

Hauptversammlung beschließt stabile Dividende von 1,15 Euro

Bonn, 27. August 2020: Auf der heutigen, erstmals rein virtuell abgehaltenen Hauptversammlung der Deutschen Post AG ohne physische Präsenz der Aktionär*innen haben die Anteilseigner mit großen Mehrheiten den Beschlussvorschlägen von Vorstand und Aufsichtsrat zugestimmt. Unter anderem beschlossen die Aktionär*innen mit 99,92 Prozent der Stimmen die Ausschüttung einer im Vergleich zum Vorjahr unveränderten Dividende von 1,15 Euro pro Aktie. Auch die Entlastung von Vorstand und Aufsichtsrat, Bestellung des Abschlussprüfers, Kapitalbeschlüsse und Satzungsänderungen wurden mit großer Mehrheit beschlossen.

Im Rahmen der Aufsichtsratswahlen wurden Lawrence A. Rosen, von 2009 bis 2016 Finanzvorstand der Deutschen Post AG (96,63 Prozent der Stimmen), und Dr. Jörg Kukies, Staatssekretär im Bundesfinanzministerium (95,13 Prozent der Stimmen), in den Aufsichtsrat der Deutschen Post AG gewählt.

Die Hauptversammlung wurde für die Anteilseigner vollständig live im Internet übertragen. Alle Aktionär*innen konnten über das Internet nach fristgerechter Anmeldung Fragen zur Tagesordnung einreichen, die in der Versammlung beantwortet wurden. Ihr Stimmrecht konnten die teilnahmeberechtigten Anteilseigner per Briefwahl oder per Vollmacht und Weisungen an die Stimmrechtsvertreter der Gesellschaft ausüben. Im Rahmen der Abstimmung über die Verwendung des Bilanzgewinns waren gültige Stimmen von 856.021.311 Aktien vertreten. Das entspricht 69,23 Prozent des stimmberechtigten Grundkapitals (Abstimmungspräsenz im Vorjahr: 66,05 Prozent).

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Christina Neuffer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

Seite 1 von 2

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich Deutsche Post DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2019 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro.

THE logistics company for the world.