



DHL Global Forwarding, Freight zum zweiten Mal in Folge weltweit als Certified Top Employer ausgezeichnet

- **Anerkennung für den „People First“ Ansatz im Personalwesen bei DHL Global Forwarding, Freight**
- **Zertifizierung als Top Employer 2021 auch in 35 Ländern auf sechs Kontinenten inklusive Deutschland und Europa**
- **Die Zertifizierung unterstreicht die Strategie des Marktführers, dank der stetigen Entwicklung seiner Mitarbeiter erstklassige Transport- und Logistikservices zu erbringen**

Bonn, 9. Februar 2021: DHL Global Forwarding, Freight der Spezialist für Luft-, Seefracht und Landtransport von Deutsche Post DHL Group, wurde zum zweiten Mal in Folge vom Top Employers Institute als globaler Top Employer 2021 ausgezeichnet. Die Zertifizierung bestätigt die Leistung von DHL bei der Umsetzung von erfolgreichen HR-Maßnahmen, wenn es etwa um die Förderung eines positiven Arbeitsumfeldes oder auch die persönliche und berufliche Entwicklung seiner Beschäftigten geht. Neben der Zertifizierung als Top Employer 2021 global wurde DHL Global Forwarding, Freight auch in Deutschland und 34 weiteren Ländern in Europa, Afrika, Asien, Lateinamerika sowie dem Nahen Osten als Top-Arbeitgeber geehrt. Das globale Zertifizierungsprogramm des Top Employers Institute zeichnet jedes Jahr Unternehmen in teilnehmenden Ländern aus, die sich kontinuierlich für ein herausragendes Arbeitsumfeld für ihre Beschäftigten einsetzen.

Während der Pandemie hat Deutsche Post DHL Group seinen Unternehmenszweck mehr denn je unter Beweis gestellt: „Menschen verbinden. Leben verbessern.“ Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter haben rund um die Uhr gearbeitet, um die Versorgung mit medizinischem Material und Schutzausrüstung sicherzustellen – dies hat umso mehr das Engagement und die Bedeutung jedes einzelnen Beschäftigten bei DHL Global Forwarding und im Rest des Konzerns gezeigt.

„Wir sind stolz, dass wir dieses Jahr zum zweiten Mal in Folge als Top Employer ausgezeichnet wurden. Die Zertifizierung als Top Employer veranschaulicht, dass sich unsere Organisation für eine bessere Arbeitswelt einsetzt und hervorragende Personalrichtlinien und Best Practices für den Umgang mit den Beschäftigten anwendet“, so Harm Otten, Head of Global HR, DHL Global Forwarding, Freight. „Unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter kommen bei uns an erster Stelle und sind der wichtigste Teil unseres Unternehmens. Der Status als globaler Top Employer 2021 unterstreicht unser Engagement, erste Wahl als Arbeitgeber zu sein und dies in jedem Land in dem wir aktiv sind.“

Das Programm des Top Employers Institute zertifiziert Organisationen auf Basis der Teilnahme an und der

Seite 1 von 3



Ergebnisse ihrer HR Best Practices Befragung. Diese Befragung deckt sechs HR-Bereiche mit jeweils 20 Themen wie Mitarbeiterstrategie, Arbeitsumfeld, Talentgewinnung, Weiterbildung, Wohlbefinden und Diversität & Inklusion und viele mehr ab. DHL Global Forwarding, Freight hat erneut in all diesen Bereichen seine Stärken bewiesen.

Bei DHL Global Forwarding werden Trainingsmöglichkeiten und Programme zur Talententwicklung laufend überprüft und an den Branchenanforderungen gemessen. Sämtliche Beschäftigten durchlaufen nach der Einarbeitung mit dem DHL Certified International Forwarder (CIF) oder dem DHL Certified Freight Specialist (CFS) ein auf ihren Arbeitsschwerpunkt zugeschnittenes Trainingsprogramm. Dadurch wird sichergestellt, dass alle Mitarbeiter eine Verbundenheit mit dem Geschäft und der Strategie von DHL entwickeln können, in allen Ländern die gleichen Werte leben und den Kunden herausragende Leistungen liefern.

Außerdem hat DHL Global Forwarding, Freight Initiativen zur Förderung von Diversität und Inklusion im Unternehmen gestartet. Beispielsweise erleichtert die Initiative „Frauen bei DHL Global Forwarding, Freight“ mehr Frauen den Einstieg in Führungspositionen. Ziel der Initiative von DHL Global Forwarding, Freight ist es, sich für eine Kultur der Chancengleichheit einzusetzen, indem man flexible Arbeitsmodelle, Transparenz und Karriereförderung anbietet.

Die Initiative „Well-being at DHL Global Forwarding, Freight“ untersucht – ebenfalls in Übereinstimmung mit den Top Employer Bedingungen – wie sich Aufgaben, Erwartungen, Stresslevel und Arbeitsumfeld auf die allgemeine Gesundheit und Zufriedenheit von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auswirken und trägt so zum Mitarbeiterengagement im Unternehmen bei. Gerade in so herausfordernden Zeiten, in denen eine globale Pandemie fast jeden Aspekt des Lebens beeinflusst, sind ein Puls-Check und aktive Maßnahmen zur Steigerung des Wohlbefindens der Beschäftigten entscheidend. DHL Global Forwarding hat daher alle Maßnahmen für das Wohlbefinden in drei Aktivitäten zusammengefasst: Be Social, Be Present, Be Active.

David Plink, CEO des Top Employers Institute, sagt: „Trotz des schwierigen Jahres hatten für DHL Global Forwarding, Freight weiterhin die Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern am Arbeitsplatz oberste Priorität. Wir sind stolz auf die Auszeichnung und gratulieren den Organisationen, die in den einzelnen Ländern durch das Programm des Top Employers Institute zertifiziert wurden.“

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter www.dpdhl.de/pressemitteilungen



Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2019 einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.