



Aktuelle Geschäftsführung übernimmt DHL's Routenplanungstool Greenplan durch Management Buyout

- **Deutsche Post DHL Group hat mit dem aktuellen Managementteam der Greenplan GmbH eine Vereinbarung für die Übernahme der Gesellschaft unterzeichnet.**
- **Die einzigartige Softwarelösung von Greenplan ermöglicht Liefer- und Wartungsunternehmen weltweit eine Optimierung ihrer Routenplanung bei deutlichen Kosten-, Zeit- und CO2-Ersparnissen.**
- **Der Verkauf wird die erfolgreiche Entwicklung von Greenplan weiter beschleunigen.**

Bonn, 12. Januar 2022: Deutsche Post DHL Group hat den Verkauf der Greenplan GmbH an das derzeitige Managementteam im Rahmen eines Management Buyout (MBO) bekanntgegeben. Der Anbieter von Lösungen für die Routenplanung ist ein Tochterunternehmen von DHL. Dr. Clemens Beckmann, CEO von Greenplan, leitete die Akquisition gemeinsam mit Florian Merget, zuvor Head of Strategy and Business Development bei Greenplan und jetzt Miteigentümer mit einem Anteil von 25 Prozent und Managing Director der Greenplan GmbH. Gemeinsam werden sie das Geschäft von Greenplan – einer cloudbasierten, dynamischen Routenoptimierung – in Zukunft weiterführen und strategisch entwickeln. Greenplan bietet nationalen und internationalen Logistikunternehmen attraktive Lösungen, um die eignen Geschäfte umweltfreundlich auszubauen und gleichzeitig die Kundenzufriedenheit weiter zu verbessern.

„Die Entscheidung von Dr. Clemens Beckmann und Florian Merget für eine Investition und die Weiterentwicklung der Greenplan Lösung ist ein wichtiger Meilenstein in der Erfolgsstory von Greenplan. Dank des Management Buyout kann das Team nun das Wachstum dieses einzigartigen Routenplanungssystems weiter beschleunigen“, sagt Katja Busch, Chief Commercial Officer bei DHL. „Die intelligente Routenplanung basiert auf einem leistungsstarken Algorithmus und unterstützt Spediteure und Kunden mit großen Fahrzeugflotten, die Auslastung ihrer Fahrzeuge zu optimieren, die Routenplanung zu verbessern und letztendlich die CO2-Emissionen durch weniger gefahrene Kilometer zu reduzieren.“

„Die Wurzeln von Greenplan liegen im weltweit führenden Logistikunternehmen DHL und dem angesehenen Mathematischen Institut der Universität Bonn. Das Unternehmen hat eine erstklassige Lösung entwickelt, die in der Transportbranche Effizienzsteigerungen und Kostensenkungen möglich



macht und wesentlich zur Bekämpfung des Klimawandels beiträgt“, sagt Dr. Clemens Beckmann, CEO von Greenplan. „Zusammen mit unserem Team verfügen wir über die notwendigen Branchenkenntnisse, Fähigkeiten und Erfahrungen, um die globalen Geschäftschancen zu nutzen. Wir freuen uns sehr, dass wir das Wachstum von Greenplan jetzt als Team weiter ausbauen können.“

„Das Technologieunternehmen Greenplan begann 2016 als Forschungspartnerschaft zwischen DHL und dem Mathematischen Institut der Universität Bonn. Zunächst als Forschungsprojekt zur Optimierung der Transport- und Routenplanung für DHL“, sagt Florian Merget. „In den letzten Jahren hat Greenplan seinen Kundenstamm und seine Lösungen erfolgreich erweitert und externe Blue-Chip-Kunden für seinen Algorithmus gewonnen. Wir sind zuversichtlich, dass wir in Zukunft unser Potenzial voll ausschöpfen und in neue Märkte hineinwachsen können. Wir sind überzeugt, dass Greenplan eine hervorragende Zukunft hat.“

Mit dieser Transaktion folgt Deutsche Post DHL Group dem Ziel, sich auf das Kerngeschäft der Transport- und Logistikleistungen zu konzentrieren. Die Weiterentwicklung von Software-Startup-Unternehmen sieht der Konzern nicht als sein Kerngeschäft an. Das neue Management wird daher nun die globale Expansion von Greenplan steuern und den Algorithmus weiterentwickeln. DHL wird auch weiterhin ein wichtiger Kunde von Greenplan bleiben.

– Ende –

Media Contact:

Deutsche Post DHL Group

Media Relations

Daniel Pohl

Phone: + 49 228 182 9944

E-mail: pressestelle@dpdhl.com

DHL – The logistics company for the world

DHL ist die weltweit führende Marke in der Logistik. Mit unseren DHL-Divisionen bieten wir ein einzigartiges Logistikportfolio – von der nationalen und internationalen Paketzustellung über Transport- und Fulfillment-Lösungen im E-Commerce, den internationalen Expressversand sowie Straßen-, Luft- und



Seefrachttransport bis zum Supply-Chain-Management. Mit rund 400.000 Mitarbeiter*innen in über 220 Ländern und Territorien weltweit verbindet DHL sicher und zuverlässig Menschen und Unternehmen und ermöglicht so globalen nachhaltigen Handel. Mit einer einzigartigen Präsenz in Entwicklungs- und Schwellenländern und spezialisierten Lösungen für Wachstumssektoren wie „Technology“, „Life Sciences & Healthcare“, „Engineering, Manufacturing & Energy“, „Auto-Mobility“, und „Retail“ ist DHL „The logistics company for the world“.

DHL ist Teil des Konzerns Deutsche Post DHL Group. Die Gruppe erzielte 2020 einen Umsatz von mehr als 66 Milliarden Euro. Mit nachhaltigem Handeln sowie dem Engagement für Gesellschaft und Umwelt leistet der Konzern einen positiven Beitrag für die Welt. Bis 2050 strebt Deutsche Post DHL Group die Null-Emissionen-Logistik an.

About Greenplan

Greenplan offers an algorithm for cost efficient route planning and smart logistics in the B2B-sector. A fully dynamic planning approach enables customers from various industries to move goods or people globally in an efficient and sustainable way. The innovative algorithm developed in cooperation with the University of Bonn considers the entire delivery area and deals with a high degree of complexity. Powerful features such as predicted traffic density, the optimal tour start, or overlapping districts to respect drivers' experiences make Greenplan a valuable tool for reliable and more eco-conscious route planning. Greenplan is the winner of the PostEurop Innovation Award 2020 and has been recognized as a WSIS Prizes Champion Project 2021.

On the Internet: www.greenplan.de

Follow us at: www.linkedin.com/company/greenplan/