



## **DHL Supply Chain projiziert 400,000 Quadratmeter neue, klimaneutrale Lagerhäuser für Kunden in sechs europäischen Kernmärkten**

- Klimaneutrale Lagerhäuser unterstützen das Wachstum der Kunden und erfüllen höchste Nachhaltigkeitskriterien
- Dank der strategischen Lage verfügen die Warenlager über eine hervorragende multimodale Anbindung an die wichtigsten europäischen Logistikmärkte
- Für die erste Tranche der neuen Lagerhäuser hat DHL Supply Chain bereits einen Kaufvertrag mit der Allianz abgeschlossen

**Bonn, 24. November 2022:** Die Immobilienexperten von DHL Supply Chain, dem weltweit führenden Anbieter für Kontraktlogistik, haben ein klimaneutrales Immobilienportfolio entwickelt, um Kunden in sechs europäischen Kernmärkten bei ihrem Wachstum zu unterstützen. Alle Warenlager – mit einer Gesamtfläche von insgesamt 400.000 Quadratmetern – befinden sich an zentralen Logistikstandorten, verfügen zudem über hervorragende multimodale Verkehrsanbindungen und sind für Kunden aus unterschiedlichen Industriezweigen ausgelegt.

Die Gebäude werden mit modernster Technologie ausgestattet und folgen einem Campus Ansatz, sodass sie für DHL Supply Chain und seine nationalen und internationalen Kunden zu echten und relevanten Drehkreuzen werden. Die 14 Einheiten werden auf zehn Bauplätzen in den wichtigsten Logistikmärkten in Deutschland, den Niederlanden, Schweden, Finnland, Italien und Polen errichtet. Alle Gebäude werden die wichtigsten Nachhaltigkeitskriterien wie den Gebäudestandard „BREEAM Excellent“ und „EPC A“ erfüllen, der EU-Taxonomie entsprechen und eine Bewertung des Carbon Risk Real Estate Monitor (CRREM) erhalten.

„Der Bau von klimaneutralen Lagerhäusern mit einer Gesamtfläche von 400.000 Quadratmetern ist ein wichtiger und strategischer Schritt, mit dem wir die wachsende Nachfrage unserer Kunden nach nachhaltigen Lagerflächen in Europas Kernmärkten erfüllen. Für alle Neubauten gelten hervorragende Rahmenbedingungen etwa hinsichtlich Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Demografie und Standort. Die Anbindung und die Nähe zu wichtigen Absatzmärkten hilft uns, die Lieferzeiten für unsere Kunden zu verkürzen. Außerdem berücksichtigen wir soziale Faktoren im Umfeld der Standorte. Damit tragen wir zur Schaffung attraktiver Arbeitsplätze bei und sichern uns loyale und kompetente Arbeitskräfte. Diese Faktoren helfen uns und unseren Kunden, noch erfolgreicher zu sein und den Weg in eine nachhaltigere Zukunft zu beschreiten“, sagt Hendrik Venter, CEO von DHL Supply Chain EMEA.



Für die erste Tranche dieses umfangreichen Lagerportfolios hat DHL Supply Chain bereits einen Investor und strategischen Partner gefunden. Die Allianz Real Estate, die im Auftrag mehrerer Unternehmen der Allianz Gruppe handelt, hat mit DHL Supply Chain einen Kaufvertrag über den Verkauf der ersten Hälfte des Portfolios geschlossen. Die Warenlager sollen zwischen dem ersten Quartal 2023 und dem ersten Quartal 2024 fertiggestellt werden. Das Portfolio ist flächenmäßig eine der bisher größten Akquisitionen der Allianz Real Estate im Logistiksektor: Die fünf Anlagen umfassen zusammengenommen insgesamt mehr als 200.000 Quadratmeter.

Nach der Fertigstellung wird DHL Supply Chain mindestens 85 Prozent der für Allianz Real Estate gebauten Anlagen langfristig zurückmieten.

„Wir sind sehr stolz darauf, unseren Kunden effektive Wachstumschancen bieten zu können – mit Lagerhäusern, die nicht nur in Kernmärkten angesiedelt sind und die Bedürfnisse unserer Kunden erfüllen, sondern auch den höchsten ESG- und Nachhaltigkeitskriterien entsprechen. So können wir und unsere Kunden im Einklang mit unserer Nachhaltigkeits-Roadmap neue Geschäftsmöglichkeiten erschließen. Ziel der Roadmap ist es, jeden Aspekt der Lieferkette nachhaltiger zu gestalten, und dazu gehören auch unsere Immobilien. Wir freuen uns sehr darauf, in der Zukunft viele weitere Projekte dieser Art durchzuführen“, sagt Joe Mikes, Global Head of Real Estate Solutions bei DHL Supply Chain.

DHL Supply Chain wurde kommerziell von JLL beraten und rechtlich von DLA Piper vertreten.

– Ende –

Sie finden die Pressemitteilung zum Download sowie weiterführende Informationen unter [dpdhl.de/pressemitteilungen](https://dpdhl.de/pressemitteilungen)

## **Medienkontakt**

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](https://dpdhl.de/presse)



Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)

**DHL – The logistics company for the world**

**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group eine Netto-Null-Emissionen Logistik an.