

Dr. Antje Huber neue CEO bei Saloodo!

Presse-Information

- Dr. Huber ist seit Anfang 2019 Mitglied des Saloodo! Management Boards
- Saloodo! will noch stärker weltweit expandieren

Februar 2021

Dr. Antje Huber hat zum 1. Februar 2021 die Position des CEO bei der digitalen Frachtplattform Saloodo! übernommen. Sie folgt damit auf Thomas Grunau, der Saloodo! seit 2018 erfolgreich als CEO geleitet hat. In seiner primären Rolle als SVP Global Business Strategy & Digitalization und Mitglied des Management Boards verantwortet Grunau seit 2019 die Geschäftsstrategie bei DHL Global Forwarding. Da er sich künftig noch stärker auf diese Aufgabe konzentrieren möchte, um unter anderem die Digitalisierung des See- und Luftfrachtspezialisten weiter voran zu treiben, hat er seine Rolle als CEO für Saloodo! an Dr. Huber übergeben. Unter der promovierten Betriebswirtschaftlerin und erfahrenen Logistikmanagerin wird Saloodo! seinen erfolgreichen internationalen Wachstumskurs fortsetzen.

„Ich freue mich, dass wir mit Antje Huber eine ausgewiesene Expertin für internationale Expansionsstrategien und digitale Technologieprojekte als Geschäftsführerin für Saloodo! gewinnen konnten. Durch ihre Arbeit im Management Board kennt sie das Unternehmen und alle Prozesse bereits, sodass sie das globale Wachstum von Saloodo! nahtlos weiter vorantreiben wird“, so Uwe Brinks, CEO DHL Freight, zu dessen Verantwortungsbereich Saloodo! innerhalb von Deutsche Post DHL Group gehört.

Dr. Antje Huber ist seit Anfang 2019 Mitglied des Management Boards von Saloodo! und hatte in dieser Funktion maßgeblichen Anteil an der erfolgreichen Etablierung der Plattform in Europa sowie dem weltweiten Roll-Out Ende 2020. Ihre Karriere bei Deutsche Post DHL Group begann sie 2003 und hatte während dieser Zeit verschiedene Positionen in den Bereichen Konzernentwicklung, DHL Paket sowie Innovation und Betrieb Post & Paket Deutschland inne. 2017 übernahm sie ihre Rolle als SVP Strategy, Marketing

& Chief of Staff bei DHL Freight. Sie wird diese Position zusätzlich zu ihren Aufgaben als CEO von Saloodo! weiterhin beibehalten.

„Ich bedanke mich für das mir entgegengebrachte Vertrauen und freue mich auf die weitere gute Zusammenarbeit mit Deutsche Post DHL Group, insbesondere DHL Freight, dem Management Board und vor allem mit dem tollen Saloodo! Team. In den vergangenen zwei Jahren habe ich bereits gesehen, mit wie viel Engagement und Enthusiasmus die Kolleginnen und Kollegen bei der Arbeit sind. Gemeinsam werden wir die positive Entwicklung weiter vorantreiben und Saloodo! insgesamt noch besser aufstellen“, so Dr. Huber.

Ansprechpartner:

Daniel Mahnken, +49 (0) 173 4681891, daniel.mahnken@saloodo.com

Über Saloodo!

Saloodo! verbindet das Beste aus zwei Welten: Die 2016 von Deutsche Post DHL Group gegründete digitale Frachtplattform vereint Logistik-Know-how und Infrastruktur eines Global Players mit der Flexibilität und digitalen Kompetenz eines Start-ups. Saloodo! vereinfacht die täglichen Prozesse von Verladern und Transportunternehmen durch eine leistungsfähige digitale End-to-End-Komplettlösung für die Beauftragung und Abwicklung von Transporten. So werden die Transparenz und Effizienz des gesamten Transportprozesses maximiert.

Mit den freien Wahlmöglichkeiten eines neutralen Online-Marktplatzes sowie der Sicherheit und dem Komfort eines digitalen Spediteurs, ist Saloodo! die Antwort auf die fortschreitende Digitalisierung im stark fragmentierten Transportmarkt.