



DHL Express spendet 63.000 Euro für Krebsvorsorge

- **Spende an Awareness Deutschland gUG für Projekte von Pink Ribbon und Blue Ribbon**
- **Mitarbeiter-Aktionen unterstützen Erlös**

Bonn, 20. Dezember 2021: Im Rahmen einer virtuellen Scheckübergabe hat Markus Reckling, Deutschlandchef von DHL Express, einen Spendenscheck in Höhe von 63.000 Euro an Katharina Müller, Projektleiterin Awareness Deutschland gUG, überreicht. Die Spendensumme kommt der Organisation zugute, um damit Aufklärungsprojekte zu Brustkrebs und Prostatakrebs umzusetzen und Betroffene zu unterstützen. Unter dem Dach von Awareness Deutschland firmieren sowohl Pink Ribbon Deutschland (Brustkrebs) als auch Blue Ribbon Deutschland (Prostatakrebs).

„Das Thema Health & Wellbeing ist integraler Bestandteil unserer Konzernstrategie“, erklärt Markus Reckling, Deutschland-Chef von DHL Express. „DHL Express setzt sich wie der gesamte Konzern Deutsche Post DHL Group für Gesundheit und Wohlbefinden der Mitarbeiter ein.“ so Reckling weiter. „Seit mehreren Jahren steht daher bei uns der Oktober als „Pinktober“ ganz im Zeichen der Brustkrebsvorsorge und der November als „Movember“ ganz im Zeichen der Prostatakrebsvorsorge. Wir freuen uns sehr, die wichtigen Projekte von Awareness Deutschland jetzt mit dem Erlös der diesjährigen Aktionen aus den beiden Monaten zu unterstützen.“

Speziell für die beiden Aktionsmonate hatte DHL Express Deutschland eine auf 10.000 Paar limitierte Kollektion von Socken in den Farben Blau und Pink produzieren lassen. Der Erlös aus den Verkäufen beläuft sich auf 50.000 Euro. „Besonders stolz bin ich auf die vielen Mitarbeiter, die sich im November einen Schnurrbart haben wachsen lassen. Hierdurch kamen 10.000 Euro Spendengeld zusammen.“ sagt Markus Reckling. Im Aktionsmonat „Movember“ sind alle Männer dazu aufgefordert, sich einen „Mo“ (Moustache = Schnurrbart) wachsen zu lassen. Die restliche Spendensumme haben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von DHL Express bei Fitness-Aktionen erbracht.

Awareness Deutschland freut sich sehr über die Möglichkeit, mit dem Erlös nun weitere Projekte zu realisieren. „Herzlichen Dank für diese tolle Spende und den persönlichen Einsatz der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von DHL Express. Spenden in solcher Höhe sind für uns wirklich außergewöhnlich und sorgen dafür, dass unsere Arbeit auch in Zukunft Bestand hat.“ erläutert Katharina Müller. „Wir werden die 63.000 Euro nutzen, um insbesondere das Projekt „Paddeln gegen Brustkrebs“ zu unterstützen. Es ermöglicht erkrankten Frauen in Gruppen- und Wochenendkursen ins Boot zu steigen, um den Kopf frei zu bekommen, Gemeinschaft zu erfahren und die eigene Stärke wiederzufinden. Außerdem planen



wir in 2022 unsere Aufklärungsarbeit in Unternehmen zum Thema Prostatakrebs und Brustkrebs auszubauen. Da ist diese beeindruckende Spendensumme natürlich ebenfalls sehr hilfreich.“

– Ende –

Bildunterschrift

(v.l.n.r.) Markus Reckling (Deutschlandchef von DHL Express), Katharina Müller (Projektleitung Blue Ribbon Deutschland)

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann

Phone: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

