



DHL Global Forwarding, Freight mit Stevie Awards® in Gold, Silber und Bronze ausgezeichnet

- DHL Global Forwarding, Freight hat bei den siebten jährlichen Stevie Awards for Great Employers insgesamt sieben Stevie Awards gewonnen
- Gold-Auszeichnungen in den Kategorien „Führungskräfteentwicklung für Frauen“ und „Belohnungs- & Anerkennungsstrategie“

Bonn, 31. August 2022: DHL Global Forwarding, Freight hat bei den siebten jährlichen Stevie Awards for Great Employers insgesamt sieben Stevie Awards gewonnen, davon zwei in Gold, zwei in Silber und drei in Bronze. Mit seinem Engagement für seine Beschäftigten überzeugte DHL Global Forwarding, Freight die Jury in sechs Kategorien, welche von Vielfalt und Inklusion über Mitarbeiterengagement bis hin zu Gesundheit und Wohlbefinden am Arbeitsplatz reichen. Die Zertifizierung belegt, dass DHL Best Practices im HR-Bereich erfolgreich umgesetzt und damit ein positives Arbeitsumfeld sowie die persönliche und berufliche Entwicklung seiner Beschäftigten gefördert hat.

„Ich bin stolz bekanntgeben zu können, dass DHL Global Forwarding, Freight bei den Stevie Awards for Great Employers 2022 sieben Auszeichnungen in sechs verschiedenen Kategorien erhalten hat. Unser großer Dank gilt allen Kolleg:innen und Teams, die zu diesem herausragenden Ergebnis beigetragen haben. Wir gratulieren ihnen zu ihrem großartigen Erfolg!“, so Harm Otten, Executive Vice President Human Resources bei DHL Global Forwarding & Freight.

In der Kategorie „Erfolge in der Führungskräfteentwicklung für Frauen“ gewann DHL Global Forwarding, Freight mit seinem „Shift Up A Gear“-Programm den Stevie Award in Gold. Im Rahmen dieses Programms hat der Luft- und Seefrachtspezialist gemeinsam mit anderen Unternehmensbereichen von Deutsche Post DHL Group junge Mitarbeiterinnen aus aller Welt identifiziert, die das Potenzial haben, zur Director-Ebene oder höher aufzusteigen. Mit seinem Programm will das Unternehmen den Frauenanteil in höheren Managementebenen bis 2025 auf mindestens 30 Prozent steigern. Ein weiterer Stevie Award in Gold ging an DHL Global Forwarding Middle East & Africa in der Kategorie „Belohnungs- & Anerkennungsstrategie“. Die Auszeichnung gab es für zwei mit Spannung erwartete Initiativen, mit denen die Talente, Leistungen und Beiträge der Mitarbeiter:innen zum Erfolg des Unternehmens proaktiv anerkannt und gewürdigt wurden: „MEA Got Talent“ und die „Employee of the Year“-Konferenz. Die Jury lobte das Unternehmen für die Entwicklung eines gleichermaßen kreativen und systematischen Ansatzes zur Wertschätzung und Belohnung von Talenten, der die Arbeitgebermarke stärkt und für einen ausreichenden Talentnachwuchs sorgt.



„Wir gratulieren allen Gewinner:innen der siebten Stevie Awards for Great Employers und freuen uns darauf, ihre Erfolge am 17. September in Las Vegas, bei unserer ersten Galaveranstaltung seit 2019, gemeinsam mit ihnen zu feiern“, sagte Stevie-Präsidentin Maggie Miller.

Mit den Stevie Awards for Great Employers werden die weltweit besten Arbeitgeber sowie die HR-Experten, -Teams und -Leistungen sowie HR-bezogene Produkte und deren Anbieter gewürdigt, die dazu beitragen, großartige Arbeitsplätze zu schaffen und zu fördern. DHL Global Forwarding, Freight hat Stevie Awards für folgende Projekte erhalten:

Stevie Award in Gold

- Führungskräfteentwicklung für Frauen – Shift Up A Gear – DHL Global Forwarding, Freight, Global
- Belohnungs- & Anerkennungsstrategie – Employee Rewards & Recognition – DHL Global Forwarding, Middle East & Africa

Stevie Award in Silber

- Mitarbeiterengagement – Employee Advocacy – DHL Global Forwarding, Freight, Global
- Lern- & Entwicklungsstrategie – Learn & Grow Framework – DHL Global Forwarding, Freight, Global

Stevie Award in Bronze

- Vielfalt und Inklusion – Ally Road Show – DHL Global Forwarding, Americas
- Mitarbeiterengagement – My Heart Beats in Yellow – DHL Global Forwarding, Americas
- Gesundheit & Wohlbefinden am Arbeitsplatz – Steps Challenge & Well-being Wednesdays – DHL Global Forwarding, Middle East & Africa

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen



Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group eine Netto-Null-Emissionen-Logistik an.