

Pressemitteilung

Urlaubszeit ist Postkartenzeit

- **Deutsche Post rechnet mit mehr Postkarten aus dem Ausland als im Jahr 2020**
- **Einfaches Frankieren mit der Mobilen Briefmarke**
- **Postkarten individuell mit eigenen Fotos gestalten**
- **Postcrossing: Postkarten aus aller Welt empfangen**

Bonn, 17. Juni 2021: Der Sommer und die Sommerferien stehen vor der Tür, und Urlaubszeit ist Postkartenzeit. In den Monaten Juni bis August werden traditionell die meisten Postkarten versendet, vor allem innerhalb Deutschlands. Ansonsten kommen während der Sommermonate viele Postkarten aus den Top-Urlaubsländern der Deutschen, nämlich Italien, Spanien, Österreich, Frankreich und den USA - normalerweise. Die Corona-Pandemie hatte allerdings zur Folge, dass im letzten Jahr viel weniger Urlaubsreisen ins Ausland stattfanden und deswegen auch weniger Postkarten aus dem Ausland nach Deutschland verschickt wurden. Dadurch ist auch die Anzahl der insgesamt in 2020 von der Deutschen Post beförderten Postkarten auf rund 120 Millionen (von 147 Mio.) zurückgegangen. Dies soll in diesem Jahr anders werden: Viele Bundesbürgerinnen und -bürger wollen ihren verpassten Sommerurlaub nachholen, die Einreise in viele Länder ist wieder möglich. Ole Nordhoff, Leiter Marketing der Deutschen Post, sagt: „Wir gehen davon aus, dass mit der steigenden Reisetätigkeit auch wieder mehr Postkarten geschrieben werden. Unserem Eindruck nach ist zudem durch Corona das Bedürfnis nach persönlicher, bleibender Kommunikation gewachsen. Was liegt da näher, als eine Postkarte aus dem ersehnten Urlaub an die Familie oder Freunde zuhause zu schreiben?“

Versanddetails

Was ist beim Versand von Postkarten zu beachten? Zuerst natürlich das Porto. Innerhalb Deutschlands kostet es 60 Cent, eine Postkarte zu versenden (95 Cent ins Ausland). Bei den Postkarten, die im Ausland aufgegeben werden, sind natürlich die Preise der jeweiligen Landespostgesellschaft zu beachten. Postkarten müssen rechteckig und so beschaffen sein, dass sie ohne Probleme die hochautomatisierten Sortiermaschinen der Deutschen Post durchlaufen können, d.h. es sollten keine Gegenstände wie Muscheln oder Kronkorken draufgeklebt werden. Kreative Postkarten in Sonderformaten, z.B. in Herzform, müssen in einem Briefumschlag versandt werden.

Mobile Briefmarke

Wer keine Briefmarke zur Hand hat, kann seine Postkarte ganz einfach per App und Stift frankieren. Die Nutzung ist dabei denkbar einfach: Kunden müssen lediglich in der „Post & DHL App“ das gewünschte

Seite 1 von 3

Pressemitteilung

Porto auswählen und per PayPal bezahlen, daraufhin erhalten sie einen Code bestehend aus dem Schriftzug #PORTO und einer mehrstelligen Zeichenfolge, den sie handschriftlich statt einer Briefmarke rechts oben auf die Postkarte schreiben müssen. Damit ist die Sendung frankiert und kann in den Briefkasten eingeworfen werden. Der Service wird allerdings nur für den Versand innerhalb Deutschlands angeboten. Weitere Informationen unter: www.mobilebriefmarke.de

Postkarte digital und individuell gestalten

Eine etwas andere Art des Urlaubsgrüßes ist die Möglichkeit, eigene Fotos als echte gedruckte, personalisierte Postkarten zu versenden. Das geht heutzutage z.B. mit einer Postkarten-App sehr einfach und schnell: App herunterladen, Motiv oder eigene Fotos wählen, Text und Anschrift schreiben, fertig. Dann übernehmen die Anbieter der Apps den Druck und die Frankierung und kurze Zeit später erhält der Empfänger die Postkarte in seinem Briefkasten.

Pluskarte Individuell

Bei der „Pluskarte Individuell“ kann man sowohl das Motiv der Karte als auch die aufgedruckte Briefmarke mit eigenen Fotos und Motiven selbst gestalten. Diese Art der individuellen Postkarte eignet sich besonders gut für Anlässe wie Hochzeiten, Geburten oder Feiern aller Art. Die Gestaltung der Postkarte Individuell erfolgt im Shop der Deutschen Post (<https://shop.deutschepost.de>), die Mindestbestellmenge liegt bei 10 Stück. Die Lieferung nach Hause erfolgt kostenlos innerhalb von zwei bis fünf Werktagen.

Postcrossing: Weltweit größte Postkarten-Community

Die Postkarte verbindet weltweit. Das zeigt die erfolgreiche kostenlose Internetplattform www.postcrossing.com, die es ermöglicht, Postkarten aus aller Welt zu empfangen und global zu versenden. Mittlerweile gibt es über 800.000 „Postcrosser“ in 209 Ländern, davon allein rund 58.000 Mitglieder allein in Deutschland. Damit gehört Deutschland zu den fünf Ländern mit den meisten „Postcrossern“, nach Russland, Taiwan, China und den USA. Ins Leben gerufen wurde die Plattform im Jahre 2005, seither wurden über 62 Millionen internationale Postkarten über sie verschickt. Die Teilnahme ist denkbar einfach: Um eine Karte zu schreiben, meldet man sich auf postcrossing.com an und bekommt per Zufall die Adresse eines anderen, registrierten Mitglieds zugewiesen. Auf die versendete Karte schreibt man einen Identifikationscode, der bei Ankunft durch den Empfänger bestätigt wird. Nun kann man auch selbst Karten von anderen Mitgliedern erhalten.

Pressemitteilung

In welcher Form auch immer: Die Postkarte ist ein Allround-Talent und immer die richtige Wahl für liebe Grüße, Momente der Freude und besonderen Dank. Erinnerungen werden so für lange Zeit festgehalten – und dies persönlicher als es eine SMS oder Chat-Nachricht kann.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post – Die Post für Deutschland

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Brief- und Paketmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post und rund 155.000 Mitarbeiter*innen, die höchsten Servicestandards und nachhaltigem Handeln verpflichtet sind, ist das Unternehmen „Die Post für Deutschland“. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Brief- und Paketzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei ist das Unternehmen ein Vorreiter für neue Technologien, wie den CO₂-neutralen Versand und Logistiklösungen für den Online-Handel.

Deutsche Post ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.