



DHL Express und Fiat Professional schließen Partnerschaft für die umweltfreundliche Express-Zustellung zum Kunden

- DHL Express kauft 100 der ersten Fiat E-Ducato Transporter für europäische Flotte
- Weiterer Schritt zur Erreichung des Nachhaltigkeits-Ziels von 60 Prozent elektrischer Zustellfahrzeuge bis 2030
- Europäische Expressflotte soll bis 2030 auf 14.000 E-Fahrzeuge wachsen

Bonn, 23. April 2021: DHL Express, der weltweit führende Expressdienstleister, gibt heute seine Partnerschaft mit Fiat Professional bekannt und kauft die ersten 100 Zustellfahrzeuge des neuen E-Ducato – ein weiterer wichtiger Schritt hin zum Null-Emissionen-Ziel im Jahr 2050. Die neuen Transporter fahren zu 100 Prozent elektrisch und überzeugen vor allem durch ihre große Ladekapazität und einer langlebigen Batterie. Mit einer Reichweite von über 200 Kilometern eignet sich der E-Ducato optimal für die Zustellung auf der sogenannten „letzten Meile“. Im Rahmen des kürzlich vorgestellten Nachhaltigkeits-Fahrplans von Deutsche Post DHL Group, plant DHL Express seine Zustellflotte bis zum Jahr 2030 auf 14.000 Elektro-Transporter auszubauen und so seine CO₂-Emissionen signifikant zu senken.

„Wir glauben fest daran, dass die Zukunft auf der letzten Meile der Logistik elektrisch ist“, sagt Alberto Nobis, CEO von DHL Express Europe. „Wir wollen Menschen verbinden und ihre Leben verbessern. Daher haben wir uns verpflichtet, unsere Zustellung mit jedem Tag ein Stück weiter umweltfreundlicher zu gestalten. Die neuen E-Ducatos sind der nächste wichtige Schritt hin zu unserem Ziel, auf der letzten Meile hauptsächlich Elektrofahrzeuge einzusetzen. Mit Fiat Professional haben wir gefunden, was wir gesucht haben: eine moderne Technologie und starke Batterien, mit denen wir mit einer Ladung über 200 km zurücklegen und so die Sendungen unsere Kunden zustellen können – schnell und umweltfreundlich.“

In Europa verbindet DHL Express Verbraucher und Unternehmen in mehr als 60 Ländern und Territorien miteinander. Die Flotte für die Abholung und Zustellung von Sendungen umfasst heute etwa 500 E-Fahrzeuge, die hauptsächlich in städtischen Regionen eingesetzt werden, sowie 14.000 Fahrzeuge mit herkömmlichem Antrieb. Aufgrund der starken Kundennachfrage nach internationalen Express-Lieferungen plant das Unternehmen, seine Flotte für die letzte Meile bis 2030 auf etwa 20.000 Fahrzeuge zu erweitern. Um seine Nachhaltigkeitsstrategie in die Realität zu überführen, plant das Unternehmen, bis zum Ende dieses Jahrzehnts 60 Prozent seiner Flotte elektrisch zu betreiben (circa 14.000 Fahrzeuge).



Die meisten der eingesetzten E-Fahrzeuge sind große Transporter für eine Zustellung im Stadtgebiet und in Ballungsräumen. Gemeinsam mit Fiat Professional wurde der E-Ducato in zahlreichen Tests unter verschiedenen realen Einsatzbedingungen, wie sehr niedrige Temperaturen, extreme Steigungen und lange Strecken erprobt. Damit wurde untersucht, wie sich dieser in den Nutzungsarten von DHL verhält.

Für Eric Laforge, Leiter von LCV Enlarged Europe bei Stellantis, ist das Projekt E-Ducato eine Reise hin zu Innovation und in die Zukunft: „Wir sind stolz, dass sich ein wichtiges Unternehmen wie DHL Express im Rahmen eines so ehrgeizigen Ziels für den E-Ducato entschieden hat. Mit dem E-Ducato wollten wir nicht nur ein wirtschaftlich und ökologisch nachhaltiges Produkt entwickeln, sondern vor allem auch unseren Partnern eine komplette Mobilitätslösung bieten.“

Für DHL Express wird mit der strategischen Partnerschaft mit Fiat die CO₂-freie Lieferung von Sendungen auf ein neues Level gehoben. In Ballungszentren wie Barcelona, Kopenhagen, Frankfurt am Main und vielen weiteren Städten setzt das Unternehmen Lastenfahräder ein. In London und Amsterdam werden Boote für den Transport zwischen den Verteilstellen genutzt, um den innerstädtischen Verkehr und die CO₂-Emissionen zu senken.

Eine vollständig elektrische Lieferkette erfordert neben den Fahrzeugen selbst auch eine flächendeckende Ladeinfrastruktur. Um einen weiteren Ausbau des Ladenetzes zu ermöglichen, arbeitet DHL Express derzeit in Zusammenarbeit mit mehreren Spezial-Unternehmen an einem Plan, um die Anzahl der Ladestationen in ganz Europa innerhalb der nächsten Jahre deutlich zu erhöhen.

Die Ausweitung des Anteils an Elektrofahrzeugen für die Zustellung auf der letzten Meile ist eine der wichtigsten Säulen des kürzlich vorgestellten Nachhaltigkeits-Fahrplans von Deutsche Post DHL Group. Der Konzern setzt bis 2030 insgesamt sieben Milliarden Euro (Opex und Capex) ein, um seine CO₂-Emissionen zu senken. Neben Elektrofahrzeugen wird insbesondere in nachhaltige Flugzeugkraftstoffe und klimaneutrale Gebäude investiert. Auf dem Weg zu seinem Null-Emissionsziel bis 2050, das bereits seit vier Jahren gilt, hat sich der Konzern neue, ambitionierte Zwischenziele gesetzt. Unter anderem als Teil der renommierten „Science Based Targets“ Initiative (SBTi) wurden konkrete Ziele zur Reduktion der Treibhausgasemissionen bis 2030 im Einklang mit dem Pariser Klimaschutzabkommen beschlossen.

– Ende –

Medienkontakt:

Deutsche Post DHL Group



Media Relations

Tim Rehkopf

Phone: +49 228 182-9944

E-mail: pressestelle@dpdhl.com

On the Internet: dpdhl.com/press

Follow us at: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.