



## **DHL Supply Chain erweitert langjährigen Vertrag mit Vodafone und implementiert maßgeschneiderte Webshop-Plattform für den Kabelausbau**

- DHL schließt erweiterten Vertrag mit langjährigem Kunden Vodafone
- Bereitstellung einer maßgeschneiderten Webshop-Plattform als Bestellportal für Netzwerkmaterialien und Technik-Komponenten für den Kabelausbau
- DHL übernimmt Materialwirtschaft und Lieferantenmanagement

**Bonn, 10. November 2022:** DHL Supply Chain, der auf Kontraktlogistik spezialisierte Bereich von Deutsche Post DHL Group, hat mit Vodafone einen erweiterten Vertrag unterzeichnet. Bereits seit vielen Jahren ist DHL für die Bereitstellung von Netzwerkmaterialien und Technik-Komponenten für den Kabelausbau verantwortlich. Darunter fallen beispielsweise Kabeltrommeln, Glasfaserkabel oder Schaltkästen, wie sie oft an Straßen zu sehen sind. Ergänzend zu der Abwicklung der Logistik für diese technischen Komponenten hat DHL nun eine neue und innovative Webshop-Lösung für Vodafone und ihre Service Partner gebaut. Darüber werden ungefähr zweitausend Produkte von Vodafone abgewickelt.

DHL Trading Solutions, eine Geschäftseinheit, die zu DHL Supply Chain Germany & Alps gehört, agiert hier als 4PL-Anbieter und koordiniert und managt sämtliche Prozesse der „End-to-End“-Supply Chain. Dies umfasst die Planung, Durchführung und Kontrolle. Vodafone, alle Kunden und Geschäftspartner profitieren davon, dass DHL hierbei als alleiniger Ansprechpartner fungiert („One-Stop-Shopping“). Im Zuge dessen hat DHL unter anderem die Materialwirtschaft und das Lieferantenmanagement von Vodafone übernommen. Dabei werden immer dann neue Bestellungen ausgelöst, wenn die Melde- und Signalbestände erreicht werden oder die Forecasts von Vodafone anzeigen, dass neues Material angeschafft werden muss. Dies stellt sicher, dass Vodafone-Techniker und externe Service Partner die benötigten Materialien schnell, zur rechten Zeit am gewünschten Ort erhalten.

Zur Bestellabwicklung hat DHL nach den Vorgaben und Anforderungen von Vodafone eine maßgeschneiderte Webshop-Lösung als integrierte Bestellplattform entwickelt. Zudem profitieren Kunden und Geschäftspartner davon, dass ihnen bei Bedarf ein von DHL betriebener Kundenservice für alle Fragen rund um die Webshop-Bestellungen zur Seite steht, der in den kommenden Monaten gemeinsam mit dem Kunden noch weiter ausgebaut und optimiert werden soll.

„Wir freuen uns sehr, dass wir diese intuitive, maßgeschneiderte und innovative Webshop-Plattform für Vodafone in einer sehr kurzen Vorbereitungs- und Implementierungszeit geschaffen haben, die es Vodafone-Technikern und externen Service Partnern erlaubt, kurzfristig benötigte



Netzwerkmaterialien und Technikkomponenten für den Kabelausbau zu bestellen“, sagt Rainer Haag, Chief Executive Officer DHL Supply Chain Germany & Alps.

„Mit DHL Supply Chain haben wir einen langjährigen, kompetenten und erfahrenen Partner an unserer Seite, der uns in kurzer Zeit einen Weg aufgezeigt hat, diese enorm wichtige und zeitkritische Logistik und die damit einhergehende Abwicklung komplett zu übernehmen“, so Ullrich Heid, Head of Network Logistics Vodafone GmbH.

DHL bietet in dieser Zusammenarbeit weitergehend für Vodafone mit Hilfe eines externen Partners die Bestandsfinanzierung aller im Warehouse gelagerten Produkte an. Hierfür hat DHL die kompletten Bestandsmaterialien von Vodafone übernommen. Dies bedeutet, dass DHL nun die benötigten technischen Komponenten an die Bauunternehmen verkauft, so dass Vodafone schlussendlich nur die tatsächlich benötigten und verkauften Materialien in Rechnung gestellt bekommt. „Durch diese erweiterte Zusammenarbeit mit DHL in Form der Webshop-Plattform und der einhergehenden Dienstleistungen konnten wir die Bestände aus dem eigenen Geschäft herausnehmen und effizient bis zum Kundenabruf über den DHL-Webshop vorfinanzieren lassen“, so Ullrich Heid weiter.

– Ende –

## **Medienkontakt**

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Tel.: +49 228 182-9944

E-Mail: [pressestelle@dpdhl.com](mailto:pressestelle@dpdhl.com)

E-Postbrief: [pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de](mailto:pressestelle.konzern@dpdhl.epost.de)

Im Internet: [dpdhl.de/presse](http://dpdhl.de/presse)

Folgen Sie uns: [twitter.com/DeutschePostDHL](https://twitter.com/DeutschePostDHL)



**DHL** ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 380.000 Mitarbeiter\*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2021 einen Umsatz von mehr als 81 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

## **Vodafone**

Vodafone ist einer der führenden Kommunikationskonzerne. Jeder zweite Deutsche ist ein Vodafone-Kunde – ob er surft, telefoniert oder fernsieht; ob er Büro, Bauernhof oder Fabrik mit Vodafone-Technologie vernetzt. Die Vodafone-Netze verbinden Deutschland: Familien und Freunde sowie Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Sie helfen auch dabei, entscheidende Sektoren wie Bildung und Gesundheitswesen am Laufen zu halten. Die Düsseldorfer liefern Internet, Mobilfunk, Festnetz und Fernsehen aus einer Hand. Als Digitalisierungspartner der deutschen Wirtschaft zählt Vodafone Start-ups, Mittelständler genau wie DAX-Konzerne zu seinen Kunden.

Vodafone ist die #1 im deutschen Mobilfunk: Kein anderes Unternehmen in Deutschland vernetzt über sein Mobilfunknetz mehr Menschen und Maschinen. Kein anderes deutsches Unternehmen bietet im Festnetz mehr Gigabit-Anschlüsse an als die Düsseldorfer. Und kein anderer Konzern hat mehr Fernseh-Kunden im Land.

Mit über 30 Millionen Mobilfunk-, fast 11 Millionen Breitband-, mehr als 13 Millionen TV-Kunden und zahlreichen digitalen Lösungen erwirtschaftet Vodafone Deutschland mit seinen rund 16.000 Mitarbeitenden einen jährlichen Gesamtumsatz von etwa 13 Milliarden Euro.