



DHL liefert zwei Milliarden Covid-19-Impfstoffdosen

Bonn, 31. Januar 2022: DHL hat heute einen Meilenstein erreicht: das Unternehmen hat Stand heute zwei Milliarden Covid-19-Impfstoffdosen in mehr als 175 Länder geliefert und unterstützt damit den anhaltenden Kampf gegen die weltweite Pandemie.

Katja Busch, Chief Commercial Officer DHL, sagt: „Etwas mehr als ein Jahr nachdem wir den ersten Impfstoff ausgeliefert haben, trotzen wir weiterhin ganz unterschiedlichen Herausforderungen ohne Unterbrechung der Kühlkette oder Sicherheitsvorfälle. Das Erreichen dieses Meilensteins – die Lieferung der zweimilliardsten Covid-19-Impfstoffdosis – basiert auf unseren erfolgreichen Partnerschaften sowohl im privatwirtschaftlichen als auch im öffentlichen Sektor. Getreu unserem Unternehmenszweck „Menschen verbinden, Leben verbessern“ stellen wir lebenswichtige Impfstoffe und Materialien zur Unterstützung der weltweiten Impfkampagne bereit.“

– Ende –

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.



DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.