



DHL erweitert Angebot für Elektrofahrzeug-Logistik deutlich

- **DHL startet neue Internet-TV-Sendereihe zur Elektromobilität und erklärt Wandel in der Automobillogistik**
- **Steigende Zahl von Elektrofahrzeugen (EV) treibt auch Batterielogistik voran**
- **DHL führend im Elektrofahrzeug-Lieferketten-Management**
- **Nachhaltigkeitsfahrplan: Deutsche Post DHL Group investiert 7 Milliarden Euro in klimaneutrale Logistik bis 2030**

Bonn, 16. November 2021 - Als Reaktion auf die steigende Nachfrage bei Unternehmen und in der Öffentlichkeit nach detaillierten Informationen rund um das Elektrofahrzeug hat Deutsche Post DHL Group, das weltweit führende Logistikunternehmen, eine neue Online-TV-Initiative gestartet. Die Sendereihe des EV-Teams von DHL mit Schwerpunkt auf der Batterielogistik besteht aus 12 Sendungen, die zusätzlich noch durch Webinare und Podcasts ergänzt werden. Dabei beruht die Expertise des Konzerns in der Batterielogistik nicht zuletzt auch auf der Entwicklung des StreetScooters und dem Engagement in der Formel E. Das Material wird auf einem neu eingerichteten [DHL-EV-TV-Hub](#) sowie auf einer Reihe von Social-Media-Kanälen zur Verfügung gestellt.

Die Experten des EV-Teams geben Erkenntnisse und Forschungsergebnisse weiter und helfen dabei, sich auf einen Quantensprung in Produktion und Transport vorzubereiten, den die neue Technologie mit sich bringt. Die Initiative ist Teil des Engagements von DHL, sein auf EV-Logistik ausgerichtetes Portfolio zu stärken, und steht im Einklang mit dem erhöhten Tempo, mit dem Deutsche Post DHL Group die Dekarbonisierung des Unternehmens vorantreibt. Zu diesem Zweck investiert der Konzern in den nächsten zehn Jahren insgesamt 7 Milliarden Euro in Maßnahmen zur Reduzierung seiner CO₂-Emissionen, wozu unter anderem der Ausbau der emissionsfreien E-Fahrzeugflotte gehört.

„Die Automobilindustrie befindet sich derzeit in einem dramatischen Wandel. Bei der steigenden Nachfrage nach Elektrofahrzeugen sowie in der Übergangsphase von fossilen Antriebsarten hin zu moderner Technologie müssen auch Logistikunternehmen ihr Angebot anpassen. Mit unserem EV-TV-Programm können wir unseren Kunden ein besseres Verständnis der gesamten Elektromobilität Branche und unserer dazugehörigen Lösungen vermitteln“, sagt Fathi Tlatli, President Global Auto-Mobility, DHL Customer Solutions & Innovation. „Wir sind ein verlässlicher Partner mit ausgeprägtem Fachwissen, der die logistischen Herausforderungen von heute und morgen gleichermaßen beherrscht und innovative Lösungen entlang der gesamten Lieferkette bietet.“



Das EV-Team kann auf vielfältige Erkenntnisse und Erfahrungen aus allen Bereichen der Elektromobilität zurückgreifen und seine Kunden beim Aufbau und der Entwicklung von stabilen und effizienten EV-Lieferketten unterstützen – dazu gehört auch die Lagerung von EV-Batterien und deren Transport auf dem Luft-, See- und Landweg. Als erfahrener Partner unterstützt das EV-Team von DHL die Automobilhersteller und deren Zulieferer bei der schnellen und vollumfänglichen Zollabfertigung, über das integrierte und rechtskonforme Transportmanagement durch mehrere Länder hinweg, bis hin zur Entwicklung von Rückgabe- und Austauschprogrammen für Batterien bei gleichzeitiger Händlerunterstützung. Des Weiteren gehören zum Angebot der Endkundensupport, ein effizienteres Batteriebestandsmanagements und die Möglichkeit als zentrale Anlaufstelle für alle Batterieströme im Aftermarket zu agieren. Kunden müssen also nicht in eine eigene Infrastruktur investieren, DHL hilft mit seinem weltweiten Netzwerk die Logistik von Batterien und Elektrofahrzeugen flexibel und agil zu gestalten.

Der Markt für EV-Batterien wächst deutlich. Bis 2025 rechnet Frost & Sullivan für Elektrofahrzeuge mit einem Anteil von 16 Prozent an den weltweiten Autoverkäufen. Das verändert die Lieferketten der Erstausrüster von Batteriezellen und Batteriepacks und betrifft auch wichtige Aspekte im Aftermarket-Service, insbesondere mit Hinsicht auf ein zweites Leben der EV-Batterien.

In der TV-Sendereihe beleuchte das EV-Team von DHL die gesamte Wertschöpfungskette der rasant voranschreitenden Elektromobilität, von der Energieerzeugung bis zur Reichweite der Fahrzeuge, von der richtigen Lagerung bis zur Batteriesicherheit. Internationale Experten aus vielen Bereichen teilen ihr Wissen über die EV-Technologie mit dem EV-Team.

– Ende –

Hinweis an die Redaktionen:

Das **EV-Team** besteht aus engagierten Spezialisten von Deutsche Post DHL Group für Lieferketten aus dem Bereich der Elektromobilität. Das EV-Team bietet weltweit bestimmte logistische Dienstleistungen für die Abfertigung und den Transport von EV-Batterien in allen Phasen ihres Lebenszyklus an, von der Herstellung von Lithium-Batteriezellen und -packs über die Herstellung von Elektrofahrzeugen bis hin zu Aftermarket-Services für gebrauchte Batterien. www.dhl.com/evtv

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group
Media Relations

Pressemitteilung



Sabine Hartmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dphl.com

Im Internet: dphl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.