



## **DHL kooperiert mit Coldplay, um aktuelle Welttournee so nachhaltig wie möglich zu gestalten**

- DHL wird offizieller Logistikpartner von Coldplay für die Music of the Spheres Welttournee
- Mit seiner umfassenden Expertise in nachhaltigen Transport- und Logistiklösungen unterstützt DHL die Band dabei, den CO<sub>2</sub>-Fußabdruck ihrer Tournee zu reduzieren

**Bonn, 12. Juli 2022:** Jede Welttournee einer Band erfordert eine umfassende Vorbereitung und komplexe Logistik. Coldplay setzt mit einem ehrgeizigen Ziel noch einen drauf: Die Musiker wollen ihre Music of the Spheres Tour so nachhaltig wie möglich gestalten und die CO<sub>2</sub>-Emissionen um mehr als 50 Prozent senken. DHL, ein Pionier auf dem Gebiet des nachhaltigen Transports und der Logistik, wird die Band auf diesem Weg mit seiner umfassenden Expertise unterstützen.

„Als Marktführer in unserer Branche ist es unsere Aufgabe, den Wandel voranzutreiben, aber auch andere Unternehmen und Marken zu inspirieren und nachhaltige Lösungen für diese zu ermöglichen. Wir fühlen uns geehrt und sind stolz, dass Coldplay DHL ausgewählt hat, um gemeinsam diese Reise für mehr Nachhaltigkeit anzutreten“, sagt Monika Schaller, Executive Vice President Konzernkommunikation, Nachhaltigkeit & Marke, Deutsche Post DHL Group.

### **DHL liefert Expertise und nachhaltige Lösungen**

Coldplay hat sich für DHL als Logistikpartner aufgrund seiner umfassenden Erfahrungen mit nachhaltigen Logistiklösungen entschieden. Als weltweit führendes Logistikunternehmen unterstützt DHL Coldplay insbesondere im Bereich der nachhaltigen Transportlösungen, und wird hierfür auf einen mehrstufigen Ansatz für die Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen setzen.

Mit seinem GoGreen Plus Service bietet DHL seinen Kunden eine Reihe von Lösungen zur Minimierung logistikbezogener Emissionen und anderer Umweltauswirkungen entlang der gesamten Lieferkette. So werden CO<sub>2</sub>-Emissionen in der Luft- und Seefracht durch den Einsatz nachhaltiger Biokraftstoffe reduziert. Für den Landtransport kann DHL auf eine umfangreiche Flotte von Elektrofahrzeugen und LKW zurückgreifen, die mit Bio-LNG (Flüssigerdgas aus organischen Abfällen) betrieben werden. Der verbleibende Teil der Lieferkette wird durch einen Emissionsausgleich über den gesamten Lebenszyklus klimaneutral gestellt. DHL kann sicherstellen, dass die reduzierten CO<sub>2</sub>-Emissionen seiner Transportleistungen transparent an seine Kunden weitergegeben werden.



## **Neues Modell für nachhaltige Tourneen**

Neben den von DHL eingeführten Innovationen im Bereich der nachhaltigen Logistik hat Coldplay eine Reihe von Initiativen gestartet, um ihre Tournee so emissionsarm und umweltfreundlich wie möglich zu gestalten. Jede Show wird mit einer Mischung aus erneuerbaren Energien (wie Wind- und Solarenergie) und zertifiziertem Biodiesel versorgt. Die Band macht sich sogar die Energie der Fans durch hochmoderne kinetische Böden und Powerbikes zunutze.

Außerdem hat sich die Band verpflichtet, für jedes verkaufte Ticket einen Baum zu pflanzen und durch Investitionen in verschiedene Initiativen zur CO<sub>2</sub>-Kompensation mehr CO<sub>2</sub> abzubauen, als die Tournee verursacht.

DHL und Coldplay hoffen, dass die Music Of The Spheres Tour anderen Künstlerinnen und Künstlern als Vorbild dienen kann und die Live-Musikindustrie in Richtung einer extrem emissionsarmen und nachhaltigen Zukunft inspiriert.

Im Einklang mit der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens – alle Emissionen bis 2050 netto auf null zu reduzieren („Mission 2050“) – engagiert sich DHL für nachhaltige Logistiklösungen, die den gesamten Logistiksektor dekarbonisieren. Im Rahmen des mittelfristig bis 2030 angelegten Nachhaltigkeitsfahrplans von Deutsche Post DHL Group strebt der Konzern das Teilziel an, mindestens 30 Prozent des Kraftstoffbedarfs durch nachhaltige Kraftstoffe zu decken. Zur Reduzierung der CO<sub>2</sub>-Emissionen im Sinne des Pariser Klimaabkommens wird der Konzern bis zum Jahr 2030 sieben Milliarden Euro für nachhaltige Kraftstoffe und saubere Technologien ausgeben.

## **Coldplay verpflichtet sich, ihre Tournee so nachhaltig wie möglich zu gestalten**

Phil Harvey, Co-Manager von Coldplay, sagte: „Bei Bekanntgabe dieser Tournee haben wir uns verpflichtet, die primären CO<sub>2</sub>-Emissionen im Vergleich zur vorherigen Tour um mehr als 50 Prozent zu reduzieren. Das geht nur mit Tour-Partnern, die diese Vision teilen und bereit sind, dafür in die erforderlichen Ressourcen zu investieren. Wir sind DHL dankbar, dass sie uns durch ihre Expertise und ihre Investitionen in nachhaltige Logistik bei der Reduzierung der Transportemissionen unserer Tournee unterstützen.“

**– Ende –**



Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## **Medienkontakt**

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.