Deutsche Post

Pressemitteilung

Märchenhafte Briefmarken

- **Neue Marken bilden drei Szenen aus dem Märchen „Frau Holle“ der Brüder Grimm ab**
- **Für einen guten Zweck: Erlöse aus den Briefmarken-Zuschlägen kommen der Freien Wohlfahrtspflege zugute**
- **Ab 4. Februar in Postfilialen erhältlich**

Bonn, 26. Januar 2021: Am 4. Februar erscheinen drei neue Briefmarken mit Motiven aus dem Märchen „Frau Holle“ der Brüder Jacob und Wilhelm Grimm. Sie spiegeln die vielfältige Handlung dieser bekannten und beliebten Geschichte wider, die die Reihe der Grimms Märchen im Rahmen der Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ fortsetzt. Die Marken haben unterschiedliche Portowerte und werden mit einem Zuschlag verkauft. Die Erlöse aus diesen Zuschlagsmarken kommen der Freien Wohlfahrtspflege zugute. Alle drei Briefmarken wurden vom Grafiker Michael Kunter aus Berlin entworfen und sind ab dem 4. Februar in Postfilialen, im Online-Shop oder telefonisch beim Bestellservice der Deutschen Post erhältlich (Tel.: 0961 – 3818 – 3818) erhältlich. Offizieller Herausgeber der Marken ist das Bundesministerium der Finanzen.

Das erste Motiv trägt den Namen „Die Prüfung“ und zeigt die gute Stieftochter, wie sie die von Frau Holle gestellten Aufgaben mit Fleiß und Hingabe erfüllt. Im Gegensatz dazu steht die faule Tochter, die keinerlei Lust hat, die anstehenden Arbeiten zu erledigen. Infolgedessen bleiben die Äpfel ungepflückt und das Brot verbrennt im Backofen. Die Briefmarke hat den Portowert 80 Cent (zzgl. 40 Cent Zuschlag) und erscheint zusätzlich als Markenset mit zehn selbstklebenden Sonderpostwertzeichen. Aus dem Verkaufserlös dieses Markensets fließen 4 Euro in soziale Projekte der Wohlfahrtsverbände.

Im zweiten Motiv („Die Besinnung und Sehnsucht“) ist Frau Holle als schicksalsbestimmende Person erkennbar, die freundlich oder strafend auftritt – in jedem Fall aber weise und gerecht. Sie beobachtet die Bemühungen der fleißigen Stieftochter, die Betten auszuschütteln, nimmt aber auch die offensichtliche Unlust der faulen Tochter wahr, es der fleißigen Stieftochter gleichzutun. Diese Briefmarke hat den Portowert 95 Cent (zzgl. 45 Cent Zuschlag).

Das dritte Motiv heißt „Die Wiedergeburt“ und zeigt den Abschluss der Geschichte. Die fleißige Stieftochter wird als Belohnung für ihre Dienste mit Gold überhäuft. Im Gegensatz dazu erhält die faule Tochter die verdiente Strafe für ihre Faulheit und wird mit klebrigem Pech überschüttet. Diese Marke hat den Portowert 155 Cent (zzgl. 55 Cent Zuschlag).

Deutsche Post DHL Group
Charles-de-Gaulle-Str. 20
53113 Bonn
Deutschland

Telefon +49 228 182-9944
Telefax +49 228 182-9880

deutschepost.de

E-Mail pressestelle@dpdhl.com
E-POST pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de
Twitter twitter.com/DeutschePostDHL

Pressemitteilung

Die Erlöse aus dem Verkauf der Zuschlagsmarken aus der Serie „Für die Wohlfahrtspflege“ gehen an die Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege e.V. bzw. werden von dort an die Wohlfahrtsverbände AWO Bundesverband, Deutscher Caritasverband, Der Paritätische – Gesamtverband, Deutsches Rotes Kreuz, Diakonie Deutschland und Zentralwohlfahrtsstelle der Juden in Deutschland verteilt. Aus den Erlösen werden alle Bereiche gefördert, in denen die Wohlfahrtsverbände aktiv sind. Schwerpunkte sind die Jugend-, Alten- und Behindertenhilfe, die Gesundheits- und Familienhilfe sowie soziale Maßnahmen für Arbeitslose, Flüchtlinge und Suchtkranke.

Hinweise an die Redaktionen:
Die Briefmarken können in hochauflösender Form auf der Website des Bundesfinanzministeriums heruntergeladen werden:
https://www.bundesfinanzministerium.de/Content/DE/Bilderstrecken/Sondermarken/Programm_2021/Briefmarken_Programm_2021/2021_frau-holle.html
Zu beachten sind hier zudem Hinweise zum Urheberrecht:
https://www.bundesfinanzministerium.de/Web/DE/Meta/Benutzerhinweise/benutzerhinweise.html
Bestellung im Shop der Deutschen Post:
https://shop.deutschepost.de/briefversand/briefmarken/wohlfahrtsmarken

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt
Deutsche Post DHL Group
Media Relations
Alexander Edenhofer
Tel.: +49 228 182-9944
E-Mail: pressestelle@dpdhl.com
E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse
Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Pressemitteilung

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 150.000 Mitarbeiter*innen, die höchsten Servicestandards und nachhaltigem Handeln verpflichtet sind, ist das Unternehmen „Die Post für Deutschland". Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei ist das Unternehmen ein Vorreiter für neue Technologien, wie den CO_2-neutralen Versand und Logistiklösungen für den Online-Handel.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2019 einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.