



## So kommt die Weihnachtspost sicher an

- **Deutsche Post DHL empfiehlt frühzeitige Bestellung von Geschenken**
- **Wieder sehr hohe Paketmengen vor Weihnachten erwartet**
- **Tipps für Versand von Paketen und Briefen**

**Bonn, 25. November 2021:** Die Deutsche Post DHL Group erwartet auch in diesem Jahr wieder sehr hohe Paketmengen vor Weihnachten. Das Unternehmen hat sich rechtzeitig vorbereitet, unter anderem durch die Verstärkung der Stammebelegschaft um mehrere tausend Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie durch die Einstellung von rund 10.000 zusätzlichen Aushilfskräften extra für die Vorweihnachtszeit. Damit Geschenke und Weihnachtspost sicher und pünktlich beim Empfänger ankommen, gibt Deutsche Post DHL den Kunden folgende Empfehlungen.

Die **10 wichtigsten Tipps** für den Weihnachtsversand:

- 1) Pakete **frühzeitig bestellen und versenden**. Spätester Versandtermin für Pakete und Päckchen innerhalb Deutschlands ist Montag, der 20. Dezember 2021. Für Briefe und Postkarten ist der spätmöglichste Einwurf Mittwoch, der 22. Dezember 2021 vor der Briefkastenleerung.
- 2) Für den Paketversand neben den **rund 23.500 DHL Paketshops und Filialen** auch den kostenlosen und kontaktlosen Service an den über **8.200 DHL Packstationen** nutzen: [www.dhl.de/packstation](http://www.dhl.de/packstation). Der Versand an der Packstation ist übrigens auch ohne vorherige Registrierung möglich.
- 3) Briefe und Pakete **online frankieren**, z.B. über das Handy mit der Post & DHL App. Die Paketmarke kann zuhause, an der Packstation sowie in Filialen und Paketshops ausgedruckt werden. Und wer keine Briefmarke zur Hand hat, kann mit der Mobilien Briefmarke seine Post mit App und Stift frankieren. Einfach das Porto bargeldlos in der App bezahlen, den Portocode gut leserlich oben rechts auf den Umschlag oder die Postkarte schreiben und die Sendung in den nächsten Briefkasten werfen. Mehr unter: [www.deutschepost.de/mobile-briefmarke](http://www.deutschepost.de/mobile-briefmarke)
- 4) Einen **Ablageort** oder den vereinbarten **Nachbarn** für den Paketempfang benennen oder das Paket direkt an eine **Packstation** schicken lassen: [www.dhl.de/wunschzustellung](http://www.dhl.de/wunschzustellung)



- 5) Pakete **möglichst früh** aus der Packstation oder der Filiale **abholen**. DHL informiert registrierte Kunden per E-Mail oder Push-Nachricht in der App, wenn ein Paket abholbereit in einer Filiale oder einem DHL-Paketshop liegt: [www.dhl.de/zustellinfo](http://www.dhl.de/zustellinfo)
- 6) Die bevorzugte Filiale hat längere Wartezeiten? Mit dem **Standortfinder** schnell und einfach alle Standorte von Postfilialen, Paketshops, Packstationen und Briefkästen in der Nähe finden: [www.deutschepost.de/standortfinder](http://www.deutschepost.de/standortfinder)
- 7) Die **richtige Verpackung** wählen. Verpackungstipps sowie weitere Hinweise zum Versand und Empfang von Weihnachtsgeschenken gibt es unter: [www.dhl.de/weihnachten](http://www.dhl.de/weihnachten). Wer seine Geschenke weihnachtlich verpackt verschicken möchte, kann die Winteredition der DHL Packsets nutzen – erstmals in diesem Jahr komplett klimaneutral produziert<sup>1</sup>:  
<https://shop.deutschepost.de/weihnachten>
- 8) Bargeld und Wertsachen als **EINSCHREIBEN Wert** versenden und nicht in einfachen Standardbriefen, da der Bargeldversand in normalen Briefen nicht zulässig ist und die Deutsche Post bei Verlust nicht haftet: [www.deutschepost.de/einschreiben-wert](http://www.deutschepost.de/einschreiben-wert)
- 9) **Augen auf bei der Bestellung von Waren im Nicht-EU-Ausland**: Seit dem 1. Juli 2021 gelten EU-weit neue Zollbestimmungen. Diese sehen u.a. vor, dass grundsätzlich für Waren aus einem Nicht-EU-Land Einfuhrabgaben zu entrichten sind. Einfuhrabgaben von weniger als einem Euro werden jedoch nicht erhoben. Fallen Abgaben an, die noch bei Ankunft der Sendung in Deutschland zu zahlen sind, legt die Deutsche Post diese Abgaben gegenüber dem Zoll aus und zieht sie bei Zustellung vom Empfänger ein. Hierfür erhebt die Deutsche Post eine Auslagenpauschale in Höhe von 6 Euro, unabhängig vom eigentlichen Warenwert. So kann ein auf den ersten Blick sehr günstiger Artikel z.B. aus China schnell um einiges teurer werden als bei der Bestellung gedacht.
- 10) **Keine Briefmarken auf Päckchen** kleben, sondern Päckchen in der Filiale, mit Päckchenmarken, online oder in der Post & DHL App frankieren.

---

<sup>1</sup> Wir gleichen die bei der Produktion entstandenen Emissionen durch Investitionen in weltweite Klimaschutzprojekte aus.



Weitere Informationen:

- [www.dhl.de/weihnachten](http://www.dhl.de/weihnachten)
- [www.deutschepost.de/weihnachten](http://www.deutschepost.de/weihnachten)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download unter [www.dpdhl.de/presse](http://www.dpdhl.de/presse)

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sarah Preuß

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**Deutsche Post DHL Group** ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich Deutsche Post DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister. Deutsche



Post DHL Group beschäftigt rund 570.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2020 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro.

**The logistics company for the world.**