



ASOS und DHL bauen langjährige Partnerschaft in Europa aus

- **ASOS stellt seinen Standard-Lieferservice nach Italien auf die Plattform DHL Parcel Connect mit DHL Express als Zustellpartner um**
- **DHL und ASOS haben ihre Zusammenarbeit bei der Standardzustellung über DHL Parcel Connect kontinuierlich erweitert– auf nunmehr 14 Länder**
- **Infolge der Plattformnutzung kann ASOS zudem die Direktadressierung an über 70.000 Servicepoints anbieten**

Bonn, 17. Dezember 2020: Das weltweit führende Logistikunternehmen Deutsche Post DHL Group hat seinen Service für ASOS, den größten britischen Online-Händler für Mode und Beauty-Produkte, erweitert. Seit 2014 unterstützt DHL die britische Marke bei der Erschließung neuer Märkte auf der ganzen Welt. Die Zusammenarbeit begann mit der weltweiten Zustellung von Express-Sendungen, später wurde das Portfolio auf Services im internationalen Standardversand ausgeweitet. Die Zustellung von Sendungen beschränkte sich zunächst auf Deutschland. Inzwischen liefert das Unternehmen für ASOS Pakete in 14 europäischen Märkten aus.

DHL eCommerce Solutions nutzt dafür die Plattform DHL Parcel Connect. Sie bietet flexible Lösungen und die nahtlose Integration in ein modernes, hochwertiges Paketnetzwerk in ganz Europa. DHL Parcel Connect umfasst 28 Partner – staatliche Postunternehmen genauso wie Kurierdienste und DHL-Zustellorganisationen. Die Plattform bietet ein einheitliches Label und die Pakete haben den gleichen Wiedererkennungswert wie die inländischen Paketprodukte. Zudem beinhaltet Parcel Connect die Empfängerleistungen für die jeweiligen Märkte. Daneben ermöglicht die Plattform einen einfachen Zugang zum größten europäischen Servicepoint-Netzwerk mit über 70.000 Shops und Paketstationen. In Italien wird der Standardservice Parcel Connect von DHL Express erbracht.

„Italien ist für uns ein enorm wichtiger Markt. Die Umstellung auf Parcel Connect stellt einen Meilenstein in unserer langjährigen Partnerschaft mit DHL dar. Auf diese Weise können wir unseren Service weiter ausbauen und unsere Kunden schnell und kostengünstig erreichen“, so Riccardo Mannhoefer, Head of Delivery Solutions bei ASOS. „Als langjähriger Partner wissen wir, dass wir uns voll und ganz auf die Services und das Know-how von DHL eCommerce Solutions verlassen können. Parcel Connect ermöglicht es uns, unser gewohntes Qualitätsniveau im Versand zu halten und gleichzeitig einen integrierten Kundenservice in sämtlichen Schlüsselmärkten zu bieten. Wir arbeiten gemeinsam an Lösungen zur kontinuierlichen Verbesserung des gesamten Logistikprozesses, um so unseren Kunden das bestmögliche Einkaufserlebnis zu bieten. Wir freuen uns auch, unser Angebot für die Direktadressierung an Filialen und Paketstationen für unsere Kunden in ganz Europa schrittweise zu erweitern.“



„Mit unserer Versand-Plattform DHL Parcel Connect bieten wir ASOS ein Full-Service-Angebot innerhalb Europas, inklusive Retouren. Wir sind in der Lage, grenzüberschreitende Lieferungen für unsere Kunden zu vereinfachen, da wir auf ein flächendeckendes Netzwerk mit einheitlichen Prozess- und Datenstandards zurückgreifen können“, sagt Oliver Sukowski, CEO Cross-Border Solutions bei DHL eCommerce Solutions. „Im Schnitt stellen wir pro Woche über 100 Lkw-Ladungen allein für ASOS zu. Dabei haben wir direkten Zugriff auf unsere eigenen Netzwerke sowie die Netzwerke unserer Partner in ganz Europa.“

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2019 einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt



leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.