

Top Employer 2021: DHL Supply Chain wurde in 10 Ländern in Europa und auf dem amerikanischen Kontinent ausgezeichnet.

- **Investitionen in die Digitalisierung von Ausbildung und Rekrutierung haben sich inmitten der Pandemie als richtige Strategie herausgestellt**
- **DHL Supply Chain setzt 2021 weiter auf standardisierte Lösungen, den Ausbau digitaler Kompetenzen und Diversität**

Bonn, 27 Januar, 2021: DHL Supply Chain, weltweiter Marktführer für Kontraktlogistiklösungen, ist zum fünften Mal in Folge als Top Employer in Europa und großen Teilen Amerikas ausgezeichnet worden. Diese Zertifizierung unterstreicht das Engagement von DHL Supply Chain, sich auch während der weltweiten Corona-Pandemie konsequent um den Ausbau hervorragender Arbeitsbedingungen zu bemühen. Das Unternehmen ist in insgesamt 10 teilnehmenden Ländern ausgezeichnet worden, darunter: Belgien, Niederlanden, Portugal, Spanien, Türkei, Großbritannien und Irland sowie USA, Kanada und Chile. Mit den Top Employer Auszeichnungen in den sieben europäischen Ländern hat DHL Supply Chain auch die Zertifizierung als Top Employer Europe erhalten.

Von virtuellem Lernen, über den Einsatz von Technologie bei Recruiting und Onboarding, bis hin zur Entwicklung und Förderung der digitaler Kompetenzen – der konsequente Fokus auf die Digitalisierung als Säule einer langfristigen Personalstrategie hat sich 2020 als effektiver Ansatz erwiesen. Da rund 80 % der Mitarbeiter von DHL Supply Chain operativ in Warenlagern oder im Transport arbeiten, und dies zum Teil in wechselnden Schichten, sind innovative Lösungen zur besseren Vernetzung der Kollegen besonders wichtig. Die Förderung digitaler Kompetenzen in der Belegschaft sowie die Verbesserung der virtuellen Schulungen haben sich dabei als besonders wirkungsvoll erwiesen.

Darüber hinaus spielte die Digitalisierung auch bei der Rekrutierung neuer Mitarbeiter eine große Rolle. Bei mehr als 30.000 Neueinstellungen pro Jahr ist es von großem Vorteil, den Bewerbern auch die Möglichkeit zu geben, sich in eigens dafür entwickelten Online-Schulungen gezielt auf spezielle Aufgaben und Rollenprofile vorzubereiten.

„Wir haben gerade eines der unberechenbarsten Jahre seit Menschengedenken hinter uns gelassen. Inmitten der weltweiten Pandemie wurde deutlich, welche zentrale Rolle unsere Mitarbeiter für das Logistikgeschäft spielen. Eine konsequente Personalstrategie war damit

entscheidender denn je. Unsere Mitarbeiter haben ihr Bestes gegeben, um die Geschäfte unserer Kunden am Laufen zu halten, und haben damit unser Unternehmensziel "*Connecting people, and improving lives*" mit Leben gefüllt", so Rob Rosenberg, Executive Vice President Human Resources, DHL Supply Chain. „Die neuerliche Zertifizierung als Top Employer unterstreicht da unser Streben nach Exzellenz in allen Aspekten. Unsere Personalstrategie für 2021 wird auf diesen großartigen Erfolgen aufbauen."

Das Top Employers Institute zeichnet in einer jährlichen Untersuchung Arbeitgeber auf der ganzen Welt aus, die hervorragende Arbeitsbedingungen für ihre Mitarbeiter schaffen. In einem mehrstufigen Audit, das 600 Aspekte des Personalwesens umfasst, werden die Unternehmen danach bewertet, wie zukunftsorientiert sie ihre Personalstrategie und -prozesse gestalten. Der Zertifizierungsprozess besteht aus einer umfangreichen Befragung, die auch ein Audit durch Dritte beinhaltet. Unternehmen, die die Top Employer Zertifizierung erhalten, werden als Best-Practice-Beispiele in ihrer jeweiligen Branche ausgezeichnet.

– Ende –

Media Contact:

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Phone: + 49 228 182 9944

E-mail: pressestelle@dpdhl.com

DHL – The logistics company for the world

DHL is the leading global brand in the logistics industry. Our DHL divisions offer an unrivalled portfolio of logistics services ranging from national and international parcel delivery, e-commerce shipping and fulfillment solutions, international express, road, air and ocean transport to industrial supply chain management. With about 380,000 employees in more than 220 countries and territories worldwide, DHL connects people and businesses securely and reliably, enabling global sustainable trade flows. With specialized solutions for growth markets and industries including technology, life sciences and healthcare, engineering, manufacturing & energy, auto-mobility and retail, DHL is decisively positioned as "The logistics company for the world".



DHL is part of Deutsche Post DHL Group. The Group generated revenues of more than 63 billion euros in 2019. With sustainable business practices and a commitment to society and the environment, the Group makes a positive contribution to the world. Deutsche Post DHL Group aims to achieve zero-emissions logistics by 2050.