



DHL Supply Chain setzt erstmals autonome Rocla Gabelstapler von Logisnext Solutions im Warenlager von Unilever in Festland Europa ein

- **Nach dem erfolgreichen kommerziellen Einsatz in Nordamerika, Großbritannien und Irland setzt DHL nun auch Belgien eine Flotte autonomer Gabelstapler ein**
- **Fahrerlose Gabelstapler erhöhen die betriebliche Effizienz und Flexibilität und arbeiten sicher mit den DHL-Beschäftigten zusammen**
- **Am Standort Bornem, den DHL für den Konsumgüterhersteller Unilever betreibt, bewegen Roboterstapler mehr als 1.000 Paletten pro Tag**

Bonn, 23. März 2022: DHL Supply Chain setzt erstmals autonome Gabelstapler in Festland Europa ein. Damit halten die fahrerlose Palettenförderer Einzug im Multi-User-Standort im belgischen Bornem. Die Inbetriebnahme von fahrerlosen Transportsystemen für den Innenbereich ist Teil der Strategie des Unternehmens zur Beschleunigung der Digitalisierung und legt den Fokus auf den Einsatz autonomer Gabelstapler für Palettenbewegungen im Innenbereich.

Die Implementierung ist das Ergebnis einer strategischen Zusammenarbeit zwischen DHL Supply Chain, dem Robotik-Experten Logisnext Solutions und dem Konsumgüterhersteller Unilever. Durch den Einsatz von Automatisierungstechnik soll die Effizienz im Lager, die Sicherheit am Arbeitsplatz und die Zufriedenheit der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter gesteigert werden.

Autonome Gabelstapler können palettierte Güter sowohl horizontal als auch vertikal bewegen und sind daher in Industriezweigen mit Vollpalettentransport – wie der Konsumgüterindustrie, dem Einzelhandel oder der Automobilindustrie – besonders nützlich.

Die neueste Generation der autonomen Gabelstapler bewegen 1.000 Paletten pro Tag und sorgen so, rund um die Uhr, für einen reibungslosen und präzisen Warenfluss im Lager. Die autonomen Stapler können im Regelbetrieb den Transport der gesamten Basismengen bewältigen, lassen sich aber bei erhöhten Umschlagmengen leicht durch manuelle Stapler ergänzen. Diese Flexibilität ist entscheidend. Unterstützt wird sie durch den DHL Robotics Hub, einer Plattform für die standardisierte "Plug & Play"-Integration von Roboterlösungen in das Lagerverwaltungssystem.

„Im Rahmen der Digitalisierungsstrategie ‚Accelerated Digitalization‘ von DHL suchen wir ständig nach Möglichkeiten, Roboter- und Automatisierungstechnologien an unseren Standorten einzusetzen, um die Abläufe zu verbessern und unseren Kunden einen Mehrwert zu bieten. Nach ähnlichen Einsätzen in Nordamerika und Großbritannien haben wir nun zum ersten Mal eine kommerzielle Flotte autonomer Palettenhubwagen in Festland Europa in Betrieb genommen. Sie können über die gesamte Höhe des



Lagers eingesetzt werden und bieten eine flexible und skalierbare Lösung in Märkten mit knappen Arbeitskräften“, sagt John Scherders, CEO von DHL Supply Chain Benelux & Nordics. „Mit Logisnext haben wir einen Partner gefunden, der diese Lösung mit nur wenigen Änderungen an der Lagerinfrastruktur im kommerziellen Betrieb einsetzen kann.“

"Unilever ist ständig auf der Suche nach neuen Technologien, die wir in unsere bereits erstklassigen Logistikabläufe integrieren können", sagt Selim Tansug, Vice President of Logistics für Europa bei Unilever. "Aufbauend auf unserer bestehenden Partnerschaft mit DHL wird die Einführung dieser neuen Flotte autonomer Gabelstapler die Produktivität, Sicherheit und Agilität weiter verbessern, so dass wir uns darauf konzentrieren können, unseren Kunden und Verbrauchern Mehrwerte zu bieten und unsere Größe für das Gute zu nutzen.“

Im Rahmen seiner Digitalisierungsagenda prüft DHL Supply Chain laufend neue Technologien und Lösungen, die einen unmittelbaren Mehrwert für den Lagerbetrieb bieten und im kommerziellen Maßstab eingesetzt werden können. Neben Robotern und Wearable Devices setzt DHL Supply Chain in hohem Maße auf Software- und DatenanalySELösungen, die Echtzeitinformationen über die Logistiknetzwerke seiner Kunden liefern können. Algorithmen und künstliche Intelligenz, die mit Hilfe von Big Data implementiert werden, haben sich in der globalen Supply-Chain-Planung als wegweisend erwiesen, und DHL wird ihren Einsatz weiter ausbauen.

– End –

Media Contact:

DHL Corporate Communications

Ewout Blaauw

Telefoon: +31 (0)6 51 591491

E-mail: ewout.blaauw@dhl.com

On the Internet: dpdhl.com/press

Follow us at: twitter.com/DeutschePostDHL

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie



Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.