



DHL Supply Chain als „Leader“ im 2021 Gartner Magic Quadrant für 3PL-Logistikanbieter weltweit ausgezeichnet

- Insgesamt 16 internationale Logistikunternehmen wurden im Gartner Magic Quadrant Report in den Kategorien „Completeness of vision“ und „Ability to execute“ bewertet.
- „Wir sind überzeugt, dass wir vor allem mit unserer Agilität und Anpassungsfähigkeit gepunktet haben. Diese Stärken sind besonders wichtig, damit wir unsere Kunden bei Herausforderungen in den sich schnell verändernden Lieferketten unterstützen können“, sagt Oscar de Bok, CEO von DHL Supply Chain.

Bonn, 1. July 2021: DHL Supply Chain, der Kontraktlogistikspezialist von Deutsche Post DHL Group, wurde im Juni 2021 im Gartner Magic Quadrant für Third-Party Logistics ausgezeichnet. Gartner, das renommierte Marktforschungs- und Beratungsunternehmen, vergleicht dafür jedes Jahr externe 3PL-Logistikdienstleister weltweit in den Kategorien „Completeness of vision“ und „Ability to execute“.

Oscar de Bok, CEO von DHL Supply Chain, hebt die Stärken des Unternehmens hervor: „Unsere Agilität und Anpassungsfähigkeit - besondere während der Coronapandemie - wird von unseren Kunden sehr geschätzt. Dank unserer Kundennähe und unserem intensiven Dialog mit den Unternehmen kennen wir die Bedürfnisse und Herausforderungen und können so die besten Lieferkettenlösungen finden. Wir sind sehr stolz darauf, dass wir sogar in der Pandemie schnell auf aufkommende Herausforderungen reagieren und die besten Lieferkettenlösungen für unsere Kunden entwickeln konnten. Wir haben sprichwörtlich über Nacht neue Fulfillment- und Transportlösungen eingerichtet. Das war nur möglich, weil wir auf hochentwickelte Datenanalysen, gut geschulte Teams und eine „Right-first-Time“-Arbeitskultur zurückgreifen konnten. Unsere Fortschritte bei der Digitalisierung der Lieferketten waren dabei ein wesentlicher Erfolgsfaktor.“

„Wir freuen uns, dass DHL Supply Chain erneut auch in diesem Gartner Magic Quadrant für Third-Party Logistics als „Leader“ ausgezeichnet wurde“, sagt Patrick Kelleher, Global Chief Development Officer bei DHL Supply Chain. „Wir sind überzeugt, dass DHL der weltweit führende 3PL-Dienstleister ist, wenn es um Nachhaltigkeit geht. Das freut uns besonders angesichts der Bemühungen um eine konsequente Nachhaltigkeitsstrategie, die wir sehr erfolgreich umsetzen. Für uns ist es wichtig, nicht nur die besten Lieferkettenlösungen für unsere Kunden zu finden, sondern diese Lösungen auch so nachhaltig wie möglich zu gestalten. Mit unserem Nachhaltigkeitsprogramm und unserem konzernweiten GoGreen-Programm helfen wir unseren Kunden bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele.“

[1] Gartner, „Magic Quadrant for Third-Party Logistics, Worldwide“, Susan Boylan, et al, 28 June 2021.



Gartner spricht keine Empfehlungen für einen Lieferanten, ein Produkt oder einen Service aus, die in unseren Marktforschungsberichten dargestellt werden, und rät Technologienutzern nicht, nur die Lieferanten mit den besten Bewertungen oder anderen Auszeichnungen auszuwählen. In den Gartner-Berichten sind Meinungen der Gartner Research & Advisory Organisation genannt, die nicht als Tatsachenfeststellungen interpretiert werden sollten. Gartner schießt jegliche ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung in Bezug auf diesen Marktforschungsbericht unter anderem in Bezug auf marktgängige Qualität oder Eignung für einen bestimmten Zweck aus.

– End –

Media Contact:

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Phone: +49 228 182-9944

E-mail: pressestelle@dpdhl.com

On the Internet: dpdhl.com/press

Follow us at: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL is the leading global brand in the logistics industry. Our DHL divisions offer an unrivalled portfolio of logistics services ranging from national and international parcel delivery, e-commerce shipping and fulfillment solutions, international express, road, air and ocean transport to industrial supply chain management. With about 400,000 employees in more than 220 countries and territories worldwide, DHL connects people and businesses securely and reliably, enabling global sustainable trade flows. With specialized solutions for growth markets and industries including technology, life sciences and healthcare, engineering, manufacturing & energy, auto-mobility and retail, DHL is decisively positioned as “The logistics company for the world”.

DHL is part of Deutsche Post DHL Group. The Group generated revenues of more than 66 billion euros in 2020. With sustainable business practices and a commitment to society and the environment, the Group makes a positive contribution to the world. Deutsche Post DHL Group aims to achieve zero-emissions logistics by 2050.