



DHL Express baut neuen umweltfreundlichen Standort in Bremen

- **Modernste Technik verbessert CO₂-Bilanz deutlich**
- **Mehr als verdreifachte Produktionsfläche optimiert Prozesse**
- **Investitionsvolumen von 22 Millionen Euro**

Bremen/Bonn, 10. Dezember 2021: DHL Express Germany startet den offiziellen Baubeginn für seinen neuen Betriebsstandort in Bremen. In der Louis-Krages-Straße 30-38 entstehen für den weltweit führenden Anbieter internationaler Expressdienstleistungen auf einem knapp 18.000 m² großen Areal Produktions- und Büroflächen von rund 5.000 m². Projektentwickler ist dabei die Firma Mileway Germany GmbH aus Frankfurt am Main. Derzeit erfolgen die vorbereitenden Baumaßnahmen für die Errichtung des Neubaus.

„Wir investieren weiterhin konsequent in unser Netzwerk in Deutschland“, erläutert Markus Reckling, Managing Director DHL Express Germany. „Dabei steht das Thema Nachhaltigkeit im Sinne der neu eingeführten Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns DPDHL Group im Fokus unserer Baumaßnahme. Durch Wärmepumpen-Technik, Photovoltaik und LED-Technik erreichen wir in Bremen für den Neubau eine deutlich verbesserte CO₂-Bilanz.“

Während bisherige Standorte hauptsächlich mit Gas beheizt wurden, kommt in der neuen Station zu 70 Prozent eine Wärmepumpe zum Einsatz. Darüber hinaus wird auch die bereits an anderen Standorten genutzte Photovoltaik-Technik verbaut, jedoch mit einer deutlich größeren Kapazität. Während bisherige Anlagen bis zu 100 kw Peak erreicht haben, kann in Bremen die Haustechnik mit bis zu 250 kw Peak durch die eigene PV-Anlage betrieben werden. Außerdem wird das Gebäude über eine verbesserte Lüftungstechnik in den Räumen der Verwaltung sowie über höhenverstellbare Kissenabdichtungen an den Toren verfügen. Außen wird das Gebäude bereits für künftig 80 Positionen für E-Fahrzeuge vorgerüstet, von denen im ersten Schritt 30 Prozent mit Wallboxen für E-Fahrzeuge ausgestattet werden.

Die neue Betriebsstätte wird über drei sogenannte PUD-Finger („Pick-up und Delivery“) mit direkten Be- und Entlademöglichkeiten für 96 Zustellfahrzeuge gleichzeitig verfügen. Zudem erhält sie eine hochmoderne Sortieranlage, die für ein Sendungsvolumen von 6000 Paketen pro Stunde ausgelegt ist und über die alle nationalen und internationalen DHL Express-Sendungen schnell und effizient bearbeitet werden. Durch den Einsatz modernster Technik werden mit dem Neubau die Kapazitäten des bisherigen Standortes fast verdreifacht. „Wir erreichen durch die operativen Neuerungen kürzere Bearbeitungszeitfenster in der Sendungsabwicklung sowie



deutlich verbesserte Prozesse“, erläutert Reckling weiter. „Die Investitionen ermöglichen es, unsere Kunden in der Region noch besser mit unserem globalen Netzwerk zu verbinden.“

Zudem profitieren die rund 230 Beschäftigten am neuen Standort, der rund drei Kilometer vom bisherigen Standort entfernt ist, von ergonomischen Arbeitsplätzen im Büro und in der Halle sowie von modern ausgestatteten Sozialräumen. Hierbei liegt ein besonderer Fokus auf dem Thema Health & Wellbeing für unsere Mitarbeiter. Außerdem werden im ersten Schritt auch sechs Mitarbeiter-Parkplätze mit E-Ladepunkten ausgestattet und bis zu einem Drittel der Gesamtparkplätze für einen möglichen späteren Ausbau vorgerüstet. Die neue DHL Express Station wird überdies die Sicherheitsanforderungen der Transported Asset Protection Association (TAPA) erfüllen und damit die weltweit anerkannte TAPA Klasse A-Zertifizierung als höchste Sicherheitsstufe im Lufttransport erhalten.

Das Investitionsvolumen für den neuen DHL Express Standort beläuft sich insgesamt auf 22 Millionen Euro. Umzug und Inbetriebnahme sind für Ende 2022 geplant. DHL Express sieht sich mit dem Neubau für das in der Region prognostizierte Wachstum in den kommenden Jahren bestens gerüstet. Der Neubau in Bremen ist Teil eines umfangreichen Infrastrukturprogramms, mit dem DHL Express seine Produktionsstätten in Deutschland – darunter Dortmund, München, Bielefeld und Berlin – grundlegend modernisiert und erweitert.

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann

Phone: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über



Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.