

Pressemitteilung

Deutsche Post veranstaltet Briefmarken-Malwettbewerb für Kinder

- **Briefmarken-Motiv soll den Schutz der Umwelt thematisieren**
- **Gewinner-Bild wird als offizielle Deutschland-Briefmarke im Juli 2022 erscheinen**
- **Malwettbewerb startet ab sofort, Einreichungen sind bis 15. Oktober möglich**

Bonn, 2. September 2021: Die Deutsche Post lädt alle Kinder bis einschließlich 13 Jahre zu einem Briefmarken-Malwettbewerb ein. In ihren Bildern sollen sich die jungen Hobby-Maler mit der Frage auseinandersetzen, wie man einen Beitrag für eine „grüne Welt“ und zum Schutz des Planeten leisten kann. Aus allen Einsendungen wählt eine prominent besetzte Jury zunächst zehn Motive für ein Online-Voting aus, das Anfang November stattfindet. Das Bild mit den meisten Stimmen erhält den begehrten Platz auf einer offiziellen Deutschland-Briefmarke, die im Juli 2022 veröffentlicht wird. Außerdem sind das Gewinnermotiv sowie die zweit- und drittplatzierten Motive jeweils mit einem Preisgeld dotiert. Der Malwettbewerb startet ab sofort, Einsendungen sind bis zum 15. Oktober 2021 möglich. Jury-Mitglieder sind u.a. der Schauspieler Jürgen Vogel, der ARD-Wettermoderator Sven Plöger, der BUND-Vorsitzende Olaf Bandt, der ZDF PUR⁺-Moderator Eric Mayer und die 14-jährige Olympionikin im Skateboarden Lilly Stoephasius.

Frank Appel, Vorstandsvorsitzender der Deutschen Post DHL und Schirmherr des Wettbewerbs, erklärt: „Ich finde es beeindruckend, wie viele junge Menschen sich heute für Klima- und Umweltschutz einsetzen. Wir alle stehen bei diesem Thema vor großen Herausforderungen und jeder Beitrag zählt. Daher bin ich sehr gespannt, welche Ideen dieser Wettbewerb hervorbringen wird. Mitmachen lohnt sich in jedem Fall, denn wer kann schon von sich behaupten, dass ein selbst gemaltes Bild millionenfach auf einer Briefmarke abgedruckt wird?“

Für Kinder gehört die Frage, wie und wo man einen Beitrag zum Schutz des Planeten leisten kann, heute ganz selbstverständlich zum Alltag. Die Deutsche Post möchte sie dazu inspirieren, ihre besten Ideen für ihre „grüne Welt“ vorzustellen, die sich ganz einfach im Alltag umsetzen lassen. Genau diese praktischen Tipps und Tricks – die sogenannten „Lifehacks“ – sind beim großen Malwettbewerb gefragt. Was kann man reparieren, anstatt es neu zu kaufen? Wie kann man Energie, Wasser und Müll einsparen? Welche Lebensmittel kann man selbst anbauen? Wie werden Garten und Balkon insektenfreundlich? Wie wird aus alten Dingen etwas völlig Neues?

Diese und viele weitere Fragen liefern Inspiration für die Teilnahme am Wettbewerb auf kinder-malen-eine-briefmarke.de. Hier finden die Kinder die Malvorlage zum Herunterladen und hilfreiche Tipps für

Seite 1 von 3

Pressemitteilung

ihr Bild, damit es später auf der Briefmarke perfekt zur Geltung kommt. Bis 15. Oktober 2021 können die Bilder zusammen mit einem kurzen Begleittext, wie die Idee entstanden ist und warum der Lifehack zum Schutz der Umwelt beiträgt, eingereicht werden – entweder direkt von den Kindern oder über die Schulen bzw. Kindergärten. Alle weiteren Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten ein Dankeschön fürs Mitmachen.

Der Wettbewerb wird unterstützt von der Stiftung Deutsche Jugendmarke e.V. und dem BUND e.V.

Alle Informationen zum Malwettbewerb unter: <http://www.kinder-malen-eine-briefmarke.de/>

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 155.000 Mitarbeiter*innen, die höchsten Servicestandards und nachhaltigem Handeln verpflichtet sind, ist das Unternehmen „Die Post für Deutschland“. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei ist das Unternehmen ein Vorreiter für neue Technologien, wie den CO₂-neutralen Versand und Logistiklösungen für den Online-Handel.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft

Pressemitteilung

und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.