



DHL Supply Chain unterzeichnet Vertrag mit Luxusyachthersteller Sunseeker International Ltd. auf der Bootsmesse in Düsseldorf

- Ein Programm soll die Produktion von Sunseeker auf dem Wege zu operativen Spitzenleistungen zukunftssicher machen.
- Rund 80 Mitarbeiter werden von Sunseeker zu DHL Supply Chain, dem weltweit führenden Kontraktlogistiker, wechseln.

Düsseldorf, 22. Januar 2020: Im Rahmen der Düsseldorfer Bootsmesse hat DHL Supply Chain einen neuen Fünf-Jahres-Vertrag mit dem Luxusyachthersteller Sunseeker International Ltd. unterzeichnet. Künftig unterstützt DHL das Unternehmen aus dem südeinglischen Poole bei seinen Logistikprozessen.

In Zuge dieser Partnerschaft übernimmt DHL dann alle Fracht- und Wareneingänge, sowie die Lagerhaltung, das Zusammenstellen von Komponenten, die Materialbewegungen innerhalb der Werft und die Zuführung von Produktionsteilen in der laufenden Fertigung. Darüber hinaus wird DHL auch ein Transformationsprogramm und eine Programm zur beschleunigten Digitalisierung auflegen, um so die Wachstumspläne des Unternehmens zu unterstützen.

Im Zuge dessen werden rund 80 Sunseeker-Kollegen gemäß eines Betriebsübergangs zu DHL wechseln. Der Kontraktlogistiker unterstützt den Luxusyachthersteller bei der Anpassung der Betriebsabläufe, und hilft so auch weiterhin eine exzellent Fertigung für die nächste Generation von Sunseeker-Motoryachten sicherzustellen.

Michael Straughan, Chief Operating Officer von Sunseeker International Ltd: „Wir freuen uns, DHL als unseren Logistikpartner gewonnen zu haben. Da wir unseren Logistikbetrieb auf ein noch höheres Leistungsniveau bringen wollen, ist DHL unsere erste Wahl, um uns dabei zu unterstützen. Für Sunseeker ist es eine großartige Nachricht, das weltweit führende Logistikunternehmen als Teil unseres Betriebs hier in Dorset zu haben.“

Mike Bristow, Managing Director Fertigungslogistik, DHL Supply Chain UK & Irland, fügt hinzu: „Wir freuen uns, Sunseeker auf der nächsten Etappe seiner aufregenden Reise zu unterstützen. Unsere neuen Kolleginnen und Kollegen heißen wir in der DHL-Familie herzlich willkommen und freuen uns auch in den kommenden Jahren hervorragende Kundenerlebnisse zu liefern.“



– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Als „family of divisions“ bieten die DHL-Divisionen ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Automotive“, „Energy“ und „Retail“ und einer ausgewiesenen Verpflichtung zu unternehmerischer und gesellschaftlicher Verantwortung ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2018 einen Umsatz von mehr als 61 Milliarden Euro.