

DHL als „Leader“ im 2020 Gartner Magic Quadrant für 3PL-Anbieter weltweit positioniert

- **„Der Dialog mit und die Nähe zu unseren Kunden helfen uns dabei, schnell auf die sich ändernden Marktbedingungen zu reagieren. Dies gilt besonders in den Zeiten der Corona-Krise“, sagt Oscar de Bok, CEO von DHL Supply Chain.**

Bonn, 29. Juni 2020: DHL, Teil des weltführenden Logistikunternehmens Deutsche Post DHL Group, wurde von Gartner, Inc., dem international führenden Marktforschungs- und Beratungsunternehmen, in dem im Juni 2020 erschienenen „Magic Quadrant for Third-Party Logistics, Worldwide“ als Leader positioniert. Beide Unternehmensbereiche, DHL Supply Chain und DHL Global Forwarding, wurden in der Marktanalyse berücksichtigt.

„Wir sind davon überzeugt, dass unsere Kunden im Zentrum unseres Unternehmens stehen sollten“, sagt Oscar de Bok, CEO von DHL Supply Chain und Mitglied des Vorstands von Deutsche Post DHL Group. „Wir entwickeln die effektivsten Lösungen, wenn wir über unseren Status als reiner Logistikanbieter hinausgehen und uns als Partner unserer Kunden dafür einsetzen, ihre Herausforderungen wirklich zu verstehen. Dafür sind ein kontinuierlicher Dialog und die Nähe zu unseren Kunden sehr wichtig, insbesondere in Zeiten des Corona-Virus, die zusätzliche Anforderungen mit sich bringen. Dabei sind Zuverlässigkeit und Flexibilität entscheidend. Nur so können wir rasch auf sich ändernde Marktbedingungen reagieren, Volumenschwankungen ausgleichen und gegeben falls schnell komplett neue Lieferketten aufbauen.“

Tim Scharwath, CEO von DHL Global Forwarding und Mitglied des Konzernvorstands von Deutsche Post DHL Group, fügt hinzu: „Die von DHL Global Forwarding weltweit angebotenen Speditionsleistungen sind genauso wichtig wie das richtige Supply-Chain-Management, das Lagermanagement, die Transportleistungen und strategische Beratung, für die DHL Supply Chain verantwortlich ist. Es freut mich sehr, dass DHL in der Analyse so gut abschneidet.“

De Bok ergänzt: „Bei unseren verschiedenen E-Commerce-Angeboten sind wir voll engagiert und arbeiten Seite an Seite mit unseren Geschäftspartnern. Als Markenverbund haben wir Jahr für Jahr Bestnoten erzielt. Und nun hat Gartner, Inc. DHL erneut zu einem Leader im „Magic Quadrant for Third-Party Logistics, Worldwide“ ernannt.“

DHL ist eines von 16 internationalen Unternehmen, die in diesem Bericht gewürdigt werden und von Gartner in den Kategorien „Completeness of vision“ und „Ability to execute“ bewertet wurden. Im Jahr 2020 erhält DHL die Bestnote im Bereich „Ability to execute“.

Gartner “Magic Quadrant for Third-Party Logistics, Worldwide,” David Gonzalez, et al, 10. Juni 2020.

Pressemitteilung



Gartner spricht keine Empfehlungen für einen Lieferanten, ein Produkt oder einen Service aus, die in unseren Marktforschungsberichten dargestellt werden, und rät Technologienutzern nicht, nur die Lieferanten mit den besten Bewertungen oder anderen Auszeichnungen auszuwählen. In den Gartner-Berichten sind Meinungen der Gartner Research & Advisory Organisation genannt, die nicht als Tatsachenfeststellungen interpretiert werden sollten. Gartner schießt jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung in Bezug auf diesen Marktforschungsbericht aus, insbesondere in Bezug auf marktgängige Qualität oder Eignung für einen bestimmten Zweck.

Pressekontakt:

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/press

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

Deutsche Post DHL Group is the world's leading logistics company. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister. DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain- Management und E-Commerce-Lösungen. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2018 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.