

Stärkstes Auftaktquartal aller Zeiten: Vorläufige Ergebnisse von Deutsche Post DHL Group über den Markterwartungen

- Alle Divisionen mit deutlichen Ergebnissteigerungen im ersten Quartal 2021; Konzern-EBIT verdreifacht auf rund 1,9 Milliarden Euro
- Free Cashflow entwickelt sich weiter stark: Anstieg um mehr als 1,4 Milliarden Euro auf rund 1,0 Milliarden Euro
- CEO Frank Appel: „Der Start in das neue Geschäftsjahr war so dynamisch wie noch nie“

Bonn, 9. April 2021: Der weltweit führende Logistikkonzern Deutsche Post DHL Group hat heute vorläufige Ergebnisse für das erste Quartal 2021 veröffentlicht und den Ausblick für das laufende Geschäftsjahr angehoben. Das vorläufige operative Ergebnis (EBIT) für die ersten drei Monate verbesserte sich auf rund 1,9 Milliarden Euro (Q1 2020: 592 Millionen Euro). Die positive Geschäftsentwicklung aus dem vierten Quartal 2020 hat sich im ersten Quartal 2021 weiter fortgesetzt. In den ersten drei Monaten des Jahres waren die B2C Sendungsmengen im gesamten Netzwerk unverändert hoch, während sich die Erholung im B2B Geschäft fortsetzte.

„Der Start in das neue Geschäftsjahr war so dynamisch wie noch nie. Das zeigt, dass wir unser Geschäft erfolgreich auf die richtigen Wachstumstreiber ausgerichtet haben. Ein Jahr nach Beginn der Pandemie sehen wir im ersten Quartal eine anhaltende Dynamik im E-Commerce und eine deutliche Stabilisierung im Welthandel mit steigenden Luft- und Seefrachtvolumen. So konnten alle Divisionen einen deutlichen Ergebnissprung oberhalb der Markterwartung erzielen. Der Welthandel erholt sich weiter und die Verteilung von Impfstoffen läuft auf Hochtouren, das stimmt mich sehr optimistisch für den Rest des Jahres und darüber hinaus“, sagte Frank Appel, Vorstandsvorsitzender von Deutsche Post DHL Group.

Alle Divisionen optimal positioniert für anhaltenden E-Commerce Boom und Wachstum des Welthandels

Express: Die Division erreichte ein EBIT von rund 955 Millionen Euro im ersten Quartal 2021 verglichen mit 393 Millionen Euro im Vorjahresquartal.

Global Forwarding, Freight: Das EBIT in Global Forwarding, Freight betrug im ersten Quartal 2021 rund 215 Millionen Euro, deutlich oberhalb des Vorjahresergebnisses von 73 Millionen Euro.

Supply Chain: Das EBIT in Supply Chain erreichte rund 165 Millionen Euro im ersten Quartal 2021 verglichen mit 105 Millionen Euro im Vorjahresquartal.

eCommerce Solutions: eCommerce Solutions erreichte ein EBIT von rund 115 Millionen Euro im ersten Quartal 2021, deutlich oberhalb des EBIT von 6 Millionen Euro im Vorjahresquartal.

Post & Paket Deutschland: Das EBIT in Post & Paket Deutschland betrug im ersten Quartal 2021 rund 555 Millionen Euro (Q1 2020: 334 Millionen Euro).

Ergebnisdynamik spiegelt sich in positiver Cashflow Entwicklung und verbessertem Ausblick wider

Die fortgesetzte positive Geschäftsentwicklung wird von einer starken Cashflow-Entwicklung unterstrichen; der Free Cashflow betrug rund 1,0 Milliarden Euro im ersten Quartal 2021. Im Vorjahresquartal bewegte sich dieser noch mit -409 Millionen Euro im negativen Bereich.

Angesichts der starken Ergebnisdynamik wird der Ausblick für 2021 wie folgt angepasst:

Das Konzern-EBIT für 2021 wird nun deutlich über 5,6 Milliarden Euro erwartet (bisher: mehr als 5,6 Milliarden Euro). Ebenso wird das EBIT der DHL Divisionen deutlich über 4,5 Milliarden Euro gesehen (bisher: mehr als 4,5 Milliarden Euro). Der Ausblick für das EBIT von Post & Paket Deutschland wird von rund 1,6 Milliarden Euro auf über 1,6 Milliarden Euro angehoben. Die Erwartung des EBIT von Group Functions beträgt unverändert -0,4 Milliarden Euro. Das Unternehmen prognostiziert nun für 2021 einen Free Cashflow von deutlich über 2,3 Milliarden Euro (bisher: rund 2,3 Milliarden Euro).

Der Konzern wird einen neuen detaillierten Ausblick mit der vollumfänglichen Berichterstattung für das erste Quartal 2021 bekannt geben. Diese wird wie geplant am 5. Mai 2021 veröffentlicht werden.

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Christina Neuffer/Tobias Ender

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse,

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister, DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 570.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2020 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.