



## DHL startet GoGreen Plus Service für echte Emissionsreduktion in der Luftfracht

- Nach erfolgreicher Einführung in der Seefracht können Kunden GoGreen Plus ab sofort auch ganz einfach für Luftfracht buchen
- Ein wichtiger Meilenstein, um die globale Logistikindustrie grüner zu machen
- GoGreen Plus ist Teil des mittelfristigen Nachhaltigkeitsfahrplans von Deutsche Post DHL Group auf dem Weg zu netto null Emissionen in 2050
- Thomas Mack, Global Head of Air Freight bei DHL Global Forwarding: „Unser neuer GoGreen Plus Service ist ein einfacher und effizienter Weg, um CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Lieferkette zu reduzieren.“

**Bonn, 24. Februar 2022:** DHL Global Forwarding, der Luft- und Seefrachtspezialist von Deutsche Post DHL Group, erweitert seinen GoGreen Plus Service, um eine echte Emissionsreduzierung durch Carbon Insetting zu ermöglichen. Nach der erfolgreichen Einführung des Angebots für die Seefracht können Kunden nun auch ihre CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Luftfracht auf allen Handelsrouten ganz einfach neutralisieren. Gemäß dem One-Atmosphere-Ansatz erfolgt die Reduktion der Emissionen, indem die tatsächliche Treibstoffmenge durch nachhaltigen Treibstoff ersetzt wird. Kunden können problemlos auswählen, welche Teile ihrer Lieferkette sie dekarbonisieren möchten. Der GoGreen Plus Service kann bei einer Buchung, beispielsweise einer Luftfrachtsendung über die digitale Kundenplattform myDHLi, ganz leicht hinzugefügt werden. Die Einführung der unterschiedlichen GoGreen Plus Angebote von Deutsche Post DHL Group ist ein weiterer wichtiger Meilenstein, um die Logistikbranche grüner und nachhaltiger zu machen. In Kürze werden auch weitere Bereiche von Deutsche Post DHL Group den GoGreen Plus Service anbieten, da dieser im Rahmen der Nachhaltigkeitsstrategie des Konzerns als konzernweites Angebot konzipiert wurde.

„Jedes Flugzeug und jedes Schiff stößt seine Abgase in die gleiche Atmosphäre aus, und es ist somit nicht entscheidend, auf welcher Route oder in welchem Transportmittel Biokraftstoffe eingesetzt werden“, so Thomas Mack, Global Head of Air Freight bei DHL Global Forwarding. „Aus technologischer Sicht ist unser GoGreen Plus Service derzeit die einfachste und effizienteste Möglichkeit CO<sub>2</sub>-Emissionen im Transportwesen nachhaltig zu reduzieren. Als einer der weltweit führenden Logistikdienstleister sehen wir es als unsere Pflicht an, auf dem Weg zu einer umweltfreundlicheren Logistik mit gutem Beispiel voranzugehen.“

Der GoGreen Plus Service basiert auf dem Verdrängungsprinzip : Je mehr Kunden den Service buchen, desto mehr alternativer Treibstoff oder saubere Technologie wird eingesetzt – so werden

Seite 1 von 3





Transportketten Schritt für Schritt grüner. Gemäß dem Ansatz wird für die jeweilige Luft- oder Seefrachtsendung die analoge Menge an Biokraftstoff einkauft und in den Schiffen und Flugzeugen der Transportpartner eingesetzt. Erst kürzlich hat DHL Global Forwarding über AirFrance KLM Martinair Cargo sowie die Eco Skies Alliance von United Airlines große Mengen an nachhaltigem Flugbenzin (Sustainable Aviation Fuel) bestellt. Die erzielten Emissionsreduzierungen helfen auch den Kunden von DHL bei der Erreichung ihrer individuellen Nachhaltigkeitsziele. Durch den „Book & Claim“-Mechanismus kann DHL die Reduktion der Treibhausgasemissionen (Scope-3-Emissionen) an seine Kunden weitergeben.

Deutsche Post DHL Group hat das Ziel bis 2050 alle logistikbezogenen Emissionen auf netto null zu reduzieren. Als eines der Teilziele des Nachhaltigkeitsfahrplans soll mithilfe von GoGreen Plus dabei der Anteil an nachhaltigen Kraftstoffen im Transport auf über 30 Prozent bis 2030 gesteigert werden. Um seine Emissionen im Einklang mit dem Pariser Klimaabkommen zu reduzieren, wird der Konzern bis 2030 7 Milliarden Euro für nachhaltige Kraftstoffe und saubere Technologien ausgeben.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL** – The logistics company for the world

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über





Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

