

Deutsche Post DHL Group präsentiert „BTHVN on Tour“-Ausstellung erstmals in Bonn

- Post Tower während des Beethovenfests wieder Veranstaltungsort für 22 kostenlose Konzerte
- „Beethoven & Broadway“ von Daniel Hope gemeinsam von Deutsche Post DHL Group und Beethovenfest organisiert

Bonn, 20. August 2021: Auch in diesem Jahr ist die Deutsche Post DHL Group wieder Unterstützer des Beethovenfests Bonn und fördert damit eines der wichtigsten Kulturereignisse in der Region. „Nachdem wir im letzten Jahr zumindest helfen konnten, die Verschiebung des Beethovenfests finanziell zu bewerkstelligen, freuen wir uns nun mit allen Musikfreunden auf die zahlreichen Live-Konzerte“, sagt Monika Schaller, Leiterin Konzernkommunikation, Nachhaltigkeit und Marke der Deutsche Post DHL Group.

Ausstellung „BTHVN on Tour“ im WCCB

Während des gesamten Beethovenfests präsentiert die Deutsche Post DHL Group im World Conference Center die Wanderausstellung „BTHVN on Tour“. Die Ausstellung, gemeinsam mit dem Beethoven-Haus Bonn entwickelt, tourte ab 2019, um international auf Beethovens 250. Geburtstag aufmerksam zu machen. Nach Stationen wie Leipzig, Los Angeles, New York oder London ist sie nun erstmals in Bonn zu sehen. Anhand von Originalen sowie eigens für diese Ausstellung hergestellten hochwertigen Faksimiles wird den Besuchern ein multimedialer Einblick in das Leben und Schaffen Beethovens ermöglicht.

22 Konzerte im Post Tower

Mit der Eröffnung des Beethovenfests öffnet auch der Post Tower wieder seine musikalischen Pforten für 22 kostenlose Konzerte. Tickets für Jazz, Avantgarde oder Klassik, etablierte Künstlerinnen und Künstler sowie Nachwuchsmusikerinnen und -musiker können unter [bonnticket.de](https://www.bonnticket.de) reserviert werden. Aufgrund der Corona-Regularien ist das Kartenkontingent dieses Jahr begrenzter als sonst. Selbstverständlich werden vor Ort alle notwendigen Sicherheitsmaßnahmen befolgt.

Daniel Hope und das Zürcher Kammerorchester am 4. September im WCCB

Am 4. September präsentiert die Deutsche Post DHL Group zusammen mit dem Beethovenfest Bonn das lang erwartete Konzert von Daniel Hope mit seinem Zürcher Kammerorchester. Das Konzert wurde gemeinsam für das Beethoven-Jubiläum entwickelt. „Es ist mir eine besondere Freude, dass Daniel

Hope dieses eigentlich für das letzte Jahr geplante Programm doch noch in diesem Jahr umsetzen kann. Es ist mit Sicherheit eines der Highlights des diesjährigen Festivals“, so Monika Schaller.

Vom 20. bis 22. August wird der Post Tower jeweils von 21 Uhr bis Mitternacht beleuchtet. Ein großer Notenschlüssel wird dann auf dem Gebäude zu sehen sein.

Das Beethovenfest findet vom 20. August bis 10. September 2021 unter dem Motto „Auferstehn, ja auferstehn“ statt. Weitere Informationen finden Sie unter: www.beethovenfest.de

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter dpdhl.de/presse

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sarah Preuß

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich Deutsche Post DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 570.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2020 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.