



## DHL Paket bietet Geschäftskunden zwei neue Versandoptionen für internationale Paketsendungen

- Neue Zustellvariante „Closest Droppoint“ ermöglicht einfachen Paketversand an Abgabestellen wie Paketautomaten oder Paketshops im europäischen Ausland
- Mit neuem Service „Postal DDP“ (Postal Delivered Duty Paid) können geschäftliche Versender zollpflichtige Sendungen abgabefrei bei ihren Empfängerkunden im Ausland zustellen lassen
- Beide Services starten zum 1. September 2022

**Bonn, 23. August 2022:** DHL Paket bietet seinen Geschäftskunden künftig die Möglichkeit, Paketsendungen ins EU-Ausland auf einfache Weise an Abgabestellen wie Paketautomaten oder Paketshops zu versenden. Dazu müssen sie lediglich die neue Zustellvariante „Closest Droppoint“ auswählen. Die Angabe eines konkreten Abgabepunkts ist nicht erforderlich, das übernimmt der jeweilige ausländische Zustellpartner der DHL im Zielland. Geschäftliche Versender profitieren nicht nur von der leichten Beauftragung, sondern in der Regel auch von einem günstigeren Preis als bei der Haustürzustellung und der Gewissheit, dass die Sendungen im ersten Zustellversuch ihr Ziel erreichen. Zunächst ist diese Option ab dem 1. September 2022 nur für Dänemark verfügbar, zum November folgt Österreich und ab Januar 2023 Belgien, Schweden und Finnland. Somit können Geschäftskunden zukünftig sendungsindividuell zwischen einer „Closest Droppoint“-Zustellung und einer Haustürzustellung auswählen. Weitere europäische Länder sollen in den Folgemonaten hinzukommen.

Darüber hinaus können Geschäftskunden einen neuen Service beim Versand von Paketen in zollpflichtige Länder hinzubuchen. Mit dem Service „Postal DDP“ (Postal Delivered Duty Paid) können geschäftliche Paketversender alle Einfuhrabgaben für ihre Empfängerkunden übernehmen. So entstehen den Endkunden bei der Verzollung keine Kosten, die sie bei der Zustellung bezahlen müssen. Geschäftskunden wiederum profitieren von einem beschleunigten Zustellprozess, da alle Gebühren bereits im Bestellvorgang durch ihre Kundinnen und Kunden bezahlt wurden. Der Service ist ab dem 1. September 2022 für den Paketversand in das Vereinigte Königreich (ohne Nordirland) buchbar. Weitere Zielländer wie Norwegen, Island und die Schweiz sind in Vorbereitung.

Weitere Informationen unter: [www.dhl.de/gk-paket-international-services](http://www.dhl.de/gk-paket-international-services)

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Alexander Edenhofer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**Post & Paket Deutschland** ist ein Unternehmensbereich der Deutsche Post DHL Group mit rund 197.000 Mitarbeiter\*innen. Kerngeschäft ist das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen, das unter zwei Marken betrieben wird:

**Deutsche Post** ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Mit der starken Marke Deutsche Post ist das Unternehmen „Die Post für Deutschland“. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post verbindet Gegenwart und Zukunft der Post- und Kommunikationsdienstleistungen: von der Briefzustellung über die sichere elektronische Kommunikation bis zum Dialogmarketing für Privat- und Geschäftskunden. Dabei ist das Unternehmen ein Vorreiter für neue Technologien, wie den CO<sub>2</sub>-neutralen Versand.

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. DHL Paket ist als Marktführer im deutschen Paketmarkt positioniert und ist auf den Versand von warentragenden Sendungen spezialisiert. DHL Paket verfügt über ein einzigartiges Logistiknetzwerk für die nationale und internationale Paketzustellung und bietet individuelle Versandlösungen für den Online-Handel.



**Post & Paket Deutschland** ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.