



## **DHL und FMACM stellen exklusive „One Planet“-Modenkollektion vor**

- Chinesische Modemarke kooperiert mit DHL und fördert nachhaltige Mode
- Kollektion enthält Bestandteile der biologisch abbaubaren Versandboxen und Klebebänder von DHL
- Internationaler Versand der Modeartikel ausschließlich mit DHL Express

**Bonn, 15. November 2022:** DHL und die chinesische Modemarke FMACM haben ihre exklusive „One Planet“-Kollektion vorgestellt. Die inspirierende Kollektion – bestehend aus attraktiven Sweatshirts, Hoodies und T-Shirts mit dem rot-gelben Logo von DHL – ist ein Plädoyer für nachhaltige Mode. Die Artikel sind ausschließlich im offiziellen Online-Shop von FMACM unter [DHL | FMACM](#) verfügbar und werden exklusiv durch DHL Express versandt.

Rick Zhang, Senior Vice President Commercial bei DHL Express China, sagte: „Die Zusammenarbeit mit FMACM steht unter dem Motto der nachhaltigen Mode und unterstreicht unsere gemeinsamen Bemühungen, die Vision einer nachhaltigen Entwicklung in der Modeindustrie zu verwirklichen. Unsere schnellen und flexiblen weltweiten Logistikservices unterstützen Start-ups und aufstrebende Marken maßgeblich beim Eintritt in internationale Märkte, insbesondere im schnell wachsenden E-Commerce-Sektor.“

Die „One Planet“-Kollektion folgt dem Konzept der nachhaltigen Mode und bietet eine umweltfreundliche Lieferkette vom Design über die Produktion bis hin zum Einkauf und Versand. Mit der Unisex-Kollektion wollen die Hersteller Materialabfall im Produktionsprozess reduzieren. Außerdem wurden für die einfachen, aber farbenfrohen Drucke Bestandteile der biologisch abbaubaren Versandboxen und Klebebänder von DHL verwendet. Allen Sendungen ist zudem ein Duftanhänger in Form des vollelektrischen Flugzeugs Alice beigelegt. DHL hat 12 Flugzeuge dieses Typs bestellt, um sein globales Luftverkehrsnetz zu elektrifizieren.

„FMACM ist bestrebt, für seine gesamten Prozesse, von der Produktion bis zum Verkauf, umweltfreundliche Konzepte zu entwickeln. Wir freuen uns sehr, dass wir als erste chinesische Modemarke mit DHL kooperieren“, sagte Wu Wei, der Gründer von FMACM. „Im Rahmen unseres gemeinsamen Ziels – nachhaltiger Mode – haben wir zusammen die „One Planet“-Kooperation für eine nachhaltige Lieferkette ins Leben gerufen.“

DHL Express ist der exklusive Logistikpartner für den gesamten internationalen Versand der Kollektion. Mit seinen umweltfreundlichen Verpackungen und ökologischen Logistiklösungen, die bei Versand und Zustellung eingesetzt werden, sorgt das Unternehmen dafür, dass die CO<sub>2</sub>-Emissionen so gering wie möglich gehalten werden.

Seite 1 von 2



– Ende –

## **Medienkontakt**

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann

Telefon: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

Im Internet: [www.dpdhl.de/presse](http://www.dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [www.twitter.com/DeutschePostDHL](https://www.twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.