wenn ein Paket abholbereit in einer Filiale oder einem DHL-Paketshop liegt: [www.dhl.de/zustellinfo](http://www.dhl.de/zustellinfo)
- 8) Einen **Ablageort** oder den vereinbarten **Nachbarn** für den Paketempfang benennen oder das Paket direkt an eine **Packstation** schicken lassen: [www.dhl.de/wunschzustellung](http://www.dhl.de/wunschzustellung)
- 9) Die **richtige Verpackung** wählen. Verpackungstipps sowie weitere Hinweise zum Versand und Empfang von Weihnachtsgeschenken gibt es unter: [www.dhl.de/weihnachten](http://www.dhl.de/weihnachten)
- 10) Bargeld und Wertsachen als **EINSCHREIBEN Wert** versenden und nicht in einfachen Standardbriefen: [www.deutschepost.de/einschreiben-wert](http://www.deutschepost.de/einschreiben-wert)

Deutsche Post DHL hat sich schon früh auf die steigenden Paketmengen vorbereitet und bereits während des ersten Corona-Lockdowns im April rund 4.000 neue Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Paketgeschäft eingestellt. Bis Jahresende werden etwa 10.000 zusätzliche Aushilfskräfte in der Zustellung und Sortierung unterstützen. Auch mehr als 13.000 Extra-Fahrzeuge sind dann im Einsatz. Neu ist, dass in diesem Jahr auch Briefträger verstärkt kleinere Pakete zustellen, um die Mengen zu bewältigen. Zudem arbeitet Deutsche Post DHL mit mehreren Wellen über den Tag, sodass die über 110.000 Zustellerinnen und Zusteller in den kommenden Wochen mancherorts häufiger auch noch abends klingeln werden. Eine von vielen weiteren Maßnahmen ist, dass das Unternehmen in diesem Jahr erstmalig DHL-Paketbusse als Annahme- und Abgabestelle für Pakete in Berlin einsetzt.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sarah Preuß

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**Deutsche Post DHL Group** ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich Deutsche Post DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.



Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2019 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro.

**The logistics company for the world.**