

## Van Gogh Museum begrüßt DHL als Hauptpartner

- Partnerschaft wird nach zwei Jahren lokaler Zusammenarbeit global ausgerichtet.
- Kunsterziehungsprogramm inspiriert und verbindet junge Menschen weltweit durch Werke von Van Gogh.

**Bonn, 30. Juni 2022:** Das Van Gogh Museum und DHL richten ihre Partnerschaft nach zweijähriger Zusammenarbeit auf lokaler Ebene nun weltweit aus. Gestützt auf die pädagogische Erfahrung des Museums und die globale Reichweite von DHL werden sich die Partner in den nächsten drei Jahren gemeinsam dafür einsetzen, mit den Meisterwerken von Vincent Van Gogh rund um den Globus positive Impulse im Leben junger Menschen zu setzen.

„Es ist wirklich etwas Besonderes, dass wir in unsicheren Zeiten wie diesen auf die Unterstützung von DHL setzen dürfen“, sagt Emilie Gordenker, Direktorin des Van Gogh Museums. „Ich freue mich auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit, in deren Rahmen die verbindende Kraft der Kunst das Leben junger Menschen positiv beeinflussen kann.“

Mit dieser globalen Kooperation verfolgen die Partner das Ziel, Kinder rund um den Globus, die nicht immer Zugang zu Bildung und Kunsterziehung haben, mit Hilfe der Kunst und Lebensgeschichte von Van Gogh zu inspirieren und zu verbinden. Die Kinder werden viel über Leben und Werk des Malers erfahren und Themen rund um die persönliche Entwicklung erkunden können, beispielsweise die Bewusstwerdung der eigenen Identität, die Verwirklichung von Träumen oder Überwindung von Widrigkeiten. Das Programm startet im Herbst, wobei DHL die komplette Versandabwicklung und Koordination der Logistik übernimmt.

„Wir sind außerordentlich stolz, unsere erfolgreiche Partnerschaft mit dem Van Gogh Museum ausdehnen und weiterentwickeln zu können. Ich glaube, Kunst ist ein wesentlicher Aspekt des Lebens. Sie besser zugänglich zu machen und neue Zielgruppen weltweit mit den unglaublichen Werken von Van Gogh zu verbinden, ist für DHL ein Privileg“, erklärt Alberto Nobis, CEO von DHL Express Europe. „Unser Leitsatz bei DHL lautet: ‚Menschen verbinden, Leben verbessern‘. Daher ist es uns eine besondere Freude, im September mit dem neuen pädagogischen Programm zu beginnen.“

Beide Unternehmen setzen sich für die Verbesserung von Berufs- und Bildungschancen ein. Deutsche Post DHL Group investiert im Rahmen seiner Nachhaltigkeits-Roadmap ein Prozent seines Nettogewinns in sozialwirksame Initiativen. Mit dem Programm GoTeach bereitet DHL Kinder und Jugendliche auf die Anforderungen des Berufslebens vor und verbessert so ihre Chancen am

Arbeitsmarkt. Das Van Gogh Museum ist für seine pädagogische Arbeit bekannt und entwickelt seit Jahrzehnten interaktive Kurse und Lehrmittel für Primär- und Sekundarschulen.

Seit Juni 2020 ist DHL Express offizieller Logistikpartner des Van Gogh Museums und wickelt alle Lieferungen des Museums-Webshops nachhaltig und klimaneutral mit DHL GoGreen ab. So erhielten Van Gogh-Fans auch in einer Zeit Zugang zum Werk des Malers, in der ein Museumsbesuch aufgrund von Coronabeschränkungen nicht immer möglich war.

– Ende –

### **Hinweis an die Redaktionen:**

Von links nach rechts: Ronald Leunisse, Managing Director, DHL Express Netherlands, Willem van Gogh, Advisor to the Board of the Van Gogh Museum, Alberto Nobis, CEO, DHL Express Europe und Emilie Gordenker, General Director, Van Gogh Museum vor *Sunflowers* (1889). Kredit: Jelle Draper

### **Medienkontakt**

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Joanna Kruszewski

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL** – The logistics company for the world

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

## **Über das Van Gogh Museum**

Das Van Gogh Museum in Amsterdam verwaltet mehr als 200 Gemälde, fast 500 Zeichnungen und mehr als 700 Briefe und ist damit die weltweit größte Sammlung von Vincent van Goghs Werken. Die Sammlung nimmt den Besucher mit auf eine Reise durch sein Leben und zeigt die Ideen und Ambitionen hinter seiner Kunst. Jedes Jahr zieht das Museum Besucher aus der ganzen Welt an und erreicht über [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#) und seine [Webseite](#) Millionen von Menschen mit der Kunst und dem Leben von Vincent van Gogh.