



Deutsche Post startet Werbekampagne mit Jürgen Vogel

- Der beliebte Schauspieler wird Testimonial der neuen Deutsche Post-Kampagne
- Digitale Produkte und Nachhaltigkeit des Unternehmens stehen im Mittelpunkt
- Start der Kampagne am 26. Februar

Bonn, 25. Februar 2021: Jürgen Vogel wird neues Testimonial der Deutschen Post. Der beliebte deutsche Schauspieler wird die zentrale Figur einer Kommunikationskampagne, mit der das Unternehmen auf seine digitalen Services und Klimaschutzaktivitäten aufmerksam machen möchte. Digitalisierung und Nachhaltigkeit sind die strategischen Kernelemente der Brief- und Paketsparte des Unternehmens. So hat die Deutsche Post erst jüngst neue digitale Produkte wie die Mobile Briefmarke, die fälschungssichere Matrixcode-Briefmarke und die automatisierte Poststation auf den Markt gebracht. Diese sollen auch mit Hilfe der neuen Kampagne noch breiter bekannt gemacht und der konkrete Nutzen für alle Postkunden verdeutlicht werden.

Dabei sind die TV-Spots und Anzeigenmotive jeweils so aufgebaut, dass Jürgen Vogel einen Blick hinter die Kulissen des Unternehmens wirft und checkt, wie es bei der Deutschen Post und DHL läuft. Start der Kampagne ist der 26. Februar mit einem TV-Spot, in dem Jürgen Vogel sich als neues Gesicht der Post vorstellt und direkt das erste digitale Produkt testet. Konzeption und Entwicklung der Kampagne stammen von AUFBRUCH-SCHEVEN-KROKE aus Düsseldorf. Neben diversen TV-Spots in den reichweitenstarken Fernsehsendern umfasst die Kommunikationskampagne Anzeigen in Printmedien sowie Online-Banner, Video Ads, Posts und Stories für Social Media.

Jürgen Vogel erklärt sein Engagement für die Deutsche Post so: „Ich war früher ja auch mal Postzusteller, so sind die von der Post überhaupt erst auf mich gekommen. Natürlich war das früher alles ganz anders, nicht so modern und High Tech wie heute, aber der Auftrag ist heute wie damals der gleiche: Menschen mit Briefen, Postkarten und Paketen versorgen. Deshalb musste ich nicht lang überlegen, als ich gefragt wurde, ob ich ‚Post-Checker‘ werden möchte. Was soll ich sagen? Läuft bei der Post...“

Warum die Deutsche Post Jürgen Vogel verpflichtet hat, erklärt die Chefin der Konzernkommunikation Monika Schaller: „Wir haben ein Testimonial gesucht, das neben einer hohen Bekanntheit die Attribute Glaubwürdigkeit, Bodenständigkeit und Sympathie mitbringt. Wir wollten bewusst jemanden haben, dem man es abnimmt, dass er die Deutsche Post offen und ehrlich von außen betrachtet. Unsere



Kampagne soll außerdem auch nach innen wirken, deshalb war es ein großer Vorteil, dass Jürgen Vogel mal einer von uns war. Er passt einfach perfekt zur Deutschen Post.“

Sowohl in der Öffentlichkeit als auch intern bei den Post-Beschäftigten genießt Jürgen Vogel hohe Bekanntheit und Sympathiewerte. Von seiner humorvollen und dynamischen Art konnten sich die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Brief-Niederlassung Berlin bei einem TV-Shooting überzeugen: Angeregt vom futuristisch anmutenden Design einer neuen Sortiermaschine, begann Jürgen Vogel spontan und mit großer Begeisterung der Post-Mitarbeiter, den „Moon Walk“ zu tanzen. Diese und andere „Making-of-Sequenzen“ sind zu sehen unter: VogelCheckt.de

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/presse

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Deutsche Post DHL Group ist der weltweit führende Logistikanbieter. Der Konzern verbindet Menschen und Märkte und ermöglicht den globalen Handel. Er verfolgt die strategischen Ziele, weltweit erste Wahl für Kunden, Arbeitnehmer und Investoren zu sein. Dazu konzentriert sich Deutsche Post DHL Group auf Wachstum in seinen profitablen Logistik-Kerngeschäften und die Beschleunigung der digitalen Transformation in allen Unternehmensbereichen. Mit nachhaltigem, unternehmerischen Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.



Der Konzern vereint zwei starke Marken: DHL bietet ein umfangreiches Serviceportfolio aus Paketversand, internationalem Expressversand, Frachttransport, Supply-Chain-Management und E-Commerce-Lösungen; Deutsche Post ist Europas führender Post- und Paketdienstleister. Deutsche Post DHL Group beschäftigt rund 550.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien der Welt. Im Jahr 2019 erzielte der Konzern einen Umsatz von mehr als 63 Milliarden Euro.

The logistics company for the world.