



## **DHL verleiht den ACO Sustainable Endurance Award bei den 24-Stunden von Les Mans**

- **Seit 2012 ist DHL offizieller Logistikpartner der World Endurance Championship, zu der auch das legendäre 24-Stunden-Rennen von Le Mans gehört**
- **Automobile Club de l'Ouest (ACO) und DHL zeichnen Nachhaltigkeitsengagement und -initiativen mit dem neu geschaffenen Sustainable Endurance Award bei den 24-Stunden von Les Mans und der World Endurance Championship aus**

**Bonn, 28. Juni 2021:** DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von Deutsche Post DHL Group, und der Automobile Club de l'Ouest (ACO) vergeben gemeinsam den Sustainable Endurance Award für das nachhaltigste Team im Rahmen der 24-Stunden von Les Mans. Bei der Auswahl des Gewinners werden zwei Aspekte berücksichtigt: Der „Low Carbon Impact“ fokussiert sich auf die Reduzierung von CO<sub>2</sub>-Emissionen im Zusammenhang mit dem Transport von Materialien und Personen sowie der Logistik von den Werkstätten zu den Rennstrecken. Rund um „Positive Innovation“ werden die Beiträge an innovativen sozialen oder ökologischen Initiativen betrachtet, die einen Mehrwert für die Gemeinschaften der Teams in ihrer Heimat schaffen. Der Gewinner des Wettbewerbs wird während des Rennwochenendes bei den 24-Stunden von Le Mans bekannt gegeben. Das Rennen ist für den 21. und 22. August 2021 geplant.

„Wir sind stolz darauf, seit nun mehr fast zehn Jahren offizieller Logistikpartner der World Endurance Championship zu sein“, sagt Thomas George, CEO DHL Global Forwarding Europe, Global Head of Marketing and Sales. „Es freut uns sehr, dass wir mit dem ACO einen Partner gefunden haben, dem Nachhaltigkeit genauso am Herzen liegt wie uns. Als Experten für nachhaltige Logistik freuen wir uns, die Bemühungen um eine nachhaltigere Meisterschaft kontinuierlich zu unterstützen und die Teams auszuzeichnen, die sich dafür engagieren.“

Die Leistung der Teams wird von einer Jury auf Grundlage der Qualität und Transparenz der Nachhaltigkeitsinitiativen bewertet. Außerdem können die Fans über ihr Lieblingsprojekt abstimmen. Dem Siegerteam winkt ein attraktiver Preis: ein Geldpreis, um in nachhaltige Innovationen und Projekte zu investieren sowie die Sustainable Endurance Award-Trophäe aus nachhaltigem und recyceltem Material, die beim 24-Stunden Rennen von Le Mans verliehen wird.

Die Auszeichnung wurde als Teil der neuen Nachhaltigkeitsstrategie des ACO gemäß dem Motto „EngageMans for the Planet“ eingeführt und würdigt ihre Verpflichtung zur Förderung nachhaltiger Mobilität. Diese Bemühungen stehen im Einklang mit der Nachhaltigkeitsstrategie

Seite 1 von 3



von Deutsche Post DHL Group und dem Ziel einer null Emissionen Logistik bis 2050. In diesem Rahmen investiert Deutsche Post DHL Group alleine bis 2030 7 Milliarden Euro in grüne Lösungen, um seine Emissionen auf unter 29 Millionen Tonnen zu senken.

DHL ist seit 2012 offizieller Logistikpartner der FIA WEC und verantwortlich für den Transport sämtlicher Motorsportmaterialien und -ausrüstungen der Teams zu den Veranstaltungen in Übersee, von der Organisation und Buchung der gecharterten Frachtflugzeuge, Seefracht und LKW-Transporte über die Bearbeitung aller Dokumente bis hin zur Koordination, Überwachung und Verwaltung aller Ad-hoc-Transporte an den Rennstrecken.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter <https://www.dpdhl.de/pressemitteilungen>

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: <https://www.dpdhl.de/presse>

Folgen Sie uns: <https://www.twitter.com/DeutschePostDHL>

**DHL** – The logistics company for the world

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren

# Pressemitteilung



wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.