



# DHL Express eröffnet neues internationales Drehkreuz am Flughafen Malpensa

- **Investitionsvolumen in Höhe von 110 Millionen Euro in modernste Technologie und Betriebsanlagen**
- **Neue Sortier- und Scansysteme ermöglichen zwölfmal höhere Bearbeitungskapazitäten als zuvor**
- **Das neue Drehkreuz fertigt mehr als 30 Flüge pro Tag und über 38.000 Sendungen pro Stunde ab**

Bonn/Mailand, 11. März 2021 – DHL Express, der weltweit führende Anbieter von Expressdienstleistungen, hat sein neues Logistikzentrum am Flughafen Malpensa in Betrieb genommen. Mit dem neuen Standort in der Nähe von Mailand erweitert das Unternehmen seine Kapazitäten in Europa und unterstreicht seinen Anspruch, die Servicequalität für seine Kunden kontinuierlich zu verbessern. In dem neuen hochmodernen Hub kann DHL durch neueste Sortier- und Scansysteme über 38.000 Sendungen pro Stunde bearbeiten und fertigt täglich über 30 Flüge ab. Am neuen Standort sind 900 Menschen beschäftigt. In Spitzenzeiten (Hochsaisons) könnte sich diese Zahl um weitere zehn Prozent erhöhen.

„Die Pandemie verändert nicht nur unser derzeitiges Leben, sondern auch unsere Zukunft. Insbesondere die Globalisierung und die Digitalisierung spielen bei der konjunkturellen Erholung von der Covid-19-Pandemie eine entscheidende Rolle. Sie ermöglichen E-Commerce und grenzüberschreitenden Handel und sorgen damit für eine steigende Nachfrage nach Expressdienstleistungen. Mit unserem neuen Logistik-Hub in Italien reagieren wir auf diese Nachfrage und verbessern gleichzeitig die internationale Vernetzung der Märkte“, sagt Alberto Nobis, CEO von DHL Express Europa.

Nach Leipzig, East Midlands (UK) und Brüssel ist Malpensa das viertgrößte europäische DHL Drehkreuz. Bei der Baufertigstellung wurden die GoGreen-Anforderungen hinsichtlich Nachhaltigkeit, Sicherheit und Effizienz von Deutsche Post DHL Group für den Neubau von Anlagen vollumfänglich umgesetzt.

Die neue Anlage vereint zwei Prozessschritte entlang der Express-Wertschöpfungskette unter einem Dach: der Hub steuert und verarbeitet die internationalen Cargoflüge, über ein direkt angeschlossenes Service-Center erfolgt die sogenannte „Letzte Meile“, also die Abholung oder Zustellung beim Geschäfts- oder Privatkunden.

„Das Drehkreuz am Flughafen Malpensa ist das Flaggschiff unserer Strategie zur Stärkung unseres Italiengeschäftes. Ziel unseres ehrgeizigen Investitionsplans von insgesamt 350 Millionen Euro für



## Press Release

das Land ist es, Partnerschaften mit Unternehmen zu schließen, die italienische Spitzenprodukte produzieren und in die Welt exportieren“, so Nazzarena Franco, CEO von DHL Express Italien. „Wir hatten keinerlei Unterbrechung aufgrund der Pandemie und waren immer bemüht, die Nachfrage der Unternehmen zu erfüllen und sie insbesondere im Geschäft auf ausländischen Märkten zu unterstützen. Dank dynamischer Unternehmen und hochinnovativer Lieferketten in Bereichen wie IT, Textilien, Mode, Luftfahrt und Automotive kommen ein Drittel der Exporte des Landes aus der Lombardei. Mit dem neuen Drehkreuz wollen wir zum Wachstum der italienischen Exporte beitragen“, erläutert Franco weiter.

Im neuen Hub werden Express-Sendungen von und nach Italien über die nationalen Flughäfen Ancona, Pisa und Neapel bearbeitet. Hinzu kommen Sendungen von und nach Europa mit Transit über Leipzig, Brüssel, Paris, Valencia, Vitoria, London, East Midlands, Köln, Zagreb, Athen, Budapest und Thessaloniki sowie außerhalb Europas nach Bahrain, Seoul und Cincinnati (USA).

Seit dem 30. Dezember 2020 steuert DHL Express vom Hub Malpensa aus die Lieferung von Covid-19-Impfstoffen und ihre Verteilung an regionale und nationale italienische Gesundheitseinrichtungen.

---Ende---

### Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Tim Rehkopf

Tel.: (0228) 182 9944

E-Mail: [tim.rehkopf@dpdhl.com](mailto:tim.rehkopf@dpdhl.com)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL** – The logistics company for the world

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit



## Press Release

einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.