



DHL Freight eröffnet neues Frachtterminal in Villingen-Schwenningen

- Neuer Standort ergänzt zukünftig das DHL Freight Netzwerk im Süden Deutschlands
- Ausbau des Netzwerks aufgrund steigender Nachfragen nach Transport- und Umschlagskapazitäten
- Standort wird vollständig mit Strom aus erneuerbaren Energien betrieben

Bonn, 15. November 2022: DHL Freight, einer der führenden Anbieter für Straßentransporte in Europa, eröffnet in Villingen-Schwenningen im Südwesten Baden-Württembergs ein neues Frachtterminal und verdichtet somit sein Stückgutnetzwerk. Das Unternehmen reagiert mit der Inbetriebnahme auf die stark gestiegene Nachfrage nach nationalen und internationalen Logistiklösungen in Süddeutschland.

„Mit der kontinuierlichen Erweiterung und Modernisierung unseres Logistiknetzwerkes stellen wir für unsere Kunden den bestmöglichen Service und maximale Effizienz bei der Entwicklung von Transportlösungen sicher. Als Teil von Deutsche Post DHL Group haben wir uns im Rahmen unseres Nachhaltigkeitsfahrplans selbst dazu verpflichtet, beim Bau und der Erweiterung von Standorten wie in Villingen-Schwenningen höchste Umwelt- und Nachhaltigkeitsstandards anzulegen. Für uns stehen höchste Servicequalität und Umweltschutz im Einklang,“ so Thomas Vogel, CEO DHL Freight DACH.

Das neue Frachtterminal bietet auf ca. 6.000 m² Fläche Logistikleistungen sowohl im Stückgutnetzwerk als auch in Direktverkehren. Über insgesamt 26 Ladetore kann Fracht angeliefert und umgeschlagen werden. Versorgt werden vor allem Kunden aus den Bereichen Automobilzulieferung, Medizintechnik und Maschinenbau im Gebiet vom Bodensee bis Albstadt, beziehungsweise Balingen im Schwarzwald-Baar-Kreis. Täglich werden dabei ca. 800 eingehende und ausgehende Sendungen für den nationalen sowie internationalen Transport bearbeitet werden. Die Gebäude der Niederlassung entsprechen höchsten Energiestandards und der Energieverbrauch wird vollständig nachhaltig sowie zu einem großen Teil über eine Photovoltaikanlage abgedeckt. Eine moderne Wärmepumpe sorgt für die richtige Klimatisierung. Zudem stehen am Standort öffentlich zugängliche E-Ladestationen für PKW zur Verfügung.

Der Ausbau eines engmaschigen Netzwerks ist fester Bestandteil der Unternehmensstrategie von DHL Freight. Die Verdichtung des Netzes verbessert nicht nur die Laufzeiten für Kunden, sondern reduziert auch den Ausstoß von Emissionen dank der geringeren Entfernungen, für die teilweise schon heute E-LKW eingesetzt werden. In den ersten drei Quartalen 2022 wurden bereits mit Erlensee (Hessen),



Gochseim (Bayern) sowie Mettmann (Nordrhein-Westfalen) drei neue Standorte dem DHL Freight Netzwerk hinzugefügt. So können langfristig zuverlässige, schnelle und qualitativ hochwertige Transport- und Logistiklösungen für Kunden bereitgestellt werden. Die gezielte Entwicklung von regionalen Standorten vernetzt diese wirksam mit DHL Freight's Transportmöglichkeiten und ermöglicht so ein noch engermaschigeres, leistungsfähigeres Netzwerk.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/pressemitteilungen

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

David Stöppler

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt

Pressemitteilung



leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.