



Pressemitteilung

Restaurantbesuch mit Paketversand und -empfang kombinieren: Deutsche Post DHL und Burger King® starten Packstations-Kooperation

- **Gäste können den Besuch eines Burger King® Restaurants mit dem Abholen und Versenden von Paketen verbinden**
- **Offizielle Eröffnung der ersten DHL Packstation der Kooperation in Gütersloh; mit Stadthagen und Hameln folgen weitere Pilotstandorte noch in 2022**
- **Erste Packstations-Kooperation des Logistikkonzerns mit Unternehmen aus der Systemgastronomie**
- **Mehr als 10.000 DHL Packstationen und 750 Burger King® Restaurants in ganz Deutschland**

Bonn/Hannover, 29. August 2022: „Packstation ist King“: Die Deutsche Post DHL Group (DHL) und Burger King® schaffen ein neues Serviceangebot für Kunden und Gäste in Deutschland: Der weltweit führende Logistikkonzern und die zweitgrößte Hamburger-Fast-Food-Kette der Welt starten eine Kooperation für das Aufstellen von DHL Packstationen. An zunächst drei Pilotstandorten von Burger King® stellt DHL die Automaten zum bequemen, flexiblen Paketversand und -empfang auf. Mit imposanten zehn Metern Länge, postgelben Fächern und einem Whopper® als Aufdruck ist zum Auftakt der Kooperation nun die erste Packstation in Gütersloh in Betrieb genommen worden.

„Wir freuen uns, dass wir mit Burger King einen neuen starken Partner gewinnen konnten und damit die erste Kooperation im Bereich der Systemgastronomie verwirklichen. So können DHL-Kunden an vielen weiteren, attraktiven Standorten die Packstation unkompliziert nutzen und damit auch zu einer nachhaltigeren Logistik beitragen“, sagt Tim Ewering, Leiter des strategischen Partnermanagements bei Deutsche Post DHL Group. Weitere Pilot-Standorte, neben der Berliner Str. 242 in Gütersloh, sind Stadthagen und Hameln. Noch in diesem Jahr werden auch dort weitere Outdoor-Packstationen mit dem besonderen Branding beider Marken aufgebaut und den Kunden zugänglich gemacht. Somit können DHL-Kunden bzw. Restaurantbesucher bei Burger King® bequem und rund um die Uhr ihre Pakete abholen und versenden. Langfristig soll die Kooperation weiter ausgebaut werden. Der Automat in Gütersloh umfasst 171 Fächer. Aktuell gibt es mehr als 10.000 DHL Packstationen mit mehr als 900.000 Fächern und rund 750 Burger King®-Restaurants in ganz Deutschland.

Das Restaurant an der Berliner Str. 242 in Gütersloh selbst bietet seinen Gästen einige Besonderheiten. Die gestreckte Bauweise erinnert an einen Pavillon. Deutschlandweit erstmalig bei Burger King® gibt



Pressemitteilung

es zwei Drive-In-Spuren. Eine transparente Lobby sorgt mit viel Helligkeit für eine einladende Atmosphäre. Der Innenbereich umfasst 80 Sitzplätze, der Außenbereich 50 Sitzplätze sowie einen Kinderspielplatz. „Burger King steht für ein unkompliziertes Restauranterlebnis. Die Kooperation ermöglicht es unseren Gästen, ganz bequem leckere Burger mit der Abholung und dem Versand ihrer Pakete zu verbinden“, so Daniel Polte, Pressesprecher der BURGER KING Deutschland GmbH. „Kurze Wege machen diese in der Systemgastronomie einzigartige Zusammenarbeit sehr attraktiv. Die gewählten Standorte liegen optimal in belebten Nachbarschaften und an von Pendler*innen stark frequentierten Straßen. Ich freue mich, dass bei Burger King nun ganz offiziell die Post abgeht und bin zuversichtlich, dass viele dieses Angebot gerne wahrnehmen werden“.

