

Deutsche Post DHL Group übernimmt Seefrachtspezialisten

J.F. Hillebrand Group

- Strategische Akquisition auf dem dynamischen Seefrachtspeditionsmarkt mit Engagement im schnell wachsenden Markt für flüssige Massengüter
- Komplementäre globale Präsenz in mehr als 90 Ländern, die die wichtigsten Handelsrouten weltweit abdeckt, mit dem Ziel, die geografische Expansion des Konzerns in der Seefracht zu beschleunigen
- Im Einklang mit der Strategie von Deutsche Post DHL Group, das Logistik-Kerngeschäft zu stärken und langfristig profitables Wachstum zu erzielen
- Gemeinsame digitale Agenda basierend auf der Plattform myDHLi und den branchenführenden Kundenmanagement-Tools der Hillebrand Group

Bonn, 17. August 2021: Deutsche Post DHL Group („DPDHL“) hat eine Vereinbarung zur Übernahme von bis zu 100 Prozent der J.F. Hillebrand Group AG („Hillebrand“) und deren Tochtergesellschaften für rund 1,5 Milliarden Euro unterzeichnet. Hillebrand ist ein globaler Dienstleister, der sich auf Seefrachtspedition, Transport und Logistik von Getränken, ungefährlichen flüssigen Massengütern und anderen Produkten, deren Transport besondere Sorgfalt erfordert, spezialisiert hat. Das Unternehmen beschäftigt weltweit mehr als 2.700 Mitarbeiter*innen. Hillebrand generierte in den letzten zwölf Monaten einen Umsatz von rund 1,4 Milliarden Euro und geht in 2021 von einem Transport von ca. 500.000 TEU aus.

Der strategische Zusammenschluss von Hillebrand mit der DHL-Division Global Forwarding, Freight („DHL“) wird die Position des Konzerns auf dem dynamischen Seefrachtspeditionsmarkt stärken. Die Fokussierung auf das Logistik-Kerngeschäft ist ein Schlüsselement der Strategie 2025 des Konzerns, wobei die Priorität für ausgewähltes anorganisches Wachstum auf spezifischen, strategisch relevanten Aktivitäten liegt.

„Angesichts der erreichten Stärke unseres Speditionsgeschäfts stellt die Übernahme von Hillebrand eine hervorragende Ergänzung unseres bestehenden Portfolios dar. Im Einklang mit unserer Konzernstrategie stärken wir unser logistisches Kerngeschäft und sorgen für langfristiges profitables Wachstum“, sagt Frank Appel, CEO Deutsche Post DHL Group. „Mit unserer Finanzkraft können wir hochwertige Investitionen tätigen und gleichzeitig unser unverändertes Engagement für die Erfüllung der Renditeerwartungen der Anleger bekräftigen.“

„Nachdem wir uns darauf konzentriert haben, das Geschäft operativ zu verbessern, sind wir nun in der Lage, unser Kerngeschäft auf nachhaltig höhere Margen auszurichten, indem wir unsere Reichweite und unser Serviceangebot in spezialisierten Segmenten erweitern“, erklärt Tim Scharwath, CEO DHL Global Forwarding, Freight. „Vor diesem Hintergrund bietet die Übernahme von Hillebrand entscheidende Chancen und fügt sich hervorragend in unsere Strategie ein. Wir freuen uns darauf, mit dem gesamten Hillebrand-Team zusammenzuarbeiten, um ihr erstklassiges Geschäft auf unserer Plattform weiterzuentwickeln.“

Hillebrand ist anerkannter Spezialist für die Seefrachtspedition mit Schwerpunkt auf Getränken und ungefährlichen flüssigen Massengütern, die mit innovativen Flexitanks und ISO-Tankcontainern befördert werden. DHL wird von Hillebrands Know-how und Kundenerfahrung bei flüssigen Massengütern und ähnlichen Spezialgütern profitieren, um die positiven Wachstumsaussichten dieser Produkte zu nutzen. Darüber hinaus bietet das Unternehmen eine breite Palette von Mehrwertdiensten, die nun auch für DHL-Kunden zur Verfügung stehen und für eine kontinuierlich hervorragende Servicequalität und ein außergewöhnliches Kundenerlebnis sorgen. Zu diesen Services zählen branchenführende Kundenmanagement-Tools mit erstklassigen IT-Systemen sowie Komplettlösungen in den schnell wachsenden Segmenten für flüssige Massengüter, einschließlich einer eigenen Flexitank-Produktion, die in diesem Sektor Maßstäbe setzt.

