



Deutsche Post DHL Group unterstützt Bundesverband Kinderhospiz e.V.

- Flohmarkt im Bonner Post Tower ergibt Erlös von 6.300 Euro
- Spende zur Förderung von Kinderhospizarbeit

Bonn, 18. Oktober 2022: Bei einem gemeinsamen Termin im Post Tower hat Markus Reckling, Deutschlandchef von DHL Express, mit Arjan Sissing, Leiter Global Brand Marketing bei Deutsche Post DHL Group, einen Spendenscheck in Höhe von 6.300 Euro an Sabine Kraft, Geschäftsführerin des Bundesverbandes Kinderhospiz e.V., überreicht. Die Spendensumme kommt der Organisation zugute, um stationäre und ambulante Kinderhospizeinrichtungen in Deutschland zu unterstützen. Der Verein setzt sich für bessere Rahmenbedingungen für die Kinderhospizarbeit und betroffene Familien ein.

Für einen Mitarbeitenden-Flohmarkt hatten Teams von DHL Express Deutschland und Brand Marketing ihre Lager aussortiert und bei einem gemeinsamen Termin im Bonner Post Tower DHL Merchandising und Event-Material für den guten Zweck verkauft. Darunter befanden sich u.a. auch Musterstücke aus Konzern-Kooperationen und andere nicht frei verkäufliche Einzelstücke, die ein neues Zuhause bei Kollegen und Kolleginnen gefunden haben. „Nachhaltigkeit ist eine tragende Säule der Strategie von Deutsche Post DHL Group. Dabei geht es neben ökologischen Aspekten wie der Elektrifizierung von Fahrzeugen oder alternativen Kraftstoffen auch um gesellschaftliche Aspekte. Ganz nach unserem Unternehmenszweck *Menschen verbinden, Leben verbessern* setzen wir uns daher für soziale Projekte ein“, erläutert Arjan Sissing.

„Wir freuen uns sehr, dass wir nach unserem erfolgreichen gemeinsamen Flohmarkt nun die wichtige Arbeit des Bundesverbandes mit unserer Spende unterstützen können“, so Markus Reckling. „Bei DHL Express Deutschland haben wir in diesem Jahr bei unserer ersten Bewerbung direkt die Zertifizierung durch Great Place to Work® erhalten. Die Aktion zugunsten des Bundesverbandes ist eines von vielen Beispielen dafür, warum wir hier eine großartige Arbeitskultur mit einem tollen Team haben!“

Sabine Kraft bedankte sich für das Engagement der beteiligten Teams und die Spende: „Wir danken Deutsche Post DHL Group sehr herzlich für die großzügige Zuwendung. Der Flohmarkt von DHL ist ein tolles Projekt für soziales Engagement und wir freuen uns, mit DHL ein starkes Unternehmen an unserer Seite zu haben, das Kinder weltweit unterstützt. Spenden wie diese sind so wichtig, denn sie helfen unseren betroffenen Familien. Mit ihr können wir auch dieses Jahr – insbesondere jetzt auch zu

Pressemitteilung



BUNDESVERBAND
Kinderhospiz e.V.

Weihnachten – lebensverkürzt erkrankten Kindern glückliche Momente schenken und ihnen das Wichtigste in ihrem Leben geben: ganz viel Freude!“

In Deutschland leben mehr als 50.000 Kinder und Jugendliche, die lebensverkürzt erkrankt sind. Der Bundesverband Kinderhospiz e.V. als Interessenvertretung für stationäre Kinderhospize und ambulante Dienste gilt heute als der wichtigste Kompetenzträger für die Beratung und Unterstützung von betroffenen Kindern und deren Familien. Mit dem gespendeten Geld wird u.a. das Oskar-Sorgentelefon finanziert, das rund um die Uhr, auch an Feiertagen, besetzt ist. Zugleich werden Spenden für die Förderung von Familien und der Kinderhospizarbeit eingesetzt.

– Ende –

Hinweis an die Redaktionen:

Bildunterschrift (v.l.n.r.):

Arjan Sissing (Leiter Global Brand Marketing, Deutsche Post DHL Group), *Sabine Kraft*

(Geschäftsführerin Bundesverband Kinderhospiz e.V.) und *Markus Reckling* (Managing Director, DHL Express Deutschland) bei der Scheckübergabe

Medienkontakte:

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Sabine Hartmann

Telefon: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

Im Internet: www.dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: www.twitter.com/DeutschePostDHL

Bundesverband Kinderhospiz e.V.

Leitung Kommunikation

Gabriele Köhne

Telefon: +49 30 314926-45

E-Mail: kommunikation@bundesverband-kinderhospiz.de



Im Internet www.bundesverband-kinderhospiz.de

Social Media www.facebook.com/BundesverbandKinderhospiz

www.instagram.com/bundesverbandkinderhospiz

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.