



DHL Express und Universal Music Group starten neue Musik-Initiative: Spot an für die angesagtesten Neuentdeckungen weltweit

- Initiative startet mit Zoes Wees als Star ihres ersten internationalen Solo-Konzerts
- Kultstudios Abbey Road London und Capitol Studios Los Angeles kündigen ihre Unterstützung für eine Reihe innovativer Debüts an

Bonn, London, 14. Juni 2021 – DHL Express, der weltweit führende Expressdienstleister und die Universal Music Group (UMG), als Weltmarktführer im Musikgeschäft, bringen mit dem neuen Musikprogramm „DHL FAST-TRACK“ Künstlerinnen, Künstler und Fans enger zusammen. Die Initiative wird besonders durch die weltweite Präsenz und das internationale Know-how der beiden Unternehmen getragen. DHL FAST-TRACK ist eine neuartige Initiative mit dem Ziel, die Musik von morgen schon heute zu liefern. Die beiden Unternehmen unterstützen angesagte Künstlerinnen und Künstler auf ihrer musikalischen Reise und sorgen dafür, dass ihr einzigartiger Sound ihre Fans auf der ganzen Welt erreicht. Geboten werden unvergessliche musikalische Momente rund um innovative digitale Debütauftritte, einzigartige Konzerterlebnisse, ökologische Initiativen und vieles mehr.

Im Mittelpunkt der FAST-TRACK Initiative geht es um das Verbinden von zukünftigen Starts mit Ihren Fans. Die Gestaltung und das gemeinsame Erleben musikalischer Momente fördern Inspiration, Unterhaltung und persönliche Anteilnahme. Künstlerinnen, Künstler und Fans kommen sich so näher denn je: Die Fans entdecken die einzigartigen Geschichten hinter der Kreation und Produktion von Musik, während die Künstlerinnen und Künstler Gelegenheit erhalten, mehr Menschen auf ihre musikalische Reise mitzunehmen.

Zwei der legendärsten Tonstudios der Universal Music Group stehen DHL FAST-TRACK als Partner zur Seite und bringen Leben in das Programm: die Abbey Road Studios (UK) und die Capitol Studios Los Angeles (USA). Diese Legenden der globalen Musikbranche stellen ihr Know-how zur Verfügung und unterstützen so zahlreiche neuartige Debüts von Musikerinnen und Musikern innerhalb dieser Initiative.

„Ebenso wie die Musik verbindet DHL jeden Tag Menschen auf der ganzen Welt“, sagt Mike Parra, CEO von DHL Express Americas & Global Head of Sponsorships. „Wir freuen uns sehr über unsere neue globale Partnerschaft mit der Universal Music Group und auch über das Programm DHL FAST-TRACK. Mit unseren gemeinsamen Werten und internationalen Erfahrungen setzen wir uns als Wegbereiter dafür ein, die Fans und ihre gefeierten Künstlerinnen und Künstler durch innovative Erfahrungswelten und unvergessliche Erlebnisse näher zueinander zu bringen.“

Jeremy Huffelmann, Geschäftsführer der Abbey Road Studios, fügt hinzu: „Seit langer Zeit schon bietet Abbey Road eine Plattform für die Förderung und Entwicklung neuer Talente. Der Werdegang zahlreicher großartiger Künstlerinnen und Künstler begann in unseren Studios. Im Rahmen des spannenden FAST-TRACK-Programms und mit DHL als offiziellem Logistik-Partner der Abbey Road Studios können wir nun unsere Neuentdeckungen ihren Fans aktiv näher bringen.“



Den Anfang des globalen FAST-TRACK-Programms macht Zoe Wees, Sängerin und Song-Schreiberin aus Hamburg. Mit ihrem Debüt „Control“ landete Zoe 2020 einen Megahit. Vor allem ihre tiefe, emotionale Stimme ließ Fans weltweit aufhorchen. Zoes Auftritt im Rahmen des FAST-TRACK-Programms wird ihr erstes eigenes Solo-Konzert mit einer kompletten Band sein – ein großer Moment für die vielversprechende Künstlerin.

