



DHL eCommerce Solutions und Colis Privé begründen Partnerschaft für Paketzustellung in Frankreich

Erste E-Commerce-Kunden nutzen Service seit Einkaufs-Hochsaison

Aix-en-Provence/Frankreich, Bonn/Deutschland – 26. Januar 2021: DHL eCommerce Solutions, der Spezialist für E-Commerce-Logistik bei Deutsche Post DHL Group, startet eine neue integrierte Lösung für den französischen E-Commerce-Markt. Kunden können jetzt die Hauszustellung über Colis Privé nutzen – eine Erweiterung des bestehenden Parcelshop-Service des DHL-Partners Relais Colis. Die neue nahtlose, integrierte Lösung kann für Kunden ganz einfach auf der Connect Plattform von DHL Parcel eingerichtet werden. Erste Kunden nutzen den neuen Service bereits seit der letzten Hochsaison mit großem Erfolg, und ein weiterer Ramp-up der Lösung ist für Anfang dieses Jahres geplant.

„Frankreich gehört zu den wichtigsten E-Commerce-Märkten in Europa. Durch die Einbindung von Colis Privé in unser Connect-Netzwerk können wir unseren Kunden über eine einzige Plattform einen schlanken und dennoch flexiblen Service bieten, der perfekt auf ihre Geschäftsanforderungen zugeschnitten ist“, sagt Alexander Schmitz-Hübsch, Vice President Product Management bei DHL eCommerce Solutions. „Das Online-Shopping wird in neue Höhen getrieben, und die gerade beendete Hochsaison hat diesen Trend sogar noch verstärkt. Flexible grenzüberschreitende Zusammenarbeit ist für unsere Kunden immer wichtiger geworden. Mit unserem internationalen Netzwerk und durch die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern sind wir in der Lage, die komplexe Welt der grenzüberschreitenden Zustellung nahtlos zu gestalten.“

Colis Privé bietet moderne Zustellservices speziell für die Bedürfnisse von E-Commerce-Kunden im B2C-Segment. Der Anbieter liefert Pakete direkt an die Haustür der Verbraucher und erzielt dabei eine Qualitätsrate über dem Marktdurchschnitt. Durch den Zugang zu den Briefkästen der Empfänger können Kunden Pakete sicher zu Hause empfangen, auch wenn sie selbst nicht zu Hause sind. Für größere Sendungen, die eine persönliche Übergabe erfordern, stehen POD-Services zur Verfügung. Colis Privé investiert weiter in den Ausbau seiner Infrastruktur und Kapazität. Vor kurzem hat das Unternehmen einen vierten Hub in der Nähe des Pariser Flughafens Charles de Gaulle eröffnet. Die weiteren Anlagen befinden sich in Brebières im Norden Frankreichs, in Artenay im Zentrum und in Mions in der Nähe von Lyon im Südosten des Landes.



Jean-Philippe Bergougnoux, General Manager von Colis Privé, sagt: „Wir sind der größte private B2C-Anbieter für die Hauszustellung auf dem französischen Inlandsmarkt und das einzige Privatunternehmen, das Pakete in Briefkästen zustellen darf. Daher ist diese Partnerschaft für uns und die Expansion unseres Unternehmens von entscheidender Bedeutung. Als Mitglied des europäischen Connect-Netzwerks ermöglicht uns die Partnerschaft mit DHL, die Zusammenarbeit mit internationalen Vertriebsteams und Kunden weiter auszubauen und ihnen die Nutzung unseres Lieferservice anzubieten. Dieser gilt als neue Referenz auf dem französischen Markt.“

DHL Parcel Connect ist die führende europäische Plattform für grenzüberschreitende Services von DHL eCommerce Solutions. Sie ermöglicht flexible Lösungen und die nahtlose Integration in ein hochwertiges Paketzustellnetzwerk. Das Netzwerk besteht aus 29 Partnern, darunter öffentliche Postbetreiber, Kurierunternehmen und DHL-Lieferunternehmen. Es verbindet über 70.000 Service Points in 28 Ländern Europas. Die einzigartige Plattform verbindet die Vorteile einer einheitlichen Lösung (z. B. ein Label/Integration) mit branchenführenden Services, die auf den lokalen Markt zugeschnitten sind.

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Colis Privé

Media Relations

Céline Letu Tortorici

Tel.: +33 6 11 11 26 09

E-mail: celine.letu-tortorici@hopps-group.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und



Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2019 einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

The logistics company for the world.

Colis privé – Führender Anbieter für den Paketversand an Privathaushalte und Paketannahme- und abgabestellen mit Zustellung am nächsten und übernächsten Tag.

Colis privé wurde gegründet von Eric Paumier und Frédéric Pons, beide Aktionäre der HOPPS Group, und ist der B2C-Spezialist für die Paketzustellung an Privathaushalte sowie Paketannahme- und abgabestellen. Das Unternehmen schloss sich 2017 als mitgründende Tochtergesellschaft der HOPPS Group an, dem privaten französischen Marktführer im Bereich e-Logistik und Postzustellung. Heute bietet Colis Privé ein umfassendes Portfolio an kundenorientierten Lieferlösungen – mit Services für die Zustellung innerhalb von 24 und 48 Stunden und Qualitätsraten über dem Marktdurchschnitt. Das Unternehmen bedient 200 Kunden, darunter einige der größten internationalen und französischen Online-Händler. Colis Privé beschäftigt ca. 3.800 Fahrer in Frankreich und betreibt vier Hubs sowie 100 strategisch im ganzen Land verteilte Agenturen. Das Unternehmen verzeichnet ein kontinuierliches Wachstum und setzt den Ausbau seiner Infrastruktur und Kapazität in Frankreich und auf europäischer Ebene fort.