

DHL Express stärkt sein Luftfrachtnetz und gründet neue Fluggesellschaft für den europäischen Markt

- **Die neue Airline mit Sitz in Österreich wird hauptsächlich europäische Frachtflüge durchführen**
- **Derzeitige Fluggesellschaft DHL Air UK wird für interkontinentale Flüge weiterentwickelt**
- **Neue Netzstruktur unterstützt wachsende Kapazitätsnachfrage und operative Resilienz**

Bonn, 25. Mai 2021: DHL Express, der weltweit führende Expressdienstleister, hat heute seine Pläne für die zukünftige Struktur seines europäischen Luftfrachtnetzes bekannt gegeben. Die Neuerungen sind ein weiterer Meilenstein der Strategie 2025 des Unternehmens und tragen der steigenden Nachfrage nach den internationalen Dienstleistungen von DHL Express Rechnung. Im ersten Schritt will DHL Express in Österreich eine neue Frachtfluggesellschaft aufbauen. Derzeit reicht DHL dazu bei den österreichischen Behörden die entsprechenden Anträge ein. Vorbehaltlich der Genehmigung dieser Anträge soll die neue Fluggesellschaft noch in diesem Jahr gegründet werden und seinen Betrieb aufnehmen. Mit einer Flotte von Frachtflugzeugen des Typs B757, die von der DHL Air UK übertragen werden, soll die neue Gesellschaft die innereuropäischen Flüge übernehmen. Im Gegenzug wird DHL Air UK zu einer interkontinentalen Fluggesellschaft ausgebaut und die bisherige Flotte von B767-Maschinen um neue Flugzeuge vom Typ B777F erweitert. Mit diesen Schritten stärkt DHL Express sein Luftverkehrsnetz, stellt flexible und stabile Luftfrachtkapazitäten sicher und unterstützt damit die weiterhin zunehmende Nachfrage nach internationalen Expresssendungen seiner Kunden.

„Mit der neuen Fluggesellschaft passen wir unser europäisches Netzwerk nicht nur an veränderte Regularien an, sondern bereiten es auch für weiteres Wachstum vor“, erläutert Roy Hughes, Leiter des europäischen Luftfracht-Netzwerkes bei DHL Express. „Mit diesem Schritt bedienen wir die weiterhin hohe Nachfrage unserer Kunden nach grenzüberschreitenden Express-Lieferungen und können ihnen ausreichend Express-Kapazitäten zur Verfügung stellen. Mit der neuen Struktur können wir unser Luftverkehrsnetz in Europa flexibler und stabiler gestalten und gleichzeitig durch eine höhere Zahl an interkontinentalen Flügen eine bessere Integration in unser globales Netzwerk sicherstellen.“

DHL Express erzielte kürzlich das stärkste Quartal seiner über 50-jährigen Firmengeschichte. Aufgrund des weltweiten E-Commerce Booms konnte das Unternehmen das Volumen seiner internationalen „Time Definite“ Sendungen (TDI) im Vergleich zum ersten Quartal 2020 um mehr als 25 Prozent steigern. Für die Zukunft wird weiteres E-Commerce Wachstum erwartet, da auch die Digitalisierung des B2B-Sektors voranschreitet und somit die Zahl der Einkäufe auf Online-Plattformen damit deutlich zunehmen wird, was wiederum die Nachfrage nach internationalen Express-Sendungen fördert.

Als Reaktion auf dieses Wachstum und um seinen Kunden weiterhin schnellste Laufzeiten für ihre grenzüberschreitende Lieferungen zu bieten, baut DHL Express seine in den East Midlands ansässige Fluggesellschaft DHL Air UK um. DHL Air UK wird zukünftig seinen Fokus auf interkontinentale Flüge legen und die Anzahl der Flüge zwischen Großbritannien, Nord- und Südamerika und Asien erhöhen. Die Flotte wird um zusätzliche B767-Maschinen und neue Flugzeuge vom Typ B777F erweitert. DHL Air UK plant, die B777-Flugzeuge ab Anfang 2022 einzusetzen.



Press release

„Großbritannien war immer ein wichtiges Handelstor zur Welt. Angesichts der steigenden Nachfrage nach internationalen zeitgenauen Lieferungen gilt dies heute mehr denn je“, erläutert Tom Mackle, Managing Director von DHL Air UK. „Die Erweiterung unserer interkontinentalen Express-Flotte in Großbritannien um neue B777 – die modernsten und effizientesten Frachtflugzeuge – unterstreicht unser Engagement und unsere Verpflichtung, die sich ändernden Kundenbedürfnisse zu erfüllen, kontinuierlich exzellente Services zu erbringen und auch unsere CO2-Bilanz zu verbessern.“

– Ende –

Pressekontakt:

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Tim Rehkopf

Telefon: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/press

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Our DHL divisions offer an unrivalled portfolio of logistics services ranging from national and international parcel delivery, e-commerce shipping and fulfillment solutions, international express, road, air and ocean transport to industrial supply chain management. With about 400,000 employees in more than 220 countries and territories worldwide, DHL connects people and businesses securely and reliably, enabling global sustainable trade flows. Mit seiner einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern, spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering“, „Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“ und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Der Konzern hat 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro erwirtschaftet. Mit verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Deutsche Post DHL Group möchte bis 2050 eine Null-Emissions-Logistik realisieren.