Ihren steilen Aufstieg hat Zoe dabei vor allem ihren Fans zu verdanken: Ihre Stücke wurden mehr als 600 Mio. mal online angesehen und gestreamt. Mit DHL FAST-TRACK können die Fans Zoes Reise nun mit noch mehr Einblicken verfolgen – von der regionalen zur internationalen Top-Künstlerin. Die persönlich erzählten Geschichten in Zoes Musik wecken hohe Erwartungen an ihren großen Auftritt, der live von der Bühne des größten unabhängigen Hamburger Produktionshauses Kampnagel gesendet wird. Dieses erste eigene Konzert, kostenlos erlebbar für Menschen auf der ganzen Welt, wird ein Meilenstein für den musikalischen Werdegang der vielseitigen Künstlerin sein, die mehrere Instrumente spielt.

Zoe Wees steht mit Begeisterung hinter dem FAST-TRACK-Programm zur Förderung von Neuentdeckungen und kommentiert: „Ich bedanke mich bei DHL FAST-TRACK für die Hilfe an meinem ersten eigenen Solo-Konzert. Es ist eine einzigartige Erfahrung, von meiner Heimatstadt Hamburg aus eine internationale Show zu spielen.“

Und damit diese besondere Show auch in die Musikgeschichte eingeht, gehen die Kooperationspartner noch einen Schritt weiter: In den Abbey Road Studios in London wird Zoes Live-Auftritt auf Vinyl gebannt. Der Name FAST-TRACK ist hier Programm: Im beschleunigten Produktionsverfahren kommen die Platten in limitierter Anzahl heiß aus der Presse und postwendend direkt zu den Fans. Die Kernkompetenz von DHL in internationaler Logistik macht schnellste Lieferung möglich und schafft so ein einmaliges Erlebnis für die glücklichen Empfänger.

Dazu Olivier Robert-Murphy, Bereichsvorstand für Marken bei der Universal Music Group: „Bei der Universal Music Group stellen wir den kreativen Werdegang etablierter und auch neuer Künstlerinnen und Künstler in den Mittelpunkt. Mit DHL Express haben wir einen Partner gefunden, der unsere Erfahrung mit der Skalierung von Innovationen von regional zu global teilt. Hier erhalten wir genau die Unterstützung, die wir benötigen, um diese großartigen Künstlerinnen und Künstler mit Millionen von Fans weltweit zusammenzubringen.“

Im Laufe des Jahres 2021 und darüber hinaus wird DHL FAST-TRACK kontinuierlich weitere, kulturell faszinierende Musikerlebnisse liefern. Mit Unterstützung durch die weltbekannten Capitol Studios fällt das Schlaglicht als nächstes auf die USA. 2022 wird dann Asien folgen, wenn wir weiterhin die angesagtesten Neuentdeckungen präsentieren und sie auf ihrer Reise von regionalen zu globalen Künstlerinnen und Künstlern begleiten.

Fotomaterial und Mediendateien zum Thema finden Sie **[HIER](#)**



www.inmotion.dhl/UMG

#DHLFastTrack

@DHLExpress

YouTube: <https://ZoeWees.lnk.to/YouTubePR>

Instagram: <https://ZoeWees.lnk.to/InstagramPR>

TikTok: <https://ZoeWees.lnk.to/TikTokPR>

-Ende-

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Tim Rehkopf

Phone: +49 228 182-9944

E-mail: pressestelle@dpdhl.com

Universal Music Group

Caryn.Tomlinson@umusic.com

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.



Über die Universal Music Group

Die Universal Music Group (UMG) ist Weltmarktführer im Musikgeschäft mit einem breiten Portfolio an Unternehmen in den Bereichen Recorded Music, Music Publishing, Merchandising und Audiovisual Content in mehr als 60 Ländern weltweit. UMG verfügt über den umfangreichsten Musikkatalog mit Aufnahmen und Titeln über alle Musikgenres hinweg. Das Unternehmen entdeckt und fördert neue Künstlerinnen und Künstler und vertreibt die weltweit die erfolgreichste, von der Kritik am meisten gefeierte Musik. Wir bei UMG haben uns dem Künstlertum, der Innovation und dem unternehmerischen Denken verschrieben. Wir fördern die Entwicklung von Dienstleistungen, Plattformen und Geschäftsmodellen, um unseren Künstlerinnen und Künstlern weitere musikalische und geschäftliche Gelegenheiten zu eröffnen und neue Erlebnisse für Fans zu schaffen. Die Universal Music Group ist Teil des Vivendi-Konzerns. <https://www.universalmusic.com/>