



Takeoff in Richtung Strategie 2025: DHL Express erneuert seine Flotte um sechs neue Boeing 777 Frachtflugzeuge in diesem Jahr

- **Die erste der sechs neuen B777F an DHL Express übergeben; Maschine landete vergangenen Donnerstagabend auf ihrem neuen Heimatflughafen in Cincinnati**
- **DHL modernisiert seine Langstreckenflotte und stärkt sein Interkontinentalnetz**
- **Hochmoderne Frachtmaschinen helfen dem Unternehmen CO₂-Emissionen zu reduzieren**

Bonn/Cincinnati, 24. Februar 2020: DHL Express, der weltweit führende Anbieter für internationale Expressdienstleistungen, nimmt in diesem Jahr sechs neue Frachtflugzeuge vom Typ Boeing 777F-200 in Betrieb. Die erste der sechs Maschinen, die 2020 ausgeliefert werden sollen, landete vergangenen Donnerstag auf ihrem neuen Heimatflughafen in Cincinnati/Northern Kentucky International Airport (CVG). 2018 bestellte DHL 14 neue Boeing-777-Frachtflugzeuge: Vier der Maschinen wurden in 2019 ausgeliefert, sechs weitere folgen in diesem Jahr und die übrigen vier sollen 2021 in Dienst gestellt werden. Der Kauf der 14 Boeing-Maschinen erfolgte im Rahmen der umfassenden Modernisierung der Interkontinentalflotte von DHL um ältere Maschinen zu ersetzen. Die Boeing 777F ist mit hochmoderner, treibstoffeffizienter Technik ausgestattet und verfügt im Vergleich zu anderen Großraumfrachtflugzeugen über die höchste Reichweite bei voller Nutzlast. So kann DHL dem wachsenden Bedarf an globalen Expresssendungen begegnen und CO₂ Ausstoß reduzieren.

„Wir freuen uns sehr darüber, in diesem Jahr weitere Boeing 777-Frachter in die DHL Express Familie aufzunehmen“, so John Pearson, CEO von DHL Express. „Dank der Modernisierung unserer Interkontinentalflotte können wir noch besser auf den steigenden Bedarf an globalen Expresskapazitäten reagieren, unsere Umweltbilanz verbessern und für unsere Kunden die beste Servicequalität erbringen. DHL hat sich immer wieder durch innovative Lösungen und Technologien ausgezeichnet. Wir freuen uns, unseren Partnern und Kunden weiterhin zu zeigen, wie diese Fortschritte die gesamte Express-Logistikindustrie voranbringen. Gleichzeitig kommen wir so den Zielen unserer Strategie 2025 näher.“

In den Mittelpunkt seiner Strategie 2025 stellt DHL Express unter anderem den E-Commerce Markt für nachhaltiges Wachstums und „Effizienz“ zur Steigerung der Profitabilität. Mit einer Nutzlast von 102 Tonnen und einer Reichweite von 9.200 Kilometern bietet die B777F die höchste Kapazität und Reichweite unter allen Twinjet-Flugzeugen. Außerdem ist sie treibstoffeffizienter und zuverlässiger als ältere Modelle. Im Vergleich zu ähnlichen Modellen verbraucht die B777F deutlich weniger Treibstoff und reduziert die CO₂-Emissionen um circa 18 Prozent. DHL Express



betreibt eine Flotte von mehr als 260 Flugzeugen und wickelt gemeinsam mit 17 Partnerairlines jeden Tag über 3.000 Flüge in 220 Länder und Territorien ab.

„Wir rechnen mit einem weiteren Wachstum im globalen, grenzüberschreitenden E-Commerce Handel und infolgedessen mit einer steigenden Nachfrage nach unseren Express Logistikservices und unserer Expertise für interkontinentale Lieferungen“, sagt Travis Cobb, EVP Global Network Operations and Aviation bei DHL Express. „Dank der neuen Boeing 777 Frachtflugzeuge können wir unsere Interkontinentalverbindungen verbessern und gleichzeitig den CO₂-Ausstoß und den Treibstoffverbrauch reduzieren. So können wir weiterhin die hervorragende Qualität liefern, die unsere Kunden von uns erwarten, und zudem unsere globalen Services ausbauen.“

-- Ende --

Media Contact:

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Tim Rehkopf

Phone: +49 228 182-9944

E-mail: pressestelle@dpdhl.com

On the Internet: www.dpdhl.de/press

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.