



# Pressemitteilung

## **DHL bietet nachhaltige Schiffskraftstoffe auch für Komplettladungen**

- **DHL Global Forwarding schafft mit dem Einsatz nachhaltiger Schiffskraftstoffe weitere Möglichkeit zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung für Seefracht**
- **Kunden können damit ihre gesamten Seefracht-Lieferketten dekarbonisieren**
- **Einsatz nachhaltiger Kraftstoffe erfolgt auf Kundenwunsch**

**Bonn, 16. Juni 2021:** DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von Deutsche Post DHL Group, bietet seinen Kunden ab sofort auch bei Container-Komplettladungen (FCL) die Option nachhaltiger Schiffskraftstoffe (Sustainable Marine Fuel). Nach dem Erfolg eines vergleichbaren Services zur CO<sub>2</sub>-Reduzierung bei Stückgutsendungen (LCL) wurde das Leistungsangebot im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie von DHL Global Forwarding entsprechend erweitert. Buchbar ist der neue Service unter anderem in myDHLi über die Funktion „Quote + Book“. Dort findet sich auch ein CO<sub>2</sub>-Rechner. Mit dem optionalen Einsatz nachhaltiger Schiffskraftstoffe macht DHL Global Forwarding einen weiteren wichtigen Schritt hin zu einer saubereren und grüneren Seefracht, ganz im Einklang mit dem Ziel von Deutsche Post DHL Group einer emissionsfreien Logistik bis 2050.

„Bei LCL-Sendungen hat sich die CO<sub>2</sub>-Neutralisierung durch den Einsatz nachhaltiger Schiffskraftstoffe als voller Erfolg erwiesen“, erklärt Dominique von Orelli, Global Head of Ocean Freight, DHL Global Forwarding. „Mit diesem Service können unsere Kunden ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ohne großen Aufwand reduzieren und das findet großen Anklang. Wir freuen uns sehr, diese Option nun auch für FCL-Ladungen anbieten zu können und damit unseren Kunden die Möglichkeit zu geben, ihre Seefrachttransporte komplett zu dekarbonisieren.“

Mit der nun für alle Seefrachtsendungen verfügbaren Option, nachhaltige Schiffskraftstoffe einzusetzen, macht es DHL Global Forwarding zum einen seinen Kunden leichter, Güter auf nachhaltigem Weg zu transportieren, zum anderen schärft der Logistikdienstleister dadurch das Bewusstsein für nachhaltige Alternativen. In der Praxis erfolgt die CO<sub>2</sub>-Reduzierung durch den Einkauf nachhaltiger Schiffskraftstoffe in der für die gebuchte FCL-Sendung benötigten Menge. Gemäß dem dabei angewendeten „Book & Claim“-Mechanismus besteht keine Notwendigkeit für die physische Rückverfolgbarkeit des Kraftstoffs entlang der Lieferkette. Vielmehr werden die positiven Umwelteigenschaften des nachhaltigen Schiffskraftstoffs nicht als an den physischen Kraftstoff gebunden betrachtet, und können dementsprechend unabhängig davon erworben werden.

Seite 1 von 3



# Pressemitteilung

Als weltweit erster Kunde stellt das internationale Modeunternehmen Lindex auf den Einsatz von nachhaltigem Schiffskraftstoff für alle seine FCL-Seefrachtsendungen um, und dekarbonisiert mithilfe von DHL Global Forwarding somit seine gesamten Seefrachttransporte.

„Wir befinden uns am Wendepunkt für unsere gesamte Gesellschaft. Es ist an der Zeit, Innovation und Zusammenarbeit zu begrüßen und gemeinsam eine neue Normalität zu schaffen, die wir uns alle wünschen – Geschäftsmodelle, die klimaneutral, bereichernd, zirkulär und wirklich nachhaltig sind. Die Umstellung unserer gesamten Seefrachttransporte auf nachhaltige Biokraftstoffe war für uns der nächste logische Schritt auf unserer Reise“, so Johan Engen, Director of Logistics bei Lindex.

Die Verwendung nachhaltiger Schiffskraftstoffe ist für DHL Global Forwarding ein wichtiger Hebel zur Reduzierung der Umweltauswirkungen von Seefracht. Bei der Auswahl geeigneter Kraftstoffe wird auch auf die Produktionsbedingungen geachtet, damit ökologische Nachhaltigkeit nicht zulasten anderer Nachhaltigkeitsaspekte wie der Herstellung von Nahrungsmitteln geht. Die abfallbasierten Biokraftstoffe müssen strenge Nachhaltigkeitsstandards erfüllen, um als die saubersten Biokraftstoffe zu gelten, die derzeit auf dem Markt erhältlich sind. DHL Global Forwarding hat es sich zum Ziel gesetzt, weniger Energie zu verbrauchen („Burn Less“) sowie alternative Energien einzusetzen („Burn Clean“), und optimiert zu diesem Zweck die CO<sub>2</sub>-Effizienz seines Transportnetzes, seiner Flotte und seiner Immobilien. Im diesem Zusammenhang gibt es bei DHL Global Forwarding auch ein GoGreen-Ratingprogramm für Frachtführer, auf dessen Basis Carrier mit einer besseren Ökobilanz ausgewählt werden können.

Das Angebot von nachhaltigen Treibstoffalternativen in der Seefracht ist ein weiteres wichtiges Element im Rahmen des Nachhaltigkeitsengagements von Deutsche Post DHL Group. Bis 2030 will der Konzern 7 Milliarden Euro in klimaneutrale Logistikkösungen investieren und mindestens 30 Prozent des Treibstoffbedarfs über nachhaltige Kraftstoffe abdecken.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [www.dpdhl.de/pressemitteilungen](http://www.dpdhl.de/pressemitteilungen)

## **Medienkontakt**

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944



# Pressemitteilung

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.