

Pressemitteilung

Diese Briefmarke ist ein Volltreffer

- **Sondermarke zur Fußball-Europameisterschaft 2020**
- **Ab 10. Juni in Postfilialen und online erhältlich**

Bonn, 7. Juni 2021: Am 11. Juni 2021 erfolgt der Anstoß zur Fußball-Europameisterschaft der Männer. Grund genug für das Bundesministerium der Finanzen, zu diesem internationalen sportlichen Großereignis eine Sondermarke herauszugeben. Die Briefmarke „Fußball-EM 2020“ – eigentlich sollte der Wettbewerb schon letztes Jahr stattfinden – wurde vom Designer Thomas Serres (Hattingen) gestaltet. Sie zeigt einen im Netz zappelnden Ball, der die Wucht des Torschusses darstellen soll. Das Tornetz ist bildlich aus den Buchstaben der elf EM-Austragungsorte geknüpft. Die Sondermarke hat den Portowert 80 Cent, mit dem beispielsweise ein Standardbrief innerhalb Deutschlands (bis 20 g) frankiert werden kann. Erhältlich ist sie ab dem 10. Juni in Postfilialen, im Online-Shop oder telefonisch beim Bestellservice der Deutschen Post (Tel.: 0961 – 3818 – 3818).

Darüber hinaus findet am 10. Juni ein Aktionstag zur Erstaussgabe des neuen Sonderpostwertzeichens im Postbank Finanzcenter München, Goetheplatz 1, 80337 München, statt. Hier können Philatelisten und sportlich Interessierte die Briefmarke und den entsprechenden Sonderstempel in der Zeit zwischen 9:00 Uhr und 17:00 Uhr erhalten. Zusätzlich wird für die Veranstaltung eine Maximumkarte Format C6 (162 x 114 mm) zum Verkauf angeboten.

Die Endrunde zur 16. Fußball-Europameisterschaft der Männer mit 24 Mannschaften findet vom 11. Juni bis zum 11. Juli 2021 statt. Das ursprünglich für den Sommer 2020 geplante Fest des Sports wurde wegen der COVID-19-Pandemie um ein Jahr verschoben. Am 15. Juni kommt es zum ersten Auftritt der deutschen Nationalmannschaft gegen Frankreich. Am 19. Juni spielt „Die Mannschaft“ das zweite Mal, und zwar gegen den amtierenden Europameister Portugal. Am 23. Juni findet dann das letzte deutsche Vorrundenspiel gegen Ungarn statt. Alle drei Gruppenspiele mit deutscher Beteiligung werden in München ausgetragen, dem einzigen deutschen Spielort bei dieser EM.

Neben München sind Amsterdam, Baku, Budapest, Bukarest, Glasgow, Kopenhagen, Rom, London, Sankt Petersburg und Sevilla die weiteren Austragungsorte. Das Endspiel findet am 11. Juli im Wembley-Stadion von London statt.

Hinweise an die Redaktionen:

Die Briefmarke kann in hochauflösender Form auf der Website des Bundesfinanzministeriums heruntergeladen werden:

Seite 1 von 2

Pressemitteilung

https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstrecken/Sondermarken/Programm_2021/Briefmarken_Programm_2021/2021_uefa-euro-2020.png?blob=poster&v=9

Zu beachten sind hier zudem Hinweise zum Urheberrecht:

<https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Meta/Benutzerhinweise/benutzerhinweise.html>

Bestellung im Shop der Deutschen Post: <https://shop.deutschepost.de>

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 155.000 Mitarbeiter*innen, die höchsten Servicestandards und nachhaltigem Handeln verpflichtet sind, ist das Unternehmen „Die Post für Deutschland“. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei ist das Unternehmen ein Vorreiter für neue Technologien, wie den CO₂-neutralen Versand und Logistiklösungen für den Online-Handel.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.