



DHL Freight setzt Spatenstich für neuen Standort in Villingen-Schwenningen

- Neues Frachtterminal ergänzt zukünftig das DHL Freight Netzwerk im Süden Deutschlands
- Verbesserung der Effizienz und Servicequalität mit Blick auf steigende Nachfrage nach Transportkapazitäten
- Fertigstellung des neuen Standortes ist für September 2022 geplant

Bonn, 31. März 2022: DHL Freight, einer der führenden Anbieter für Straßentransporte in Europa, baut mit dem neuen Standort in Villingen-Schwenningen im Südwesten Baden-Württembergs sein Transportnetzwerk weiter aus. Um auf die steigende Nachfrage zu reagieren, stehen DHL Freight dort künftig Hallen- und Büroflächen von rund 5.780 m² zur Verfügung, um internationale und nationale Kunden mit individuellen Logistiklösungen und Transportmanagement im Straßentransport unterstützen zu können. Im Rahmen des Nachhaltigkeitsfahrplans hat sich DHL Freight als Teil von Deutsche Post DHL Group dazu verpflichtet alle neuen Gebäude CO₂-neutral zu gestalten. Der neue Standort entspricht daher modernsten Bau- und Umweltstandards. Klimatisiert wird das Gebäude mittels elektrischer Wärmepumpe. Außerdem wird der benötigte Strom für den Betrieb komplett aus erneuerbaren Energien gewonnen. Die Fertigstellung des neuen DHL Freight Terminals ist für September 2022 geplant. Der feierliche Baubeginn wurde begleitet von Jürgen Roth, Oberbürgermeister Villingen-Schwenningen, Dr. Thomas Vogel, CEO DHL Freight DACH, Gunter Bosch, Area Manager Süd, DHL Freight, Thomas Hilzinger, Niederlassungsleiter Schwarzwald, DHL Freight.

„Es ist wichtig, dass wir unser Transportnetzwerk in Deutschland konsequent weiter ausbauen“, so Dr. Thomas Vogel, CEO DHL Freight DACH. „Die stetige Modernisierung und der Ausbau von Umschlag- und Transportkapazitäten ist ein entscheidender Faktor, um unseren Kunden effiziente Logistiklösungen mit höchster Servicequalität bieten zu können. Mit unserer neuen Niederlassung in Villingen-Schwenningen stärken wir unsere Präsenz in Süddeutschland, sodass wir zukünftig auch das Gebiet vom Bodensee bis Albstadt beziehungsweise Balingen im Schwarzwald-Baar-Kreis optimal bedienen können.“

Als weiterer Knotenpunkt im DHL Freight Netzwerk wird das Terminal in Villingen-Schwenningen vor allem Kunden aus den Bereichen Automobilzulieferung, Medizintechnik und Maschinenbau anfahren. Mit insgesamt 26 Ladetoren sollen täglich rund 800 eingehende als auch ausgehende Sendungen aus den nationalen und internationalen Verkehren bearbeitet werden.



Der Ausbau und die Entwicklung des engmaschigen Netzwerks ist fester Bestandteil der Unternehmensstrategie von DHL Freight, um so weiterhin zuverlässig, schnell und mit hoher Qualität Transport- und Logistiklösungen für Kunden bereitstellen zu können. Der Netzwerkausbau kleinerer Standorte soll Kunden auf regionaler Ebene einen besseren Zugang zu nationalen und internationalen Transportwegen bieten.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und

Pressemitteilung



Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.