Hillebrand wird seinerseits von dem globalen Netzwerk von DHL Global Forwarding, Freight in mehr als 190 Ländern und seinem weltweiten Know-how als Spediteur für Luftfracht, Seefracht und Landverkehr profitieren, um hervorragende Entwicklungsmöglichkeiten für das Unternehmen und seine Mitarbeiter zu gewährleisten.

„Hillebrand ist ein führender Seefrachtspediteur, der sich auf Transport, Logistik und Supply Chain-Management von Getränken, ungefährlichen flüssigen Massengütern und anderen Produkten, deren Transport besondere Sorgfalt erfordert, spezialisiert hat. Deutsche Post DHL Group ist ein bedeutendes globales Logistikunternehmen – die beiden Unternehmen passen perfekt zusammen. Wir freuen uns, heute bekanntzugeben, dass sich unsere beiden Unternehmen zusammenschließen und die Zukunft gemeinsam gestalten wollen. Ich bin stolz auf das, was die Hillebrand-Teams in echter Zusammenarbeit mit unseren treuen Kunden und Lieferanten in unserer 177-jährigen Geschichte aufgebaut haben, und wir freuen uns nun darauf, unsere Kräfte mit Deutsche Post DHL Group zu bündeln“, so Cees van Gent, CEO und Vorstandsvorsitzender der J.F. Hillebrand Group.

Für DHL bietet das Geschäft ein attraktives Angebot mit ergänzenden Dienstleistungen innerhalb der umfassenden Palette von Seefrachtprodukten, die DHL seinen Kunden bereits weltweit anbietet. Es

wird erwartet, dass die Transaktion attraktive Margen in einem schnell wachsenden Geschäft generieren wird.

„Die Übernahme von Hillebrand ist eine einmalige Gelegenheit für Deutsche Post DHL Group, das Geschäft um hochwertige Seefrachtdienstleistungen mit starken Margen und hohem Cashflow zu erweitern. Wir gehen davon aus, dass sich diese Transaktion vom ersten Tag an positiv auf das Ergebnis und den Cashflow auswirken wird“, bestätigt Melanie Kreis, CFO Deutsche Post DHL Group.

Der Zusammenschluss unterliegt der Genehmigung der zuständigen Kartellbehörden in bestimmten Ländern, unter anderem in der EU und den USA. Diese Genehmigungen werden in den kommenden Monaten erwartet. DPDHL beabsichtigt, die Übernahme mit verfügbaren liquiden Mitteln zu finanzieren.

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann / Tobias Ender

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: Deutsche Post ist Europas führender Postdienstleister, DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund

570.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2020 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.

Über die J.F. Hillebrand Group

Die J.F. Hillebrand Group ist ein weltweit tätiger Anbieter, der sich auf Seefrachtspedition, Transport, Logistik und Supply Chain Management von Getränken, ungefährlichen flüssigen Massengütern und anderen Produkten, deren Transport besondere Sorgfalt erfordert, wie alkoholische und nichtalkoholische Getränke, spezialisiert hat. Das Unternehmen bietet eine breite Palette von Mehrwertdiensten, darunter temperaturgeführte Transporte, spezielle Ladungssicherungen, Transportversicherungen sowie die Bereitstellung passender Container (Flexitanks und ISO-Tanks für flüssige Massengüter oder flüssige Lebensmittel). Hillebrand ist in über 90 Ländern tätig und beschäftigt mehr als 2.700 Mitarbeiter*innen, mit denen das Unternehmen die wichtigsten Handelsrouten weltweit bedient.