Die Nutzung des kostenlosen Services Packstation trägt zur Reduzierung von CO₂-Emissionen sowie des Verkehrs innerhalb von Städten bei. Im Vergleich zu einer Haustür-Zustellung werden bei einer Packstationssendung bei der Auslieferung von Paketsendungen im Durchschnitt 30 Prozent CO₂ eingespart. Denn die Zustellerinnen und Zusteller können pro Stopp an der Packstation mehrere Dutzend Pakete abliefern und abholen. Auch Kunden können durch das Einsparen von Wegen aktiv ihren CO₂-Fußabdruck reduzieren. Sowohl wegen des Umweltaspekts als auch aufgrund der hohen Kundennachfrage wird Deutsche Post DHL das Netz bis 2023 auf über 15.000 Automaten ausbauen. Die Packstation ist ein Kernelement bei der Umsetzung einer nachhaltigen Logistik sowie bei der Umsetzung nachhaltiger Citykonzepte: DHL Packstationen befinden sich in der Regel an zentralen Orten des täglichen Lebens, wie zum Beispiel Supermärkten, Tankstellen oder auf Firmengeländen.

Auf nachhaltige Lösungen legt auch Burger King® verstärkt seinen Unternehmensfokus. Im Rahmen des 2022 gestarteten Pilotprojektes „Mehrweg ist King“ beispielsweise wurden erstmals in Deutschland in zwölf Restaurants in Köln und Frechen Heiß- und Kaltgetränke auch in Mehrwegalternativen angeboten. Recyclingfähigkeit und Abfallvermeidung gewinnen zudem an Bedeutung. Mit der größten Plant-based Vielfalt in der deutschen Systemgastronomie bietet Burger King® seinen Gästen, die bewusster Fleisch konsumieren oder darauf verzichten wollen, bei fast allen Burgern auch ein pflanzenbasiertes Patty zur Auswahl.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter dpdhl.de/presse



Pressemitteilung

Medienkontakt

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Jessica Balleer

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: pressestelle@dpdhl.com

E-Postbrief: pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de

Im Internet: dpdhl.de/presse

Folgen Sie uns: twitter.com/DeutschePostDHL

Post & Paket Deutschland ist ein Unternehmensbereich der Deutsche Post DHL Group mit rund 200.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Kerngeschäft ist das nationale Brief- und Paketgeschäft – also das Transportieren, Sortieren und Zustellen von Briefen und Paketen. Der Unternehmensbereich ist in seiner Branche Vorreiter im Bereich der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit und in Deutschland mit zwei Marken vertreten:

Deutsche Post ist der größte Postdienstleister Europas und Marktführer im deutschen Briefmarkt. Unter diesem Geschäftsfeld werden im Wesentlichen die Produktsegmente Brief Kommunikation, Dialog Marketing und Presseservices gebündelt. Das Produkt- und Serviceangebot von Deutsche Post umfasst die Bearbeitung und Zustellung physischer Dokumente sowie ein breites digitales Portfolio in ihren Produktsegmenten.

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Im Geschäftsfeld der Paketlogistik ist DHL Paket Marktführer in Deutschland. Der Unternehmensbereich ist Dienstleister erster Wahl für Versender- und Empfängerkunden im Online-Handel. Vielfältige Möglichkeiten von flexiblen Services erleichtern Kunden den Paketempfang und -versand. DHL Paket betreibt außerdem das größte Paketautomaten-Netz (Packstation) in Deutschland.

Post & Paket Deutschland ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit Investitionen in grüne Technologien sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die netto Null-Emissionen-Logistik an.



Pressemitteilung

Über Burger King®

1954 gegründet, ist Burger King® die zweitgrößte Fast-Food-Hamburger-Kette der Welt. Das Burger King® System, als „Home of the Whopper®“ gegründet, betreibt weltweit mehr als 18.600 Restaurants in 100 Ländern und U.S. Territorien. Fast 100 Prozent der Burger King® Restaurants werden von unabhängigen Franchisenehmer*innen geführt, viele Restaurants sind im Besitz von Familien, die seit Jahrzehnten im Geschäft sind. Weitere Informationen über Burger King® finden Sie unter www.burgerking.de. Besuchen und folgen Sie uns auch gerne auf Facebook, TikTok, YouTube und Instagram.