



DHL und Christy Ng präsentieren exklusive, von Kurierfahrern inspirierte Kollektion

- Malaysische Modedesignerin Christy Ng kooperiert mit DHL für limitierte DHL-Kollektion
- Kollektion inspiriert von DHL-Zustellern, die trotz der Pandemie jeden Tag ausliefern
- Versand der bestellten Artikel exklusiv durch DHL

Bonn, 6. Dezember 2021 DHL hat in Zusammenarbeit mit der malaysischen Modedesignerin Christy Ng eine exklusive und limitierte Merchandise-Kollektion auf den Markt gebracht. Als Inspiration für die DHL x Christy Ng Kollektion dienten DHLs Zusteller, die trotz Pandemie jeden Tag zuverlässig Sendungen zu ihren Empfängern bringen. Die Kollektion umfasst mutige und auffällige Unisex-Stücke mit dem markanten rot-gelben DHL-Logo. Das Design der Artikel greift auch die unverwechselbaren Paketetiketten, Zustellfahrzeuge, Markenfarben und Logointerpretationen von DHL auf. Die Kollektion ist nur im Online-Shop von Christy Ng (www.ChristyNg.com) erhältlich und alle Bestellungen werden exklusiv mit DHL versandt.

„Es freut mich sehr, dass ich für diese Kollektion mit DHL zusammenarbeiten konnte. Als Inspiration dienten dabei die Kurierfahrer, die jeden Tag dafür sorgen, dass unser Geschäft funktioniert. Ich wollte damit die Arbeit aller DHL-Mitarbeiter würdigen, die unermüdlich im Einsatz sind, um uns durch diese schwierigen Zeiten zu bringen. Die Pandemie hat alle Vertreter der Modebranche vor echte Herausforderungen gestellt und uns dazu gebracht, die Verkaufswege unserer Produkte zu überdenken. Eine zuverlässige und schnelle Online-Abwicklung ist wichtiger denn je und DHL eCommerce Solutions bietet eine tolle Infrastruktur, um schnell und flexibel zu expandieren. Das ist ein enormer Schub für unsere globalen Ambitionen“, so Christy Ng.

„Wir fühlen uns geehrt, dass Christy Ng die Kollektion als Hommage für alle DHL-Mitarbeiter kreiert hat und freuen uns, dass unsere Kunden an dieser Zusammenarbeit teilhaben können. Jeder kann nun voller Stolz zeigen, welcher Zustelldienst ihm am liebsten ist. DHL erfüllt die Anforderungen an den nationalen und weltweiten Versand sowie an die Auftragsabwicklung von Online-Händlern auf der ganzen Welt. Ähnlich wie Christy Ng, die allen Menschen Optimismus vermitteln möchte, sorgen wir dafür, dass Online-Shopping für Kunden und Händler gleichermaßen eine positive und angenehme Erfahrung ist“, sagt Anil Gautam, Managing Director, DHL eCommerce Solutions Malaysia.



Im Einklang mit DHLs Werten und dem Bestreben, sämtliche Aspekte des Geschäfts nachhaltig zu gestalten, wurde bei der Produktion der DHL x Christy Ng Kollektion darauf geachtet, die Verwendung von Einwegplastik zu reduzieren und gleichzeitig die Kosten und die Verkaufspreise niedrig zu halten. Alle Artikel sind in Unisex-Größen erhältlich und wurden aus hochwertigen, nachhaltigen Materialien hergestellt. Die Taschen und Einkaufsbeutel können personalisiert werden.

„Die Werte, für die DHL steht, entsprechen auch meinen Vorstellungen. Wir teilen das gleiche Engagement für ein ausgewogenes Gleichgewicht zwischen Ökologie, Wirtschaft und Gesellschaft. Deshalb freut es mich sehr, dass uns eine ausgesprochen umweltfreundliche und hochwertige, aber dennoch nicht zu teure Kollektion gelungen ist“, sagt Christy Ng. „Die Farbe Gelb steht zudem für Freude und Selbstverwirklichung – eine Botschaft, die uns ebenfalls sehr am Herzen liegt. Ich finde es toll, dass man die Artikel der Kollektion auch personalisieren kann. Wir sehen es als Einladung an unsere Kunden, ihre Kreativität auszuleben, ein Zeichen zu setzen und die Straßen ihres Viertels in Gelb zu tauchen.“

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie



Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.