



## **DHL verbessert Leistungsangebot für Geschäftskunden beim kleinformatischen Warenversand**

- **Einfache Nutzung der Warenpost durch Integration ins DHL-Geschäftskundenportal**
- **Hohe Zuverlässigkeit durch Sendungsankündigung und dokumentierte Auslieferung der Warenpost beim Empfänger**
- **Warenpost künftig kombinierbar mit Empfängerservices Wunschort und Wunschnachbar**
- **Kurze Laufzeiten durch Beförderung der Warenpost im Briefnetz**

**Bonn, 6. Juli 2020:** DHL erweitert ab sofort das Leistungsangebot für Geschäftskunden beim kleinformatischen Warenversand. Die verbesserte „Warenpost“ bietet eine höhere Transparenz und Zuverlässigkeit durch eine Versandankündigung und die dokumentierte Zustellung. Die Integration der Warenpost ins DHL-Geschäftskundenportal macht es für registrierte Geschäftskunden künftig deutlich einfacher, den Versand ihrer Produkte als warentragende Briefsendung zu beauftragen, diese Sendungen zu verfolgen sowie Rechnungen und Reports einzusehen. Die Warenpost wird im Briefnetz der Deutschen Post befördert. Dies bedeutet in der Regel die Auslieferung der Sendung am Tag nach der Einlieferung durch den Geschäftskunden. Damit die Sendung besser beim Endkunden ankommt, kann die Warenpost zudem nun auch mit den Empfängerservices von DHL, wie „Wunschort“ und „Wunschnachbar“, kombiniert werden.

Der individuell berechnete Preis für die Warenpost hängt von der jährlichen Sendungsmenge des Geschäftskunden ab und startet bei der Mindestmenge von 200 Sendungen pro Jahr. „Die Warenpost ist in der Regel günstiger als eine vergleichbare Paketsendung“, unterstreicht Benjamin Rasch, der das Produktmanagement bei DHL Paket verantwortet. „Die Beförderung im Briefnetz ermöglicht zudem eine hohe Laufzeitqualität. So bieten wir dem Versender ein einzigartiges Preis-Leistungs-Verhältnis.“

Geschäftskunden können die Warenpost auch klimaneutral mit 0,01 Euro „GoGreen-Aufschlag“ pro Sendung versenden. Außerdem können Kunden bei Unzustellbarkeit der Sendung, wenn z.B. der Empfänger nicht unter der angegebenen Adresse ermittelbar ist, den Service Filial-Routing nutzen, um unnötige Rücksendungen zu vermeiden.



Keine Veränderung gegenüber dem bereits bestehenden Warenpost-Angebot gibt es beim Gewicht (bis 1.000 Gramm) und den Höchstmaßen (L x B x H 35,3 x 25,0 x 5,0 cm).

„Der Versand von kleinformatischen und leichtgewichtigen Sendungen wächst seit einigen Jahren schneller als der von größeren Paketen“, sagt Rasch. „Dies hat uns veranlasst, die Warenpost noch stärker an den Bedürfnissen im E-Commerce auszurichten. Für unsere Kunden bedeutet dies, dass sie in diesem wichtigen Wachstumssegment wettbewerbsfähig sind und bleiben.“

Weitere Informationen zur Warenpost: [www.dhl.de/warenpost](http://www.dhl.de/warenpost)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**Deutsche Post DHL Group** ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich Deutsche Post DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.



Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2019 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro.

**The logistics company for the world.**