

Pressemitteilung

Deutsche Post bietet Integration von Postident-Identifizierungsservices in Unternehmens-Apps an

- **Postident Software Development Kit (SDK) erlaubt nahtlose Integration in Geschäftskunden-Apps**
- **Digitaler Vermögensverwalter und Neo-Broker Scalable Capital nutzt als erster Kunde Postident SDK**
- **Neben Postident in der Filiale und per Videochat ist auch die Online-Ausweisfunktion des Personalausweises (eID) nutzbar**
- **Verwendung des Postident SDK ermöglicht einfachen Customer Onboarding Prozess per Smartphone direkt in der App von Scalable Capital**

Bonn, 28. Juli 2021: Postident wird noch mobiler und einfacher in der Verwendung: Ab sofort können Geschäftskunden mit dem Postident Software Development Kit (SDK) etablierte und neue Verfahren zur Identifikation in ihre eigene App integrieren. Europas größter digitaler Vermögensverwalter und Neo-Broker Scalable Capital setzt als erster Kunde auf das neue Angebot der Deutschen Post. Neben Postident in der Filiale und per Videochat kommt die Online-Ausweisfunktion des Personalausweises (eID) für sichere Identifikationen zum Einsatz. Die Verwendung des Postident App SDK erlaubt die nahtlose Integration der Verfahren in die App von Scalable Capital und ermöglicht damit einen nutzerfreundlicheren Identifikationsprozess.

Alexander Seipp, Chief Product Officer von Scalable Capital, sagt: „Die Deutsche Post ist bereits seit fünf Jahren unser vertrauensvoller Partner für KYC (Know Your Customer)-Lösungen und begleitet uns in unserem Wachstum. Das betrifft auch die professionelle und agile Entwicklung des neuen Postident SDK. Hiermit steht uns eine stabile, sichere und innovative Lösung zur Verfügung, welche unseren Kunden in der Scalable App etablierte und neue Identifikationsverfahren zur Wahl anbietet. Unsere Kunden begrüßen es sehr, dass kein Wechsel während des Onboarding-Prozesses in eine weitere App mehr nötig ist.“

Die jüngst integrierte Identifikation über die Online-Ausweisfunktion (eID) des Personalausweises per Smartphone erfreue sich ebenso zunehmender Beliebtheit, vor allem aufgrund dessen Einfachheit und Schnelligkeit, so Seipp weiter. Daneben runden Postident in der Filiale sowie per Videochat das Ident-

Pressemitteilung

Portfolio optimal ab, indem sie auch Kunden ohne deutschen Personalausweis eine verlässliche Identifikation ermöglichen.

Steffen Ferrari, Vice President Identitätsmanagement der Deutschen Post, unterstreicht: „Mit dem Postident SDK gehen wir den nächsten Schritt bei der konsequenten Nutzerfokussierung unseres Portfolios. Die erfolgreiche Entwicklungspartnerschaft mit einem unserer stärksten Wachstumskunden hilft uns, die Identifizierung über das Smartphone mit einer Usability auf einem noch höheren Level zu realisieren.“

Das Postident SDK bietet sämtliche Postident Verfahren als flexible Module zur Integration in die App von Geschäftskunden an. Der zusätzliche Download und der Wechsel in die Postident App entfallen dadurch und die Privatkunden können den notwendigen Identifikationsschritt direkt in der App des Geschäftskunden abschließen.

Mehr dazu unter: <https://www.postident.de/sdk>

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://www.dpdhl.de/pressemitteilungen)

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://www.dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 155.000 Mitarbeiter*innen, die höchsten Servicestandards und nachhaltigem Handeln verpflichtet sind, ist das Unternehmen „Die Post für Deutschland“. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft

Pressemitteilung

der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei ist das Unternehmen ein Vorreiter für neue Technologien, wie den CO₂-neutralen Versand und Logistiklösungen für den Online-Handel.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.